LA MEJOR REVISTA TÉCNICA EN ESPAÑOL #52

NEXIT

Argentina: 30 ARS | Chile: 7 CLP | España: 8 EUR | Mexico: 140 MXN | USA: 10 USD
SUSCRIPCION VIRTUAL: www.revistanex.com

COLECCIONABLE
LA HISTORIA DE INTERNET
5 de 5

EL CRECIENTE TRABAJO EN IT

Descubriendo Sonico
Nuestra Red Social

Laptops Corporativas

La PROGRAMACION también es cosa de MUJERES

Barómetro CISCO 2008: Un mundo cada vez MÁS CONECTADO

OPEN SOURCE
La solución a la CRISIS

INNOVADORES ICT

Linus Torvalds
Paul Allen, Dennis M. Ritchie, Edgar Frank Codd, Kenneth Thompson, Alan Alldean, Bill Gates

REDES en el Hogar
Presente y Futuro

NEXIT #52 - OPEN SOURCE -

IBM
Flexibilidad. Colaboración. Integración.
Música para sus oídos, ¿no?
Integrated Communications Services de IBM.
La melodía que usted quiere oír: la de la innovación.
Diseño, implementación y gestión de entornos integrados de comunicaciones y redes. En esto se enfoca Integrated Communications Services de IBM, garantizando comunicaciones de negocios integradas en cualquier momento y en cualquier lugar, que constituyen el elemento diferenciador para el crecimiento.
Nuestros servicios:
· IBM Converged communications services
· IBM Mobility and wireless services
· IBM Network integration services
· IBM Network managed services
· IBM RFID services
IBM.COM/SERVICESSOLUTIONS/AR
IBM, el logotipo de IBM, ibm.com y Networking son marcas o marcas registradas de International Business Machines Corporation en los Estados Unidos y/u otros países. IBM Argentina S.A. Ingeniero Butty 275, Ciudad de Buenos Aires. CUIT: 30-50396126-8. Todos los derechos reservados. © 2007 IBM Corporation.

NEX IT SPECIALIST - STAFF

DIRECTOR
- C. O. Rodriguez

PROPIETARIOS
- Editorial Poulbert SRL.

RESPONSABLE DE CONTENIDOS
- Carlos Osvaldo Rodriguez

COORDINACION EDITORIAL
- María Delia Cardenal
- Carlos Rodriguez

SENIOR SECURITY EDITOR
- Carlos Vaughn O Connor

DEPARTAMENTO COMERCIAL
publicidad@revistanex.com

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN
REDACCIÓN
- María Bouzzo
- Gustavo Cardinal
- Catalina Barruti
- Julia Nuñez
- Agustin Steve
- Carlos Vaughn O Connor

DISEÑO
- Analía Arbarellos
- Eugenia López
- Stheven Florez Bello
- Carlos Rodriguez Bontempi
- Leandro Sani

SUSCRIPCIONES
suscripciones@revistanex.com

PREIMPRESIÓN E IMPRESIÓN
Talleres gráficos VALDEZ
Loyola 1581. Cap. Fed.
Tel 4854-3437

DISTRIBUCIÓN
Distribución en Capital Federal y Gran Buenos Aires: Huesca Distribuidora de Publicaciones S.A. Aristóbulo del Valle 1556/58. C1295ADH - Capital Federal Argentina. (www.distribuidorahuesca.com.ar)
Distribuidora en Interior: DGP Distribuidora General de Publicaciones S.A. Alvarado 2118/56 1290 Capital Federal - Argentina
NEX IT Revista de Networking y Programación
Registro de la propiedad Intelectual
en trámite leg número
3038 ISSN 1668-5423
Dirección: Av. Corrientes 531 P 1
C1043AAF - Capital Federal

Tel: +54 (11) 5031-2287

Queda prohibida la reproducción no autorizada total o parcial de los textos publicados, mapas, ilustraciones y gráficos incluidos en esta edición. La Dirección de esta publicación no se hace responsable de las opiniones en los artículos firmados, los mismos son responsabilidad de sus propios autores. Las notas publicadas en este medio no reemplazan la debida instrucción por parte de personas idóneas. La editorial no asume responsabilidad alguna por cualquier consecuencia, derivada de la fabricación, funcionamiento y/o utilización de los servicios y productos que se describen, analizan o publican.

Si desea escribir para nosotros,
enviar un e-mail a:
articulos@revistanex.com

Circulación verificada por
ECNP
ENTE DE CIRCULACION NETA PAGA

Impresion Formato Impreso: **20000 ejemplares**
Suscriptores promedio*: **12000**
Venta Neta Paga promedio**: **8000**
Readership: **3,5**

#52

Será o no el año de Linux... No lo sabemos. Pero sí es tiempo de darle una nueva oportunidad a las tecnologías Open Source. Este año comenzó con una crisis que amenazó con traer fantasmas del pasado. Y el año está pasando y todo tiende a tranquilizarse, por lo menos en el campo tecnológico.

Todas las crisis en la historia de la humanidad abrieron posibilidades y puertas a nuevos horizontes, casi siempre por desesperada necesidad. Hoy, en las empresas Argentinas, se escucha hablar cada vez más de soluciones Open Source por sus bajos costos, libre distribución y excelente calidad.

Claro que hay variadas opiniones respecto de esto, algunas a favor y otras en contra.

Por eso la idea de este número es mostrar un ejemplo en vivo y en directo, contado por sus protagonistas. Una migración que funcionó a la perfección como tantas otras.

Una migración en el fin del mundo, más de 800 usuarios y cargados servidores.
Un caso de éxito que deja en claro que con capacitación, buenos profesionales y con la clara meta de lograr un sistema funcional y escalable, es posible migrar sistemas propietarios a soluciones Open Source.

Todo no se puede hacer con Software libre y no es la cura de toda enfermedad.
Todas las tecnologías deben y pueden convivir entre sí, aunque algunas empresas no lo prefieran. La integración es posible y efectiva.

Dejando de lado el mundo del código libre y volviendo al propietario, existe una empresa que se encarga de crear conciencia acerca de la utilización de software pirata: Software Legal. Esta empresa fue fundada en 1992 con el objetivo de promover el crecimiento continuo de la industria del software original a través de programas de concientización y el impulso de políticas públicas y privadas. Con este fin en mente trabajan todos los días junto a las empresas para lograr erradicar el software pirata que tanto está instalado en nuestra sociedad.

Por esto, y siguiendo con esta línea, les pasamos las mejores alternativas libres al software privativo, con herramientas que van desde la ofimática hasta el diseño para que la migración de todos sus programas sea lo más simple posible.

En el área de la Web e Internet, les contamos de la mano de expertos qué es y en qué consiste la tan nombrada Web 2.0, cuáles son sus características y qué nos permite hacer y qué no. Y como ejemplo de lo que representa a la Web 2.0, fuimos a conocer Sonico, la red social argentina con más proyección en América Latina, en donde Álvaro Tejeiro, su CTO, nos contó cómo hicieron para desarrollarla en solo 3 meses y hoy, a casi 2 años de vida, contar con más de 37 millones de usuarios activos.

Como siempre, además, incluimos la última parte de la serie de la Historia de Internet con la década de 2000 y el chat, los buscadores, el e-commerce y los cibernegocios, la comunicación por VoIP, los navegadores y la guerra por liderar el mundo de los navegadores, la aparición de las redes sociales para volver a juntarnos con nuestros compañeros de la primaria, vecinos, amigos, familiares, conocidos y hasta desconocidos.

Además, quisimos abordar el tema de la programación desde un lado más sutil, más delicado y femenino y entrevistamos a varias exitosas programadoras que nos contaron su experiencia en un mundo liderado, casi exclusivamente, por hombres.

Esperamos que disfruten esta nueva edición de NEX y como siempre no duden en contactarnos a redaccion@revistanex.com

NEX IT
LA MEJOR REVISTA TECNICA EN ESPAÑOL

SUMARIO - EDICIÓN #52

Notas de Tapa

36 **Migrando en el fin del mundo**
Le contamos cómo se realizó una migración de 800 puestos de trabajo de plataformas propietarias a Open Source, servidores desactualizados a nuevas versiones, se implementó Open Ldap, clustering de correo, autenticación y balanceo de carga y fail over en todos los Front Firewalls.
---------- Federico Nan

40 **Alternativas Libres**
Le contamos cuáles son las mejores alternativas para migrar desde un software privativo a uno libre, con herramientas que van desde la ofimática hasta el diseño.
---------- Emiliano Piscitelli

42 **Software Legal**
Conozca a la asociación que fomenta el uso de software original en nuestro país.

WEB

22 **Web 2.0: ¿qué es realmente?**
Todos hablan de Web 2.0 y todo a nuestro alrededor parece ser 2.0. ¿Qué es exactamente y cómo funciona? Hay mucho ruido y debate alrededor de este término. ¿Es un cambio de tecnología o una manera diferente de utilizar la misma Internet de siempre?
--- *Ana Paula Sabelli*

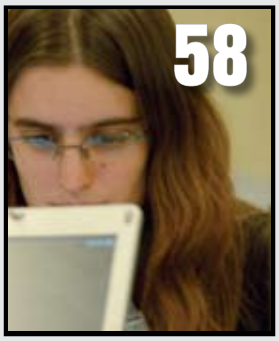
28 **Sonico**
Compartir. Comunicarte. Un lugar donde poder expresarte. Esta es la filosofía con la que fue creada Sonico, la red social argentina que no para de crecer.

32 Barómetro Cisco 2008
Un mundo cada vez más conectado
La Banda Ancha está cambiando radicalmente la manera como vivimos, trabajamos, jugamos y aprendemos. La posibilidad de contar con conexiones de alta velocidad no es cuestión de poca importancia, determina la manera como nuestros países pueden insertarse en la economía de la información y la sociedad del conocimiento. De esta preocupación nace el Barómetro Cisco de Banda Ancha, el cual tiene como objetivo medir cada seis meses el desarrollo de la banda ancha en cada país a través de la empresa de investigación IDC.

SEGURIDAD

14 Parte 2
Seguridad en las aplicaciones Web: SQL Injection - Formas de ataque & Blind SQL
Los ataques de SQL Injection perduran en nuestros días debido a dos factores principales: la falta de concientización y el ingenio de quienes encuentran nuevas formas de explotación.
------- *Ariel Liguori*

NOTAS DESTACADAS



58 **La programación también es cosa de mujeres**
La programación es quizás una de las ramas más duras del sector tecnológico y hasta hace un tiempo se consideraba que las mujeres (antiguamente vistas como el sexo débil) no podían desenvolverse bien en este campo. Pero los tiempos cambiaron y esos (pre) conceptos ya suenan como pasados de moda.

54 **Farmacias de Turno por SMS y plataforma de Enterprise Mobility**
Farmacias de Turno por SMS es un servicio basado en la plataforma de Enterprise Mobility BIZMOBILE, y pensados para que desde cualquier lugar se puedan acceder a los servicios farmacéuticos.
---------- *Gabriel Holzmann*

GENERAL

08 El creciente trabajo en IT

Aumento de salario, aumento en la satisfacción del trabajo, más beneficios por capacitación y certificación constante e interesantes bonus son algunas de las conclusiones a las que se llegaron al analizar el mercado laboral de IT.

20 Kindle DX

La compañía norteamericana Amazon lanzará un nuevo lector electrónico, similar al Kindle, pero de mayor tamaño y orientado a diarios y revistas.

46 Laptops corporativas

Nacieron para cubrir las necesidades de un sector de profesionales, empresarios y técnicos que ya no sólo necesita elegancia y sofisticación en sus equipos sino también rendimiento, comodidad y confiabilidad, características clave para obtener un resultado productivo en el trabajo.

EN TODOS LOS ISSUES

82 BREVES | 03 EDITORIAL | 06 EVENTOS
80 NOTICIAS EN EL MUNDO DEL SOFTWARE LIBRE

NOTA DE OPINIÓN

44 El caso de negocios del software libre

Cada aparición de una nueva versión de Windows o de MSOffice es percibida, por los promotores del software libre, como una oportunidad para impulsar la migración a Linux, OpenOffice o cualquier otra aplicación o sistema operativo alternativo al que, todavía hoy, sigue populando la gran mayoría de los escritorios (y buena parte de los servidores) de las más importantes empresas.

--- RICARDO D. GOLDBERGER

Innovadores ICT

64 Innovadores del Software y Hardware

Repasemos quienes son las mentes brillantes gracias a las cuales hoy contamos con una gran cantidad de software los cuales nos ayudaron a solucionar y ordenar muchas de nuestras tareas del día a día.

William Hewlett, David Packard, John Backus
Grace Hooper Thomas Kurtz y John Kemeny
Steve Jobs and Steve Wozniak Andrew Grove,
Gordon Moore y Robert Noyce Rod Canion, Jim
Harris y Bill Murto Michael Dell Alan Cooper

------- Nuria Prats i Pujol

FASCICULO COLECCIONABLE

Networking

Redes en el hogar: presente y futuro

802.11 es el estándar de la IEEE que gobierna el mundo Wi-Fi utilizado en los hogares en los llamados WLAN. 802.11n puede dar velocidades de cientos de Mbps y es compatible con 802.11 a,b y g. WiFi debe evolucionar a conectividades más rápidas. Veamos cuál será el futuro de Wi-Fi en nuestros hogares

---------- Carlos Vaughn O´Connor

Capítulo 5 de 5

Historia de Internet: Década del '2000

A finales del siglo XX se produjo una nueva revolución tecnológica y como resultado comenzaron a aparecer centenares de nuevas herramientas y proyectos que acapararon gran cantidad de inversiones a partir de 2000.

EVENTOS

InfoSecurity

El 4 y el 5 de junio se realizó la séptima edición de InfoSecurity Buenos Aires con la presencia de destacadas empresas, organismos y speakers en donde más de 1.500 profesionales asistieron a las conferencias que se realizaron durante los dos días.

Más de 1.500 profesionales se dieron cita en el Salón Libertador del Hotel Sheraton, pudiendo asistir al destacado Congreso Académico, que contó en su apertura con la participación de notables speakers internaciones y locales de las principales compañías del sector, donde se abordaron temas de gran relevancia para el mundo corporativo y la sociedad en su totalidad, como el nombramiento por parte del Presidente Obama de un responsable para la seguridad cibernética en la Casa Blanca, que servirá de base para la lucha del Gobierno contra los delitos informáticos y el robo de información confidencial afirmando que la protección informática debe ser una "prioridad nacional".

Adicionalmente, se llevaron a cabo destacadas Conferencias de gran relevancia dentro del Mercado de la Seguridad TI, a cargo de las Empresas participantes, entre ellas Hernán Veglienzone de Telmex, Richard Bacon de Alcatel Lucent, Mario Cammisa de Seguridad Informática, Juan Muñóz de Watchguard, Ricardo Rojas de TippingPoint, Maximiliano Cittadini de Trend Micro, Carlos Sabbatini de McAfee, entre otras.

El evento contó además con formato de Expo con numerosos stands, donde sponsors y auspiciantes como Telmex, TippingPoint Alcatel-Lucent, APC, Atos Origin, Certisur, Cidicom, Cisco, Macroseguridad, McAfee, Microsoft, Novell, Panda, Sitepro, TOTVS, Verisign y Watchguard, entre otras empresas, aprovecharon para presentar sus últimas soluciones, productos y servicios.

El viernes 5 se desarrolló una jornada a bordo del Crucero Galileo, donde un selecto grupo de 100 expertos en Seguridad intercambió visiones y experiencias a través de un Taller sobre la Certificación ISO 27001 y su aplicación práctica.

JULIO	
31	**Hacking Day 09** / Av. Corrientes 531 piso 1 www.hackingday09.com.ar
AGOSTO	
20	**IDC Argentina Infrastructure, Storage & Virtualization Conference** www.idclatin.com/argentina/
SEPTIEMBRE	
10	**IDC Argentina Information Security Seminar** www.idclatin.com/argentina/
22 al 25	**Expocomm 2009** La Rural www.expocomm.com.ar

CNEISI '09

3º CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN
San Francisco - Córdoba

La 3ª Edición del Congreso Nacional de Estudiantes de Ingeniería en Sistemas de Información "CNEISI 2009" este año se realizó en la Facultad Regional San Francisco de la Universidad Tecnológica Nacional, entre el 10, 11 y 12 de junio.

El objetivo del congreso fue acercar y difundir las novedades tecnológicas en el ámbito en la Ingeniería en Sistemas de

Información, generar un espacio propicio para la integración y el intercambio de experiencias entre alumnos de diferentes facultades y ciudades de nuestro país, participar en charlas y disertaciones, así como en talleres prácticos sobre las temáticas desarrolladas, generar el contacto entre los representantes de las empresas y los estudiantes de varias provincias de nuestro país y evaluar y difundir los trabajos y ponencias presentados en el Congreso.

En esta oportunidad se establecieron 4 ejes directrices, marcados por:

1. Disertaciones brindadas por profesionales de reconocidas empresas.
2. Talleres y Seminarios Prácticos en Laboratorios de Computación.
3. Presentación y Evaluación de Papers y galería de Posters.
4. Espacios de vinculación entre las empresas y los futuros profesionales.

En el próximo número de la revista tendremos un análisis más detallado sobre el evento contado por sus organizadores.

22 - 25 Septiembre

LA RURAL, Predio Ferial
de Buenos Aires, Argentina

La Tecnología se renueva, EXPO COMM ARGENTINA también.

Falta muy poco para que comience **EXPO COMM ARGENTINA**.
Falta muy poco para que Usted pueda reencontrarse con la tecnología y los últimos adelantos tecnológicos en el más importante evento de INFORMATICA y TELECOMUNICACIONES de la región.
Sólo aquí podrá encontrar todas las soluciones, avances tecnológicos y novedades que son necesarios para crecer profesionalmente y a nivel corporativo:

- Lanzamientos de nuevos productos
- Tecnologías de Informática y Comunicaciones de avanzada
- Más de 140 expositores
- Pabellones de: ERP, Seguridad IT y Soluciones NUEVO
- Renovado Club Resellers
- Business Meetings NUEVO

Regístrese sin cargo a la Exposición en www.expocomm.com.ar

Macroponsors:

NEXTEL

Organizan:

Foto: http://www.sxc.hu/ andi braun

Aumento de salario, aumento en la satisfacción del trabajo, más beneficios por capacitación y certificación constante e interesantes bonus son algunas de las conclusiones a las que se llegaron al analizar el mercado laboral de IT.

Por segundo año consecutivo, Global Knowledge y TechRepublic han realizado un estudio sobre los sueldos dentro del mundo IT.

A pesar de la actual situación económica mundial, los salarios de los profesionales de IT aumentaron un 10 por ciento de la media del año pasado. En 2009, el promedio del sueldo básico creció de $73.900 dólares en 2008 a $81.600 anuales. Mientras que el promedio del sueldo básico aumentó, el número de profesionales que recibieron premios y bonus disminuyó considerablemente.

Si bien económicamente no es el mejor momento, los profesionales de IT aún hacen hincapié en la importancia de estar capacitado y certificado para garantizar la productividad en su trabajo. De hecho, mientras que los presupuestos sean cada vez más ajustados y la necesidad de eficiencia aumente, los profesionales de IT buscan obtener una serie de habilidades para garantizar el éxito de su carrera. Además, la mayoría de los profesionales de IT afirman que el aumento en los salarios aumenta su satisfacción en el trabajo. Otros factores que contribuyen es el aumento en la capacitación, certificaciones, más responsabilidad, promoción, seguridad/estabilidad en el empleo, menos estrés, reconocimiento, la posibilidad de trabajar a distancia, más personal, menos viajes y las oportunidades de crecimiento.

La encuesta Global Knowledge/TechRepublic 2009 Salary Survey se llevó a cabo de forma online entre el 20 de octubre y el 11 de noviembre de 2008. Se enviaron más de medio millón de invitaciones a participar en la encuesta por correo electrónico y se incluyeron links a la encuesta en newsletters y otro tipo de comunicaciones.

PARTICIPANTES		
	2008	2009
Salario	$81.600	$73.900
Aumento	70%	80%
Porcentaje de aumento	6%	4%
Recibieron Bonos	46%	49%
Edad	42	43
Años de experiencia en IT	15	14
Hombre / Mujeres	3.3:1	3:1
Educación	67% tiene un título de 4 años de estudio	59% tiene un título de 4 años de estudio

Figura 1

SONY

CINTAS DE ALMACENAMIENTO DE DATOS LTO DE SONY

ULTRIUM LTO

mayor protección

mayor durabilidad

mayor rapidez

www.sony-rela.com/b2b/storage/

RYDSA

Redes y Distribución

Contacto: Walter Lopez
Mail: wlopez@rydsa.com.ar

SOLUTION BOX

Solution Box

Contacto: Dario Machado
dario_machado@solutionbox.com.ar

© 2008. Sony Recording Media & Energy Latin America. La reproducción total o parcial sin autorización escrita está totalmente prohibida. Las características y especificaciones de los productos están sujetas a cambios sin previa notificación. Linear Tape Open, LTO, el logo de LTO, Ultrium, el logo de Ultrium son marcas registradas de Certance, HP e IBM. Sony es marca registrada de Sony Corporation.

El promedio de edad y la experiencia de los participantes en la encuesta reveló un ligero cambio respecto al año pasado. Sin embargo, hubo un aumento en el nivel educativo de los participantes de este año en comparación con 2008. En concreto, el número de los encuestados que tienen por lo menos un título de 4 años de estudio aumentó en 8 puntos respecto al año pasado (ver figura 1).

Satisfacción

La gran mayoría de los profesionales de IT están satisfechos con su trabajo: 4 de cada 10 encuestados están ya sea "muy" o "extremadamente" satisfechos con su empleo (ver figura 2). De hecho, los resultados muestran una correlación directa entre la satisfacción en el trabajo y la cantidad de dinero que se cobra (ver figura 3). Dado que más dinero es igual a una mayor satisfacción en el trabajo, se podría inferir que, para algunos, el dinero compra la felicidad, al menos en el trabajo.

Sin embargo, más de la mitad (57 por ciento) de los encuestados creen que deberían estar ganando más dinero. Aquellos que se sienten bastante a gusto con su sueldo tienen una remuneración promedio de US$91.000 anuales, mientras que los que expresaron que quisieran ganan más tienen un sueldo anual de US$ 73.000. Aunque la mayoría de los profesionales de IT parecen estar satisfechos con su empleo actual, existe un 37 por ciento de ellos que está en la búsqueda de nuevas oportunidades.

Aumentos y bonus

Aproximadamente 7 de cada 10 profesionales de IT recibieron un aumento en el sueldo básico en los últimos 12 meses de un 6 por ciento en promedio.

El 65 por ciento de los encuestados recibió un aumento de aproximadamente US$5.000 anuales, mientras que el 22 por ciento un aumento de entre US$5.000 y US$10.000. El 13 por ciento restante ha recibido un aumento de su sueldo básico de US$10.000 o más.

Casi la mitad (46 por ciento) de los profesionales de IT recibió una bonificación en los últimos 12 meses y el 36 por ciento prevé que va a recibir una bonificación en 2009.

Certificaciones, entrenamiento y el salario

Como se detalla en la figura 4, el rendimiento en el trabajo es el factor que más contribuye a lograr un salario básico mayor. Por lo tanto, para algunos, la cuestión se convierte en cómo mejorar el rendimiento en el trabajo. Un factor clave a considerar es el impacto de la capacitación y certificación en el salario. Según los encuestados, el 87 por ciento de los que han asistido a alguna capacitación dicen ser más productivos en su trabajo. Casi el 75 por ciento de los profesionales de IT que asis-

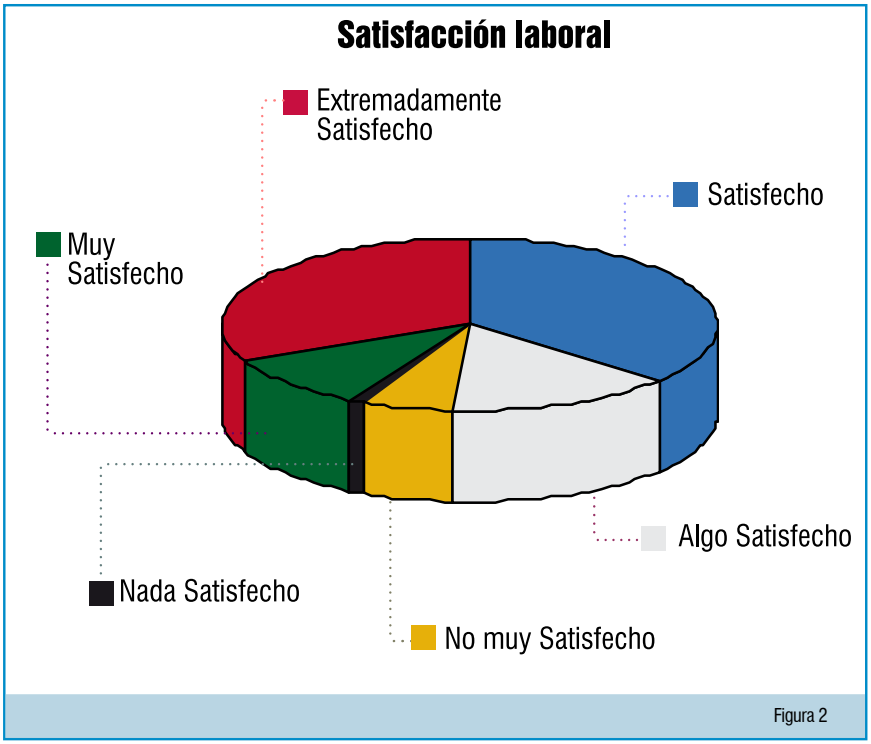


Figura 2

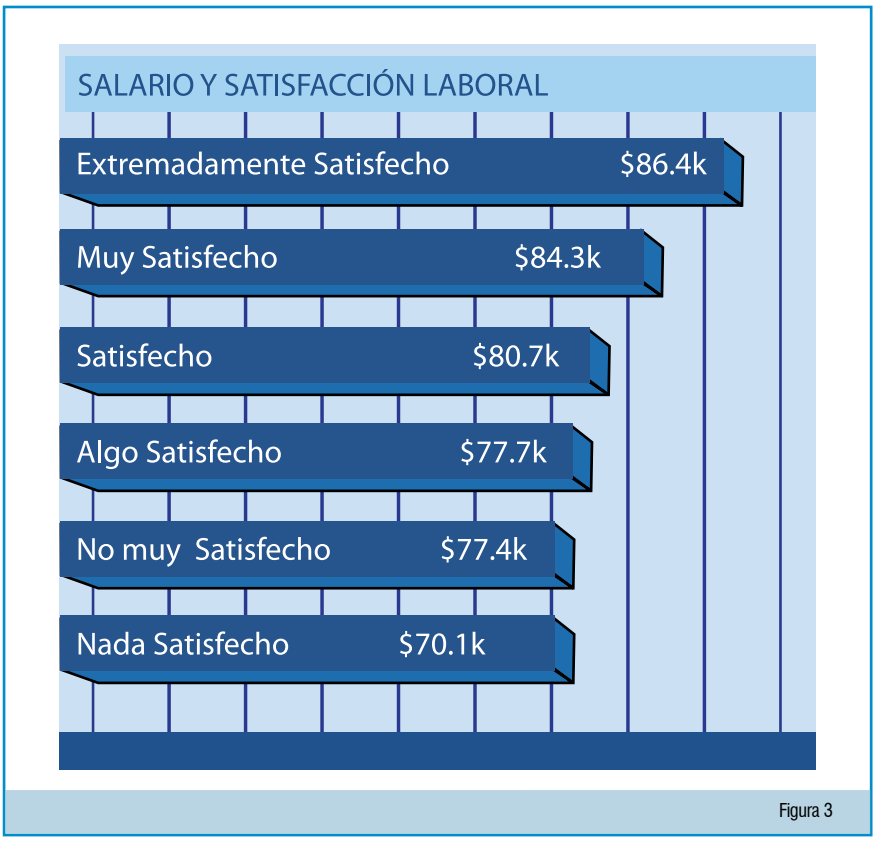


Figura 3

Organiza

Centro de Capacitación & Empresa S.A.

TOUR VISION PYME

Conferencias 2009

REESTRUCTURACION Y PROFESIONALIZACION

Simplifique la gestión y mejore la competitividad del negocio

NUEVO CONTEXTO MAS INICIATIVA PLAN SIMPLE NEGOCIO RENTABLE

DISERTANTE

José María Quirós

Empresario y Consultor especialista en PyME

ITINERARIO

Rosario, 24 de Abril

S. M de Tucumán, 15 de Mayo

Córdoba, 19 de Junio

Mendoza, 2 de Julio

Mar del Plata, 24 de julio

Neuquén, 2 de Octubre

Salta, 30 de Octubre

Informes e inscripción 0810-888-1010 www.pymevision.com.ar

Auspician

Adecco
better work, better life

Standard Bank

Apoya

xerox

Transportador oficial

LAN

Media Partner

NEXIT SPECIALIST

tieron a algún tipo de capacitación obtuvo un salario anual promedio de US$82.000, mientras que los que no se capacitaron un promedio de US$78.000. Es evidente, entonces, que los beneficios de la capacitación son visibles en todas las etapas de una carrera en tecnología de la información. La certificación es otra manera de mejorar el rendimiento en el trabajo. Según la encuesta, 3 de cada 4 profesionales de IT dicen que se han vuelto más productivos después de alcanzar la certificación.

Roles

La industria de IT se compone de profesionales con diferentes tipos de empleos en diferentes niveles de responsabilidad laboral. Casi la mitad (46 por ciento) están en el nivel del staff, mientras que 3 de cada 10 tienen puestos de dirección media. Once por ciento de la industria se compone de altos directivos, mientras que el 10 por ciento son supervisores. Sólo el 4 por ciento de los profesionales de IT mantienen puestos de dirección ejecutiva.

También se analizó el promedio de los sueldos según los diferentes niveles de responsabilidades en la organización. El promedio de sueldos para la dirección ejecutiva es de US$128.000 anual, mientras que directivos senior tienen una remuneración promedio de US$106.000. Los mandos medios están ganando un promedio de US$86.000, mientras que los supervisores un promedio de US$79.000. El promedio de sueldo para todo el personal de IT es de US$69.000.

Salario por Industria

Desde el Gobierno a los bancos, los profesionales de IT desempeñan un papel vital en el éxito de cada industria. Los sistemas se hacen más complejos y por tanto la necesidad de profesionales calificados aumenta. La figura 5 ilustra la gama de industrias y sus sueldos. Las industrias que ostentan los mejores sueldos para los profesionales de IT son las empresas de consultoría (US$99.600), de biotecnología (US$99.400), contabilidad (US$93.700), software (US$92.800), sistemas de información (US$92.500), productos farmacéuticos (US$91.800), hardware (US$91.500), consultoría (US$90.700), editorial (US$90.200K), servicios profesionales (US$89.700) y aeroespacial / defensa ($89.300).

Salario por Certificación		
Certificación	Salario	Encuestados
CCNA Routing and Switching	$81.300	1,495
ITIL Foundation Certification	$98.900	1,328
PMP - Project Management Professional	$103.100	821
MCSE en Windows Server 2003	$81.800	818
MCSA en Windows Server 2003	$74.400	619
COMPTIA Network+ Certification	$70.700	485
COMTIA A+ Certification	$68.100	445
CCNP - Cisco Certified Networking Professional	$96.400	386
MCDST Microsoft Certified Desktop Support Tech	$63.500	303
MOS Microsoft Office Specialist	$71.200	288
CISSP Certified Info Systems Security Professional	$103.500	263
CCDA Cisco Certified Design Associate	$94.400	229
ITIL Practitioner Certification	$103.700	200
COMPTIA Security+ Certification	$75.100	165
CCNA Security	$87.500	153
ITIL Service manager	$103.900	153
MCTS : Windows Vista – Configuration	$70.900	134
CCDP Cisco Certified Design Professional	$103.800	112
CCNA Voice	$89.100	109

Figura 4

Rango por Industria		
Industria	% IT Staff	Salario anual
Gobierno	9.6%	$77.500
Salud	8.8%	$78.100
Educación	8.3%	$63.700
Manufactura	6.7%	$80.200
IT / Servicios	6.4%	$85.100
Finaciero	5.6%	$89.300
Seguros	4.1%	$87.900
Telecomunicaciones	4.1%	$88.100
Software	2.9%	$92.800
Servicios computacionales	2.9%	$83.400
Banca	2.8%	$79.600
Consultoría de IT	2.6%	$90.700
Retail	2.4%	$85.300
Aeroespacial / Defensa	2.2%	$88.600

Figura 5

EL RIESGO DE TOMAR SERVICIOS CON INEXPERTOS

ES QUE NO SABES LO QUE TE DEJAN DENTRO

¿en quién confía
la consultoría de su empresa?

CentralTECH
Consulting

Seguridad en las aplicaciones Web: SQL Injection Formas de ataque & Blind SQLi

Los ataques de SQL Injection perduran en nuestros días debido a dos factores principales: la falta de concientización y el ingenio de quienes encuentran nuevas formas de explotación.

Autor: Ariel Liguori
Analista en Seguridad Informática

Las SQL Injection ocupan según OWASP el puesto número dos en cuanto a vulnerabilidades en aplicaciones Web se refiere. Básicamente se basan en la modificación malintencionada de datos que serán comunicados al motor de base de datos ocasionando con esto la ejecución de código arbitrario. En este artículo explicaremos los métodos avanzados de explotación mediante la técnica de SQL Injection y nos introduciremos en el concepto de ataques de Blind SQL Injection.

Stored Procedures (SP) & Extended Stored Procedures

Los Extended Stored Procedures (o procedimientos extendidos) son esencialmente DLL's compiladas que brindan al motor SQL la capacidad de acceso a funciones externas. En los motores de bases de datos como MS SQL es común encontrar por defecto instaladas estas SP y es por ello necesario destacar entre las disponibles a la SP xp_cmdshell. Esta SP permite la ejecución de código arbitrario (siempre estaremos limitados a los permisos del usuario que ejecute la DB), por ejemplo:

Exec master..xp_cmdshell 'dir c:'

Además de esa SP podemos encontrar las siguientes:

SP de interacción con el registro:
xp_regaddmultistring
xp_regdeletekey
xp_regdeletevalue
xp_regenumkeys
xp_regenumvalues
xp_regread
xp_regremovemultistring
xp_regwrite

SP de interacción con los servicios:
xp_servicecontrol : Permite al usuario la interacción con los servicios del equipo victima.

Otros SP comunes:
Xp_enumdsn: Lista los fuentes de datos ODBC disponibles en el Server.
Xp_makecab: Permite al usuario la creación de un archivo comprimido de archivos a los cuales pueda acceder el Server.
Xp_ntsec_enumdomains: Lista los dominios a los cuales el servidor tiene acceso.
Xp_terminate_process: Elimina el proceso objetivo brindando el PID correspondiente.

Custom Extended Procedures

En algunos motores de bases de datos es posible encontrarse con SP que permiten el manejo de la API de dicha aplicación, con esto es posible la creación de nuevas SP que pueden contener código malicioso. En particular en este caso hacemos referencia al SP sp_addextendedproc que nos permitirá crear un nuevo SP en base a un DLL malicioso que le pasemos como parámetro. Luego de la utilización del mismo podremos eliminarlo con el SP sp_dropextendedproc para borrar nuestro rastro del sistema comprometido.

OPENROWSET: Escalando privilegios

Es común encontrarse en entornos en los cuales el acceso a la DB se logrará con un usuario con bajos/mínimos privilegios. En estos casos si el atacante puede ejecutar el comando OPENROWSET podrá intentar una reautenticación contra el Server y de este modo mediante fuerza bruta logrará finalmente el acceso al mismo como root. Un ejemplo claro de esto se observa en lo siguiente:

SOLUCIONES de CONSULTORIA serias Y PROFESIONALES

CentralTECH®
Consultoría Linux

CentralTECH®
Consultoría Informática

CentralTECH®
Consultoría Cisco

CentralTECH®
Consultoría Microsoft

CentralTECH®
Consultoría Seguridad

OFICINA.
Av. Corrientes 531 Piso 1 - (C1043AAF)
Buenos Aires, Argentina
TEL / FAX:
Negocios Particulares: 5031.2233/34
Ventas Corporativas: 5277.2801
Licitaciones / Estado: 5277.2802
E-MAIL: masinfo@centraltech.com.ar

CentralTECH
Consulting

Utilizando MSDASQL:
select * from OPENROWSET('MSDASQL','DRIVER={SQL Server};SERVER=;uid=sa;pwd=bar','select @@version')

Utilizando SQLOLEDB:
select * from OPENROWSET('SQLOLEDB','';'sa';'bar','select @@version')

Atacando a ciegas: Introducción a Blind SQL Injection (BSQLi)

En ciertos entornos de aplicaciones Web podemos encontrarnos ante una variante no fácilmente perceptible de SQL Injection, la Blind SQL Injection. Esta técnica es similar al SQLi solo que se basa en respuestas del tipo verdadero/falso para llevar a cabo la explotación de forma satisfactoria. Por ejemplo, supongamos la siguiente URL:

http://test.dominio.com.ar/BlindTest.php?id=1

La cual nos devuelve una determinada pantalla. Sin embargo probemos las siguientes variantes:

http://test.dominio.com.ar/BlindTest.php?id=1 and 1=1
http://test.dominio.com.ar/BlindTest.php?id=1 and 1=0

Si en el primer caso recibimos como respuesta la misma página que la observada sin la adición de ningún parámetro podremos decir "en principio" que se ha ejecutado la inyección. Si en el segundo caso aparece un mensaje de error u otra página (por ejemplo la default URL) estaremos en condiciones de afirmar que la sentencia es falsa (lo cual se observa claramente ya que 1 es distinto a 0) y además que la variable id es susceptible a Blind SQL Injection. Con estos datos estaremos en condiciones de ejecutar sentencias como las siguientes para llevar a cabo un ataque:

http://test.dominio.com.ar/BlindTest.php?id=1 AND (SELECT (Count(*)) FROM usuarios) – Resultado ERROR.

http://test.dominio.com.ar/BlindTest.php?id=1 AND (SELECT (Count(*)) FROM users) – Resultado OK: La tabla correcta es la llamada users.

http://test.dominio.com.ar/BlindTest.php?id=1 AND (SELECT Count(*) FROM users) > 5;

El resultado será verdadero si y solo si el número de registros de la tabla users es mayor a 5. Modificando estos datos podremos llegar a determinar la cantidad de registros correcta de la tabla.

Develando passwords con BSQLi

Mediante la función LENGHT y SUBSTRING podremos develar la contraseña realizando consultas del siguiente tipo:

http://test.dominio.com.ar/BlindTest.php?id=1 AND (Select length(name) from users where id=2) > 5

El resultado aquí será verdadero si la longitud del nombre de usuario es mayor a 5. Variando este valor llegaremos a determinar la longitud exacta del username.

http://test.dominio.com.ar/BlindTest.php?id=1 AND ascii(substring((SELECT password FROM users where id=1),1,1))=97;

Este resultado retornará verdadero si el primer carácter del password del usuario cuyo id es 1 (generalmente el root) es la letra 'a' (ASCII 97).

Técnicas Avanzadas de Blind SQL Injection

Los primeros avances sobre esta técnica datan de Junio de 2002 de manos de Chris Anley en su papper "(more) Advanced SQL Injection". En esta obra Chris nos enseña la capacidad de realizar BSQLi sin utilizar los ataques basados en respuestas verdadero/falso sino mediante la incorporación de retardos de tiempo. Por ejemplo observemos dos claros ejemplos citados por Chris:

if (select user) = 'sa' waitfor delay '0:0:5'

Lo cual ocasionará un retardo de 5 segundos si estamos conectados en la base de datos con el user sa.

if (ascii(substring(@s, @byte, 1)) & (power(2, @bit))) > 0 waitfor delay '0:0:5'

Aquí se producirá un retardo de 5 segundos en el caso de que el bit '@bit' del byte '@byte' en el string '@s' es igual a '1'. De este modo podremos ir determinando bit a bit el contenido de un campo que deseemos.

A estas técnicas que se aprovechan de los retardos de tiempo para lograr la extracción de datos de una DB se las conoce como Time Based SQL Injection.

La técnica demostrada por Chris Anley es aplicable a motores de bases de datos MS SQL, no obstante en otras DB deberemos emplear otros métodos como ser: funciones Benchmark o sleep en motores MySQL y el uso de la función PL/SQL DBMS_LOCK.SLEEP(time) en sistemas Oracle.

Ejemplos de Time Based SQL Injections en diferentes entornos:

*Oracle:

http://test.dominio.com.ar/BlindTest.php?id=1; begin if (condicion) then dbms_lock.sleep(5); end if; end;

*MySQL:

http://test.dominio.com.ar/BlindTest.php?id=1 and exists(select * from contrasena) and benchmark(5000000,md5(rand()))=0

http://test.dominio.com.ar/BlindTest.php?id=1 and exists(select * from contrasena) and sleep(5)

Luego de estas aclaraciones una consulta esencial surge: ¿Qué realizar en aquellos sistemas que no poseen funciones o SP que nos garanticen de modo inmediato el retardo de tiempo? Aquí surge el concepto de Time Based SQL Injection with Heavy Queries (Inyecciones SQL basadas en retardos mediante el uso de consultas pesadas).

Time Based SQL Injections with Heavy Queries

En sistemas Access o DB2 no se cuentan con funciones o SP que remitan a retardos de tiempo, asimismo es difícil encontrar sistemas Oracle con inyecciones PL/SQL y los sistemas MS SQL y MySQL poseen restricciones en las funciones de Benchmarking y de retardos en general. Por todo esto es necesaria la introducción de consultas pesadas para ocasionar

Jornada Trabajo Ingeniería — Abril - Octubre 2009

Jornada Trabajo IT&Sistemas — Mayo 2009

Jornada Trabajo Córdoba — Junio 2009

Jornada Trabajo Rosario — Agosto 2009

Jornada Trabajo Económicas y Empresariales — Agosto 2009

ESTÁ BUSCANDO TRABAJO SU EMPRESA BUSCA EMPLEADOS?

JORNADAS 2009

ESTAS EMPRESAS APOSTARON A LAS JORNADAS 2008

MAS INFORMACIÓN ACERCA DE LAS JORNADAS:

» www.eltrabajohoy.org.ar

» www.trabajoeconomicas.com.ar

» www.trabajoingenieria.com.ar

» www.jornadatrabajoit.com.ar

ORGANIZA

WorkTec Congresos & Exposiciones

APOYA Y CONVOCA

Universidad Tecnológica Nacional · Universidad de Buenos Aires · SEUBE / CBC · Ministerio de Trabajo · Buenos Aires Gobierno de la Ciudad · ITBA · Universidad Nacional de Quilmes · UP Universidad de Palermo · Universidad de La Matanza · Belgrano · AMIA Servicio de Empleo · UM Universidad de Morón · zonajobs.com · bumeran.com · UADE · Universidad de La Plata · Universidad Nacional de Córdoba · Universidad Nacional de Lomas de Zamora · UIA Unión Industrial Argentina · La Nación Empleos · Empleos · NEXIT Specialist

INFORMES: WorkTec Argentina . info@worktec.com.ar . +54.11.4706.3000 . www.worktec.com.ar

retardos en el Server y, gracias a esto, lograr la extracción de datos bajos las condiciones descriptas en las Time Based SQL Injections. Básicamente la ideología que se esconde detrás de estos métodos está íntimamente relacionada con la forma en que las consultas son procesadas por el motor de bases de datos. Generalmente la optimización de queries se deja en manos del DBA (DataBase Administrator) o incluso del propio motor de base de datos. Sin embargo supongamos un caso simple en el cual logramos la simplificación de una query a una consulta básica AND:

select field from db_table where cond1
AND cond2

En esta consulta el tiempo de ejecución estará ligado a los tiempos de cada condición cond1 y cond2. Supongamos que el tiempo de ejecución de la consulta uno "cons1" es de 2 segundos y el de la consulta dos es de 4 segundos. Según la lógica el menor tiempo asociado a la ejecución de la consulta será el obtenido en el caso de que la consulta uno sea falsa y además se ejecute primera, ya que en caso de que la consulta sea procesada de "derecha a izquierda" el mínimo tiempo de ejecución será el propio de la consulta dos que como observamos es mayor al tiempo de ejecución de la uno. En criterios como estos es donde entran en juego los métodos de optimización de cada motor y en particular jugará un rol principal el know-how del desarrollador que según su análisis deberá determinar (estadísticamente) cuál es la distribución más óptima de las consultas que se ejecutarán.

¿Cómo utilizamos las heavy queries para nuestro provecho?

Básicamente sabemos que en las técnicas de blind sql injection lo que haremos es preguntar si el valor ASCII de un carácter de un campo que nosotros deseemos es mayor que un determinado número (en general doy este ejemplo debido a que nos interesará saber la contraseña y el username, aunque también es posible detectar otra información como ser si una determinada tabla existe). Esa consulta la denominaremos de momento como "consulta liviana" ya que será relativamente sencillo generar otra consulta más pesada. No obstante también será necesario lograr que esta consulta pesada logre generar un retardo apreciable para de este modo poder detectarlo por ejemplo con una aplicación. Con esta teoría ya estamos en condiciones de analizar una Time Based SQL Injection:

SELECT * from users WHERE cons_pesada AND cons_liviana

En principio partamos de la base que podemos formar la consulta liviana para que sea verdadera (por ejemplo diciéndole que el valor ASCII de un campo es menor a 900) y con esto ya determinado forzaremos a que en nuestra query se procesen las dos consultas, además el tiempo de retardo que se apreciará en la ejecución de la misma será el determinado por la consulta pesada. Una vez que hemos registrado que el tiempo de ejecución de nuestra consulta pesada es apreciable podremos ir recorriendo con distintos valores la consulta liviana hasta obtener un resultado falso que ocasionará que el tiempo de ejecución de la query disminuya notablemente. Por ejemplo podremos preguntar en cada query si el valor del primer ascii de la contraseña es menor a X, y variaremos X desde 0 hasta 255, cuando obtengamos un valor verdadero sabremos que el ascii correspondiente será X-1.

Construyendo consultas pesadas

Una forma sencilla de construir consultas pesadas es generarle a la base de datos una query que precise interactuar con distintas tablas, de este modo se logrará que el tiempo en devolvernos todos los datos solicitados sea elevado y podremos aprovecharnos de esto para realizar ataques de TB SQLi. A continuación se pueden ver algunos casos típicos de consultas pesadas para distintos motores de bases de datos:

*Microsoft Access

En MS Access podemos encontrarnos por defecto con las tablas MSysAccessObjects (en las versiones 97 y 2000) y con la tabla MSysAccessStorage (en las versiones 2003 y 2007).

http://test.dominio.com.ar/msaccess.aspx?id=1 and (SELECT count(*) from MSysAccessStorage t1, MSysAccessStorage t2, MSysAccessStorage t3, MSysAccessStorage t4, MSysAccessStorage t5, MSysAccessStorage t6) > 0 and exists (select * from passwords)

* MySQL

En MySQL contamos (desde las versions 5.x) con el conjunto de tablas de la base de datos de información information_schema, de este modo podemos seleccionar cualquiera de sus tablas para realizar el ataque:

http://test.dominio.com.ar/mysql.aspx?id=1 and exists (select * from passwords)and 300 > (select count(*) from information_schema.tables, information_schema.tables T1, information_schema T2)

NOTA: Como ya se mencionó es posible realizar las consultas sobre cualquiera de las tablas de la db information_schema, las cuales son: tables, columns, schemata, statistics, user_privileges, schema_privileges, column_privileges, table_privileges, carácter_ser, collation, collation_character_set_applicability, table_constraints, key_column_usage, routines, views, triggers, profiling.

*Microsost SQL Server

En las bases de datos MS SQL Srv podremos acceder a tablas que también vienen por defecto comos ser sysusers, sysobjects o syscolumns.

En general podremos realizar este tipo de ataques ante cualquier motor de base de datos, aunque no poseamos información acerca de cuales son sus tablas por defecto con métodos ya repasados en éste y en el anterior artículo de la serie podremos detectar las tablas e inclusive mucha más información. Realizando un análisis a las aplicaciones Web se detecta que es mayor la tendencia a detectar vulnerabilidades de Blind SQL Injection, por lo cual es imprescindible comprender cómo funciona y saber prevenirlo.

En el próximo artículo de esta serie analizaremos nuevos métodos de explotación de SQL Injection, realizaremos un recorrido sobre algunas aplicaciones para lograr explotarlo con éxito y fundamentalmente analizaremos los countermeasures necesarios para lograr mitigarlo. □□

Links de Interés & Referencias

http://elladodelmal.blogspot.com – Chema Alonso
(more) Advanced SQL Injection – Chris Anley
(Re) Playing with (Blind) SQL Injection – José Palazón & Chema Alonso
Time Based Blind SQL Injection with Heavy Queries – Chema Alonso

LLEGAMOS A 50.000 visitas semanales!!

MundoNEX
Tu portal de tecnología

Videos Más Vistos

1. Imperio Google
2. El fenómeno de las pantallas táctiles
3. Historia de Internet
   (Parte 2: Década de los ´70)
4. Review Palm Centro
5. Mark Shuttleworth

TOP5

www.mundonex.com

El primer móvil con el sistema operativo creado por Google saldrá a la venta el 22 de octubre en EE.UU. y costará 179 dólares. En Gran Bretaña estará disponible en noviembre, mientras que el resto del mundo deberá esperar hasta el 2009.

En la ciudad de Nueva York y con un gigantesco despliegue fue presentado el HTC Dream el cual basa su funcionamiento en el sistema operativo desarrollado por Google, Android.

Notas Más Leídas

1. Fue presentado el HTC Dream basado en Android
2. Según Richard Stallman el Cloud Computing es una estupidez
3. Google libera el código de Android
4. Movistar comercializará netbooks de LG
5. Apple renovó su línea de laptops

TOP5

Contenido desarrollado por EP Editorial Poulbert

KINDLE DX

La compañía norteamericana Amazon lanzará un nuevo lector electrónico, similar al Kindle, pero de mayor tamaño y orientado a diarios y revistas.

Este nuevo dispositivo tiene una pantalla más grande, del tamaño de un tabloide, por lo que permite ver los artículos de los diarios y las revistas de una manera más cómoda.

La nueva versión de Kindle tiene como nombre DX y pesa 530 gramos solamente y mide 26 x 18 cm y de ancho no llega al centímetro completo.

Si bien parece una computadora, la experiencia de lectura no se parece en nada a como se lee en una PC. La pantalla trabaja con tinta, al igual que un libro común, pero dispone de ella de forma electrónica y además, cuenta con el beneficio de que no se recalienta, por lo que se puede utilizar por todo el tiempo que se desee (o que la batería dure).

El punto a destacar, es que en este dispositivo se pueden almacenar hasta 3.500 libros completos, diarios, revistas o documentos (Word, PDF, HTML, TXT, RTF, JPEG, GIF, PNG, BMP, PRC y MOBI). En caso de necesitar más espacio, todos los documentos bajados los podemos alojar en Amazon.com y descargarlos cuando los queramos volver a utilizar.

Para que la experiencia de lectura sea lo más parecida a la de un libro, el Kindle incluye un teclado QWERTY con el cual se pueden realizar anotaciones en el texto, al igual que se hace con uno impreso. Además se puede resaltar o subrayar las partes más importantes o marcar párrafos para un uso posterior. Lo diferente, es que no hace faltar marcar dónde nos quedamos en la lectura ya que Kindle recuerda cuál fue la última página en leer y al volver a abrir el documento nos irá directamente al mismo lugar donde lo dejamos. Además, incluye un diccionario (The New Oxford American Dictionary) con más de 250 mil definiciones de forma tal de poder realizar cualquier consulta en cualquier lugar donde se esté, y la posibilidad de conectarnos vía wireless a Wikipedia.org.

Con respecto a la conexión, el Kindle se conecta vía Whispernet, una tecnología de alta velocidad que permite la buscar y descargar contenido vía wireless y, al contrario de lo que sucede con Wi-Fi, no es necesario conectarse a un hotspot. El tiempo de descarga depende, lógicamente, del tamaño del archivo.

En caso de que se haya cansado de leer, Kindle lo puede hacer por uno. Con la aplicación Text-to-Speech se puede escuchar la lectura en voz alta de libros, blogs, revistas y diarios. La velocidad de lectura se puede regular y además, se puede elegir entre una voz femenina o masculina.

Entre las características incluye una batería de larga vida gracias a la cual se puede leer hasta por 4 días seguidos con el wireless encendido. Con el wireless apagado te permite leer con la misma carga hasta 2 semanas. Para cargarla completamente solo se requieren 4 horas.

Si bien aún no salió a la calle, se lo puede comprar desde el sitio de Amazon a un precio de $489 dólares.

Display	24.6 cm de diagonal, 1.200 x 824 pixel de resolución a 150 ppi.
Tamaño	24.4 x 18.2 x 0.96 cm.
Peso	0.53 kg.
Requerimientos	Ninguno, porque no se necesita una computadora.
Almacenamiento	4GB interno (aproximadamente 3.3GB disponible para el contenido del usuario).
Batería	4 días con la conexión wireless encendida, 2 semanas con la conexión apagada. Para cargarla se reqiere de 4 horas y se puede hacer desde su computadora a través de un cable USB 2.0.
Conectividad	Modem EVDO con fallback para 1xRTT; utiliza la Whispernet de Amazon para cobertura wireless.
Audio	3.5mm stereo audio jack.
Formatos soportados	Kindle (AZW), PDF, TXT, audio (formats 4, Audible Enhanced (AAX)), MP3, MOBI, PRC nativo; HTML, DOC, RTF, JPEG, GIF, PNG.
Accesorios incluidos	Adaptador, cable USB 2.0, batería.

Tel: (+54 11) 4857 0515
Mail: info@mkit.com.ar
www.mkit.com.ar

mkit | Su necesidad, nuestro impulso

Web 2.0

Qué es realmente?

Todos hablan de Web 2.0 y todo a nuestro alrededor parece ser 2.0.¿Qué es exactamente y cómo funciona? Hay mucho ruido y debate alrededor de este término. ¿Es un cambio de tecnología o una manera diferente de utilizar la misma Internet de siempre?

AUTOR:
Ana Paula Sabelli
Director de Operaciones de **QKStudio**

Profesional con 15 años de experiencia en el mercado de las IT de Argentina y el exterior, se desempeño en empresas de desarrollo de Software de primera línea y actualmente es Director de Operaciones de QKStudio.

Es de público conocimiento que la Web, en sus comienzos, era sencillamente un conjunto de herramientas de trabajo utilizadas y destinadas a un grupo selecto y reducido de personas de la ciencia, básicamente profesionales. En poco tiempo el avance tecnológico y la aplicación de estas nuevas tecnologías la ha convertido en un espacio con un caudal de información inimaginable el cual es visitado y utilizado por un número de usuarios que supera los mil millones.

Estos cambios, que se fueron produciendo con el transcurso del tiempo, han generado el nacimiento de este nuevo concepto denominado WEB 2.0. El término lo acuñó Dale Dougherty, vicepresidente de O'Reilly cuando se reunió junto con Craig Cline de MediaLive con el objetivo de desarrollar ideas para una conferencia (que se efectivizó en octubre de 2004) y fue allí donde comenzaron a comprender que la Web (a pesar de que el auge de las punto-com había culminado por la quiebra de aquellas empresas que se vinculaban con Internet) cobraba una importancia avasallante, con llamativas aplicaciones y sitios web que aparecían con una regularidad asombrosa. Así, Tim O'Reilly, fundador y presidente de O'Reilly Media (editorial), en su artículo publicado "Qué es Web 2.0: Patrones de diseño y modelos de negocio para la siguiente generación del software", da cuenta de los siete principios que definen y caracterizan esta nueva visión de la Web y los enumera de esta manera:

- La Web como plataforma
- Aprovechamiento de la inteligencia colectiva
- Los datos como "Intel Inside"
- Fin del ciclo de las actualizaciones del software
- Modelos de Programación ligeros
- Software no limitado a un solo dispositivo
- Experiencias enriquecedoras del usuario

Estas siete ideas centrales son las que definen este nuevo paradigma que plantea O'Reilly.

Ciertos especialistas han interpretado estas ideas y coinciden en que, O'Reilly, a pesar de sugerir una nueva versión de la red, en realidad, en su definición se refiere a aquellos cambios producidos por los desarrolladores de software y al modo en que los usuarios usan la Web, y no a una simple actualización o modificación específica de ésta.

Vemos que numerosas posturas divergentes y contrapuestas giran en torno a este concepto tan en boga que tiene hoy millones de menciones en Google. Por ello, la pregunta que surge recurrentemente es ¿Qué es realmente la Web 2.0?

Aquí nos topamos entonces con un gran exponente, el Señor Tim Berners-Lee, inventor de la

Artículos de la serie Web 2.0

1 Web 2.0 - ¿Qué es realmente?
2 Mucho más que Usabilidad y Accesibilidad
3 Lenguajes, Herramientas y protocolos de desarrollo
4 Business 2.0 - el nuevo modelo de negocios

FOTO: istockphoto.com/vgstudio

PEDILE PLATA A TU PAPÁ.

POR ÚLTIMA VEZ.

TRIUNFÁ EN LA VIDA. SIN IMPORTAR CÓMO TE HAYA IDO EN EL COLEGIO.

Inscribite en **CentralTECH** y demostrale a tu papá que podés obtener un título con validez internacional.

¿Las razones? Según la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina (CESSI) se crearán, en los próximos cinco años, 25 mil puestos de trabajo en el mercado de IT. El salario de una persona con conocimientos en Programación o Redes bajo tecnología de Microsoft / Linux puede rondar los 3.700 pesos netos. "Una certificación de una empresa internacional de tecnología -afirma Carlos Pallotti, presidente de la CESSI– puede tener más valor en el mercado internacional que el título universitario."
CentralTECH es uno de los centros de capacitación más prestigiosos del país: cuenta con el 38 por ciento del market share, lo que lo convierte en el #1 en Capacitación Microsoft Región Sur.
En **CentralTECH** te podés capacitar en Programación Visual Studio .Net, Redes (Microsoft, Linux), Base de Datos SQL y Seguridad CISSP.

Lo más importante: prometele que le vas a devolver toda la plata. Muy rápido.

SALIDA LABORAL 100% GARANTIZADA*

Microsoft GOLD CERTIFIED Partner | Security Solutions

Linux Professional Institute

THOMSON PROMETRIC Testing Centre

PEARSON VUE Authorized Center

(ISC)²

* Se Aplican Condiciones

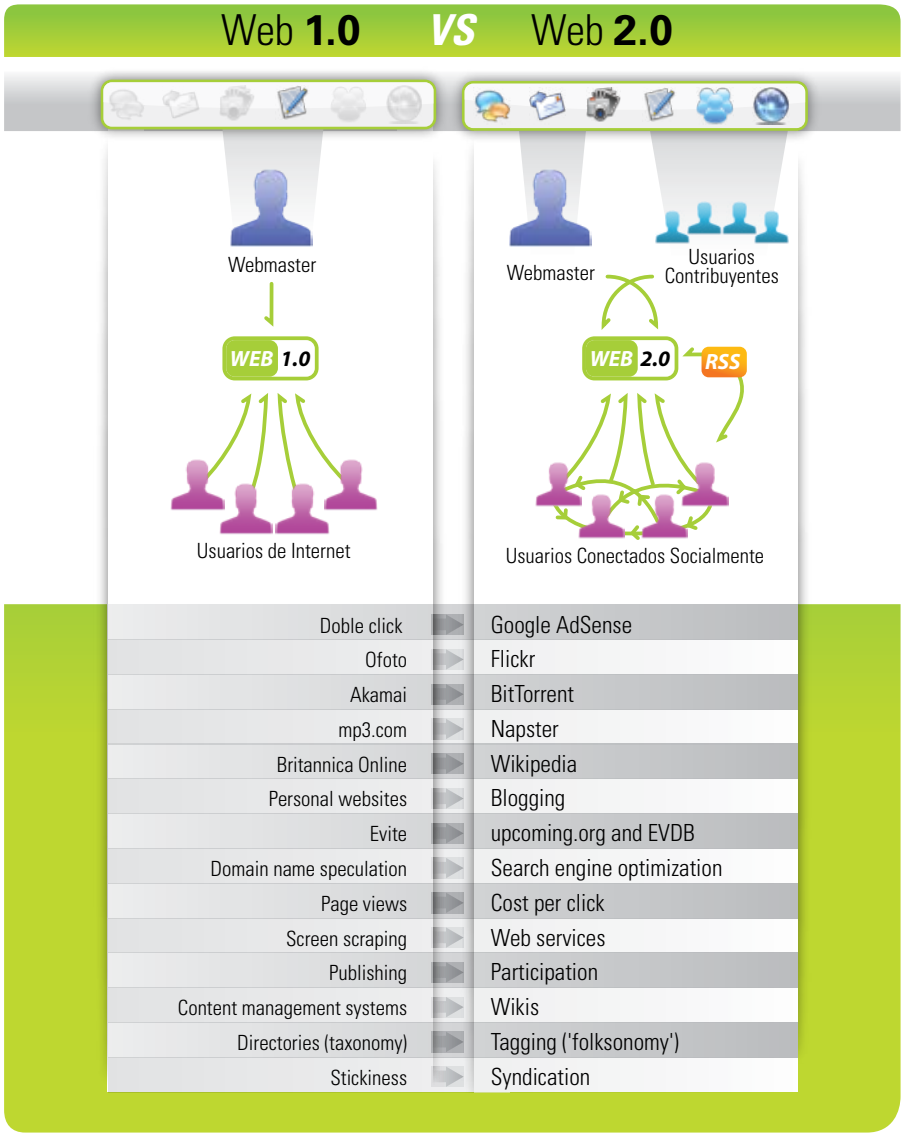
CentralTECH Capacitación Premiere
Tel / Fax: Negocios Particulares: +54 (11) 5031.2233/34 -
Ventas Corporativas: +54 (11) 5277.2801 - Licitaciones / Estado: +54 (11) 5277.2802
E-mail: masinfo@centraltech.com.ar | web:http:// www.centraltech.com.ar
Av. Corrientes 531 - Primer Piso - Capital Federal - **Nueva Sede:** Lavalle 348 - Piso 6

Sitios Web 2.0

red de la triple W y creador, junto con su grupo de desarrolladores, del lenguaje HTML, el protocolo HTTP y el sistema URL; quien en una entrevista refiriéndose a la Web 2.0 planteó: "…la Web 1.0 era enteramente para conectar personas. Se trataba de un espacio interactivo y yo creo que la Web 2.0 es una jeringonza que nadie sabe siquiera qué significa. Si para usted la Web 2.0 son blogs y wikies entonces estamos hablando de servicios y contenidos persona a persona. Pero eso era exactamente de lo que se trataba la Web. Y, sabe usted, de hecho esta "Web 2.0" lo que hace es utilizar los estándares que han producido todas esas personas que han trabajado para la Web 1.0". Leningham (ed), developer Works Interviews, 22nd August, 2006.

Lo que quiere dejar en claro el Señor Tim Berners-Lee es que estamos ante "la misma web de siempre" y que no merece ser denominada de otra manera, ya que se puede considerar que es una extensión de las ideas originales que dieron inicio a la Web. Acompaña su postura la de aquellos que sostienen que es la misma Internet, a la que simplemente se le dan nuevos usos y los que tienen la visión de que el nacimiento de este concepto es mera ilusión y que su origen corresponde a una cuestión comercial, marketinera, siendo simplemente un término que está de moda. Así también nos encontramos con aquellos que hacen hincapié únicamente en los aspectos técnicos de la Web, otros, solo en la interactividad de los usuarios y un gran número hace referencia fundamentalmente en las aplicaciones y servicios que brinda: blogs sociales, podcasts, mashups y wikis,etc.

También están los que confunden el concepto de Web 2.0 con el de Web Semántica. Se podría decir que este último es un estado evolutivo aún más avanzado de la Web y que la diferencia con el anterior reside básicamente en las herramientas que utiliza y quien hace uso de ellas. Mientras que en la primera estamos en presencia del humano como protagonista



IDC
Analyze the Future

Infrastructure, Storage & Virtualization Conference

Jueves 20 de Agosto de 2009 | 8.30hs
Hotel Marriot Plaza
Salón Fiestas
Florida 1001 | Capital Federal

IDC lo invita a conocer las tendencias locales y mundiales, junto a las perspectivas y soluciones disponibles en materia de virtualización, de la mano de empresas líderes de IT

- **Nuevas aplicaciones** y alcances de la Virtualización
- **Resource Management**: Virtualización vs. Recursos en la Organización
- **Integración de la virtualización** a través de los ambientes de servidores, redes y almacenamiento
- **ITIL** - Mejores Prácticas para el gerenciamiento de la complejidad en la infraestructura de IT

"El impulso de las empresas en nuestro país debe estar acompañado por estrategias enfocadas al aprovechamiento de la infraestructura de TI."

Juan Pablo Seminara
Analista Senior, Enterprise Systems, Cono Sur

Para más información, contáctenos a conferencias_ar@idclatin.com

en la segunda el protagonismo lo asumirán los procesadores de información, que interpreten lógica descriptiva de lenguajes muchísimo más elaborados, pretendiendo ´comprender´ la información presente en la Web para satisfacer al usuario, teniendo en cuenta sus necesidades y qué es lo que busca. Pero en realidad, esta Web inteligente, la del significado, es una tendencia incluso mas sofisticada, en la cual no me voy a detener.

> *"el usuario cumple un papel protagónico"*

Por ello independientemente de los posicionamientos que coexisten con respecto al tema, pensar este nuevo concepto Web 2.0, implica dar cuenta de que realmente estamos ante un ´proceso´, que no se puede hacer un recorte de la realidad de manera sincrónica, desvinculado de la historia de la Web, sino que justamente, la Web como proceso, nos conduce inevitablemente a pensarla en una constante transformación, mas allá de las denominaciones que le pongamos o el nombre que le queramos dar, nos encontramos ante el poder de la red, de una red que se alimenta las 24 hs del día por la información suministrada de los usuarios que la utilizan, y solo se hace aprehensible cuando tomamos conciencia de las ventajas y posibilidades que le brinda al consumidor y de la magnitud que ha cobrado este fenómeno.

Efectivamente como sostienen muchos especialistas, estamos ante una Web en la cual se concentran nuevas aplicaciones y servicios, conocidos por todos los usuarios, como los blogs, el podcasting, las wikies, RSS, el multimedia sharing, las socialnetworking, tagging, es cierto, pero lo que quiero recalcar fundamentalmente, es que propenden a la instauración de una nueva cultura virtual totalmente participativa y a la socialización a través de la red, donde el usuario cumple un papel protagónico, realizando contribuciones en la misma magnitud que consume información y servicios, surgiendo así una retroalimentación permanente que permite la especialización de todas estas partes del sistema, produciendo resultados sorprendentes, sea tanto en lo micro como en lo macro de la red.

Sería una postura reduccionista y simplista sostener que este ´proceso´ en constante cambio es una mera sumatoria de tecnologías. Sino que por el contrario, cada transformación genera una estructura cualitativamente diferente teniendo como base la estructura anterior, y esto en una constante interrelación con el usuario, que a su vez permite este cambio y lo potencia. Las características que va adquiriendo la red, esta especificidad, no es a nivel de contenido sino de forma, lo que se modifica es la manera en la que nos comunicamos, la manera en la que cada usuario utiliza esto que ya ha dejado de ser una simple herramienta de lectoescritura, y se ha convertido también en **una forma distinta de socializar, participar y hacer negocios**. Se ha generado así una perspectiva diferente de cómo las empresas y los usuarios interactúan, propiciando al hacerlo una amplia variedad de nuevos modelos de comercialización.

Así los beneficios a nivel empresarial son aún mayores en la industria informática. Las empresas han descubierto una vía rentable para su crecimiento y la publicación de sus productos y/o servicios, basado esencialmente en la monetización de los efectos de red, para las infinitas necesidades de los usuarios de todo el mundo. Este modelo de negocio proporciona efectos considerables ofreciendo un mejor uso de las aplicaciones destinado al mayor número de personas posibles, permitiéndoles trabajar, construir y compartir. El usuario ya no está circunscripto a lo que puede ver, descargar o encontrar en la Web, cumple ahora un papel fundamentalmente activo, está ante una realidad que puede modificar, personalizar por sí mismo, permitiéndole así interactuar, combinar y hacer.

Es ahí hacia donde vamos, es un continuo, que no para. Las modificaciones y especializaciones en las herramientas, los lenguajes cada vez más sofisticados, todo el abanico de los infinitos servicios que nos brinda la red, la implementación y optimización de sistemas cada vez más complejos, generan la sensación de que esto no es nada en comparación de lo que este "Gran Monstruo" lleno de vida, que es la Red, puede generar; como tampoco cuál es el alcance de estas propiedades emergentes de la Web. El sentimiento constante es de una profunda incertidumbre. Realmente es todo un desafío para aquellos para los cuales este espacio virtual forma ya parte de su vida. Habrá que ver entonces, con que nos sorprende ahora la "Web". □□

Referencias para "further reading"

Escrito de Tim O'Reilly sobre Web 2.0 - http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html

Web 2.0: A Strategy Guide - by Amy Shuen

Definición de Web 2.0 en Wikipedia - http://en.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

Web Semántica – microformats.org/about

GLOSARIO Web 2.0:

- **AJAX** (Asynchronous JavaScript And XML, Javascript y XML Asíncronos): Técnica de desarrollo web que permite modificar la información de una página web sin tener que recargarla completamente, agilizando de esta forma la interacción con el usuario.
- **API** (Application Programming Interface, Interfaz de Programación de Aplicaciones): Conjunto de especificaciones para comunicarse con una aplicación, normalmente para obtener información y utilizarla en otros servicios. Ejemplos: Amazon Web Services, Flickr Services, Google AJAX API.
- **Blogroll**: Lista de enlaces a otros blogs que son del gusto o encuentra útiles, el autor de un blog. Se asimila a una "lista de favoritos".
- **CMS** (Content Management System): Sistema de gestión de contenidos on line que permite modificar fácilmente información desde Internet, simplificando las tareas de creación y mantenimiento de contenidos en Internet.
- **Early adopters**: Personas que se anticipan a las tendencias del mercado y que con su influencia en sus respectivos círculos sociales determinan la adopción generalizada de dichas tendencias.
- **Mashup** (Remezcla) : Aplicación web que utiliza información de diversas fuentes relevantes para crear un nuevo servicio en base a ellas, normalmente empleando Servicios Web y APIs públicas.
- **OPML** (Outline Processor Markup Language, Lenguaje de Marcas para Esquemas): Un formato para esquemas y listas, en lenguaje XML, que se suele utilizar para compartir información.
- **REST** (Representational State Transfer, Transferencia de Estado Representacional): Filosofía de diseño y arquitectura web que se apoya en el intercambio de información mediante XML.
- **RSS** (Really Simple Syndication, Sindicación Bastante Simple) : Formato estándar para la sindicación de contenidos a los que un usuario cualquiera puede suscribirse mediante un programa «agregador de feeds o canales».
- **SOAP** (Simple Object Access Protocol, Protocolo Simple de Accesso a Objetos): Protocolo estándar de comunicación utilizado en los servicios web, mediante el cual dos objetos pueden intercambiar información en XML.
- **Tags**: Etiquetas utilizadas para describir y contextualizar una información. Permiten a un usuario ordenar, clasificar y compartir un determinado contenido mediante una o más palabras clave.
- **Widget** : Pequeña aplicación o módulo que realiza una función concreta, generalmente de tipo visual, dentro de otras aplicaciones o sistemas operativos.
- **Web Semántica**: Conceptualmente se basa en añadir significado a los datos, en forma de metadatos, de modo que los ordenadores puedan entender mejor la información que existe en Internet.
- **Web Services** (Servicios Web) : Conjunto de especificaciones que posibilitan la comunicación y provisión de servicios entre diferentes aplicaciones vía web.
- **XHTML** (eXtensible Hypertext Markup Language, Lenguaje Extensible de Marcas de Hipertexto) : Versión XML más avanzada del lenguaje HTML que se utiliza para la creación y visualización de páginas web.
- **XML** (eXtensible Markup Language, Lenguaje de Marcas Extensible) Metalenguaje de uso general que sirve para definir otros lenguajes de programación o formatos de intercambio de información según diversas necesidades.

"SOMETER AL ENEMIGO SIN LUCHAR
ES LA SUPREMA EXCELENCIA"
SUN TZU

CARRERAS DE SEGURIDAD EN CENTRALTECH

CentralTECH® Certified CISSP
CentralTECH® CISSP Microsoft
CentralTECH® CISSP Linux
CentralTECH® Ethical Hacking

CentralTECH
Capacitación Premiere

http://www.centraltech.com.ar - Av. Corrientes 531 - Piso 1 // Lavalle 348 - Piso 6 - Buenos Aires - Argentina

EMPRESAS/ESTADO
Teléfono: 5277.2801
http://www.centraltech.com.ar/empre-promos.asp

ESTUDIANTES PARTICULARES
Teléfono: 5031.2233/34
http://www.centraltech.com.ar/estu-promos.asp

CAPACITACION A DISTANCIA
Teléfono: 5031.2233/34
http://www.centraltech.com.ar/dist-promos.asp

Compartir. Comunicarte.

Un lugar donde poder expresarte.

Álvaro Tejeiro, Chief Technology Officer

Esta es la filosofía con la que fue creada Sonico, la red social argentina que no para de crecer.

Si las cosas parecen estar bajo control, no estás yendo lo suficientemente rápido" es la frase que se puede leer en la pared de la oficina de Álvaro Tejeiro, Chief Technology Officer de Sonico, una de las redes sociales con más empuje de nuestro país. Y parece que la tomaron al pie de la letra.

Terminada con tan solo 3 meses de desarrollo y lanzada a la vida el 28 de julio de 2007, Sonico actualmente cuenta con 37 millones de usuarios registrados, 230 millones de interconexiones, 88 millones de fotos subidas, 12 millones de videos subidos y 300.000 postales enviadas diariamente.
Pero, ¿qué es Sonico? **"Un espacio que te permite organizar tu vida online"**. Así es como la define su CTO y como fue pensada originalmente, y nos explica porqué. **"En la actualidad existen muchas redes sociales y muchos lugares donde podes subir información en la Web, pero nosotros buscábamos un lugar donde los usuarios, definidos como personas reales, con nombre, apellido y una foto real, se pudieran conectar y comunicar con sus amigos como lo hace en el día a día"**.

Sonico por dentro

Desarrollado en 3 meses por 5 programadores, y con varios cambios estructurales desde su nacimiento, hoy Sonico se basa en una plataforma segura y confiable. Linux como sistema operativo, Apache como servidor web, MySQL como base de datos, PHP como lenguaje de programación y algo de Java son alguna de las tecnologías que corren detrás del proyecto. Además, la posibilidad de contar con 150 servidores Dell alojados en Estados Unidos pero manejados localmente que garantizan 8 terabytes de subida lo que representa 1 millón de fotos al día y 10 búsquedas de personas por segundo.

Una marca de satisfacción y orgullo de Sonico es el haber alcanzado el 99,9 por ciento de disponibilidad continua durante 2008. **"El poder haber estado online y sin cortes de servicios fue un gran logro para nosotros"**, explica Tejeiro.

En la actualidad son 80 personas trabajando de forma full time en Sonico para alcanzar un óptimo desarrollo, aplicaciones seguras y una optimización constante. **"Tratamos de producir y subir cosas todos los días y en cuanto a los problemas es nuestra preocupación diaria, por lo que ante cualquier inconveniente nuestra prioridad es solucionarlo"**.
La política de seguridad que mantienen desde Sonico es bastante clara y lógica: todo lo que se desarrolla pasa por un duro proceso de testeo en busca de cualquier tipo de vulnerabilidad y se hace un seguimiento de los cambios para ver cómo repercuten en el sitio en general. Además, se hacen escaneos periódicos de vulnerabilidades y de dns para evitar sorpresas desagradables.

Por esto, el perfil de quienes forman el equipo de trabajo es bastante definido: **"nos interesa contar con personas con mentalidad de startup, ágiles, con pasión para el aprendizaje y los desafíos, con capacidad de detectar problemas y alcanzar las soluciones"**, enumera Tejeiro. ¿Por qué? **"La complejidad de nuestro sistema, aunque sea LAMP, es muy alta, por lo que preferimos un equipo chico pero sólido y excelente"**.

Si bien Sonico comenzó siendo una red social bastante cerrada y con una nula participación de programadores externos, se llegó a un nivel de seguridad y confianza en el producto gracias a la cual lanzarán **"Open Social"**. Es una plataforma de desarrollo formada por un conjunto de APIs (interfaces de programación) que establecen la forma en la que se transmite la información entre redes sociales y las aplicaciones a crear, permitiendo así compartir aplicaciones entre varios sitios web. De esta forma, Sonico abre sus puertas a que cualquier programador pueda subir aplicaciones de alta calidad y de esta forma hacer de la red social en una plataforma más dinámica, flexible y que pueda satisfacer las necesidades de los usuarios.

De todas formas, como el objetivo es mantener la seguridad y la calidad de todo lo que se brinda, en un principio toda aplicación nueva será testeada en Sonico y de pasar la prueba de forma efectiva será subida al sitio para que los

usuarios puedan hacer uso de ella.
Con respecto a la privacidad de los perfiles, Sonico aclara que al crear una cuenta en la red social no se transfiere la propiedad intelectual de todo aquello que se decide compartir, sino que la información subida sigue siendo propiedad de quien la subió. De todas formas, se explica que cuando un usuario da de baja una cuenta, toda la info subida así como su perfil completo entra en un estado de hibernación ya que, según sus estudios, la mayoría vuelve a activar su cuenta al poco tiempo. Pasado un tiempo considerado, el perfil es borrado completamente.

Sonico por fuera

Una de las principales características y lo que pretende ser el sello distintivo de la red social argentina, es la creación de perfiles reales y que esta gente se pueda comunicar con sus amigos de la vida "offline", que se repliquen en Sonico sus relaciones con amigos, familiares y colegas de la vida real. Cuanto más reales son las conexiones, más actividad se genera entre los usuarios.

Por tanto, lo que se busca es que todos los perfiles tengan los nombres reales de los usuarios y que incluyan en el perfil una foto en donde se los pueda reconocer fácilmente. **"Los perfiles están moderados, básicamente el nombre y apellido y la foto, para validar su autenticidad, no permitimos que alguien se ponga de nombre Homero Simpson y como foto la imagen del dibujo"**, explica Tejeiro.

Por otra parte, uno de los beneficios de esta red social es la posibilidad de "enchular" tu perfil. Es decir, poder adaptar y customizar tu perfil con diseños propios y colores. **"Sonico no es una caja en donde vos ponés tu información, sino que nuestra idea es que sea una aplicación que te ayude a comunicarte con los demás, no exponerte, y que a la vez la puedas hacer tuya"**, cuenta Tejeiro. De todas formas, todo tiene un costo, y en este caso es de 20 créditos, o 2 dólares.

¿Competencia?

Cuando uno imagina un posible competidor de Sonico en lo primero que se piensa es en Facebook. Si bien comparten aproximadamente el 30 por ciento de los usuarios, **"nuestro ofrecimiento es diferente"**, se apura a afirmar Tejeiro.

¿Por qué? Varios puntos. En primer lugar la restricción del nombre y apellido en la creación del perfil y el colocar como imagen de perfil la foto de una persona de carne y hueso y no un dibujo, caricatura, logo o marca.

Por otro lado, Sonico te permite enchular el perfil, cambiándole el aspecto, color, etc. Además, según afirman, mantienen una política de seguridad y un control de la privacidad bastante diferenciado, y creen fehacientemente que Sonico es más fácil de usar que cualquier otra red social del mercado.

Management team

Rodrigo Teijeiro (30)
Fundador y Chief Executive Officer
Licenciado en Administración de Empresas de la University of Southern California (USA) y con estudios previos en Economía de la Universidad de San Andrés (Arg). Adicto a Internet desde 1994 y amante de los desafíos imposibles, ha creado y desarrollado una gran variedad de exitosos negocios online.
Habiendo fundado la compañía en 2002, actualmente Rodrigo es el máximo responsable de Sonico y dentro de sus responsabilidades tiene a su cargo el desarrollo de la estrategia general de producto y viralidad de Sonico.

Tomas O'Farrell (29)
Socio y Chief Marketing Officer
Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de San Andrés (Arg), cursó un año en Babson College (USA) donde descubrió su pasión por Internet.
Tras un breve paso por un startup de registración de dominios de Internet, Tomás está dedicado 100 por ciento a la compañía casi desde su fundación. Hoy tiene a su cargo todo el Departamento de Marketing y el desarrollo de las propiedades digitales de la compañía.

Alvaro Teijeiro (27)
Socio y Chief Information Officer
Estudió Administración de Empresas en la Universidad de San Andrés como carrera universitaria pero planificó, diseñó y programó una de las redes sociales con más empuje en nuestro país. ¿Cómo? De chico aprendió a programar y fue algo que no pudo frenar. En la actualidad es especialista en arquitecturas escalables y operaciones.

Y es por esto que explica que estaba seguro que su desarrollo profesional iba a estar ligado con el mundo de la web: **"me fascina el poder de**

Internet, el impacto de poder y la posibilidad de llegar a millones de personas, si no hubiese sido Sonico sería otra cosa pero dentro del mundo digital".

Gustavo Victorica (27)
Chief Financial Officer

Estudió Economía en la Universidad de San Andrés, habiendo realizado estudios previos en The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania (USA), donde se especializó en finanzas corporativas.
En 2003 trabajó en la división de Precios de Transferencia de Pricewaterhouse Coopers para luego unirse a la compañía donde actualmente tiene a su cargo el planeamiento financiero y contable de la empresa junto con la coordinación del departamento de asuntos legales.
Reconocido internamente como un gran repositorio de conocimientos e información se ha ganado la fama de "Oráculo". Se reconoce como adicto a las series de TV y frustrada estrella de rock.

Antón Chalbaud (30)
Chief Revenue Officer

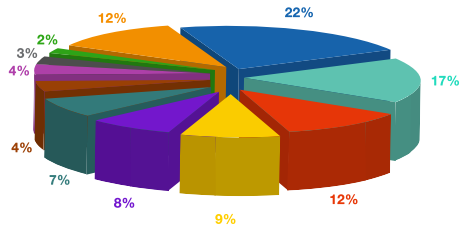
Estudió Administración de Empresas en la Universidad de San Andrés y cursó la especialización en Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas (DPME) en el IAE. En 1998 realizó sus primeras experiencias en la industria de Internet como socio de diversos proyectos. Entre 2002 y 2006 se desempeñó como CEO y co-fundador de Mediarythmic / e.PEXO, agencia de marketing interactivo donde lideró estrategias de reconocidas compañías como HP, Unicef, Nextel y Rolling Stone.
Desde 2006 lidera el equipo comercial de la compañía y ha desarrollado diversas estrategias y planes para el desarrollo de nuevos negocios en Internet y plataformas móviles.

Funcionalidades de Sonico

- Crear y administrar un perfil personal y otro laboral.
- Tener perfiles con diseños y colores personalizados (enchules).
- Reencontrarse con amigos y ex compañeros de colegio, universidad y trabajo.
- Compartir fotos y videos de forma ilimitada.
- Crear grupos en torno a diferentes intereses y enviar invitaciones a eventos.
- Crear perfiles de bandas independientes y subir canciones.
- Recargar celulares y subir fotos directamente desde el teléfono.
- Enviar postales electrónicas gratuitas y personalizadas.
- Enviar regalos virtuales.
- Recibir alertas de cumpleaños.

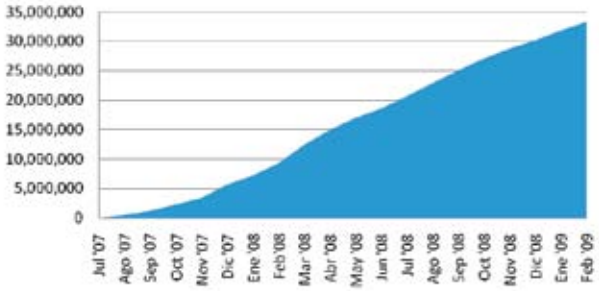
SONICO EN NUMEROS

Distribución demográfica

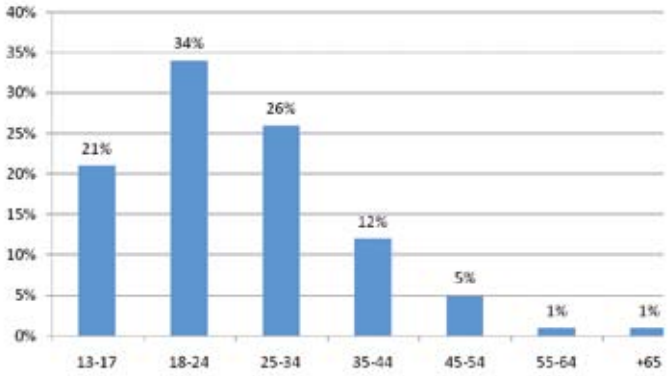


Brasil · Colombia · Argentina · España · Estados Unidos · México · Perú · Venezuela · Chile · Ecuador · Otros

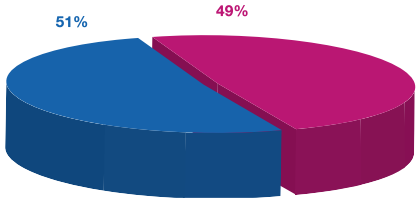
Usuarios registrados (acumulado)



Distribución demográfica



Distribución de género



Masculino · Femenino

Planes Corporativos | Revendedores | VPS | Servidores Dedicados | Gameservers | Streaming | Dominios

WEBHOSTING

LINUX 2GB

2GB de Espacio
8GB de Transferencia
Cuentas de E-Mail ilimitadas
PHP

$9,90 /MES

LINUX 5GB

5GB de Espacio
30GB de Transferencia
Cuentas de E-Mail ilimitadas
Online Designer (tu site en 7 pasos)
PHP + MySQL

$19,90 /MES

WINDOWS 2GB

2GB de Espacio
8GB de Transferencia
Cuentas de E-Mail ilimitadas
ASP.Net, ASP

$14,90 /MES

WINDOWS 5GB

5GB de Espacio
30GB de Transferencia
Cuentas de E-Mail ilimitadas
ASP.Net, ASP
Bases SQL Server

$24,90 /MES

LIVE STREAMING

Publicá tu señal de Radio o TV en Internet

Planes desde
$59,90 /MES

SERVIDORES

Servidores Dedicados y Virtuales

Planes desde
$149,00 /MES

¡CONTRATÁ AHORA Y PROBANOS UN MES GRATIS!

VENTA TELEFÓNICA: (+5411) 5788-0055

WNPOWER.COM
HOSTING SERVICE PROVIDER

www.wnpower.com | info@wnpower.com

BS.AS. (11)5788-0055 | LA PLATA (221)553-3100 | ROSARIO (341)607-3201 | CORDOBA (351)644-2181 | MENDOZA (261)542-6102

Barómetro Cisco 2008

Un mundo cada vez más conectado

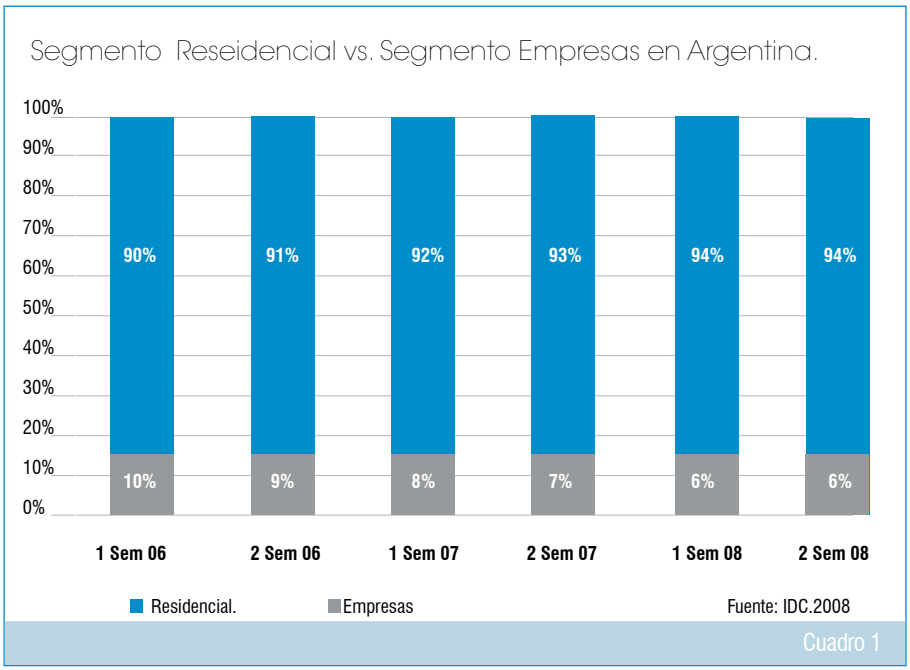
La Banda Ancha está cambiando radicalmente la manera como vivimos, trabajamos, jugamos y aprendemos. La posibilidad de contar con conexiones de alta velocidad no es cuestión de poca importancia, determina la manera como nuestros países pueden insertarse en la economía de la información y la sociedad del conocimiento. De esta preocupación nace el Barómetro Cisco de Banda Ancha, el cual tiene como objetivo medir cada seis meses el desarrollo de la banda ancha en cada país a través de la empresa de investigación IDC.

En la séptima edición del Barómetro Cisco de Banda Ancha, se reflejó un crecimiento del 35,4 por ciento en las conexiones de Banda Ancha en nuestro país durante 2008. El constante crecimiento de la banda ancha en el país fue impulsado por el crecimiento en el sector hogar, por las inversiones de los proveedores de servicios en redes 3G, que complementan la oferta en las grandes ciudades y extienden la presencia en las ciudades pequeñas y medianas. El reporte también hace hincapié en el incremento del uso de aplicaciones de video y la necesidad de migrar a velocidades mayores.

La Banda Ancha Móvil creció aproximadamente un 51 por ciento en los últimos 6 meses de 2008. Este fenómeno se debe a la necesidad de la gente de estar conectados y móviles. Este servicio al igual que el fijo se encuentra concentrado en el segmento residencial aunque distribuido equitativamente entre AMBA y el resto del país a diferencia de la banda ancha fija (ver cuadro 1).

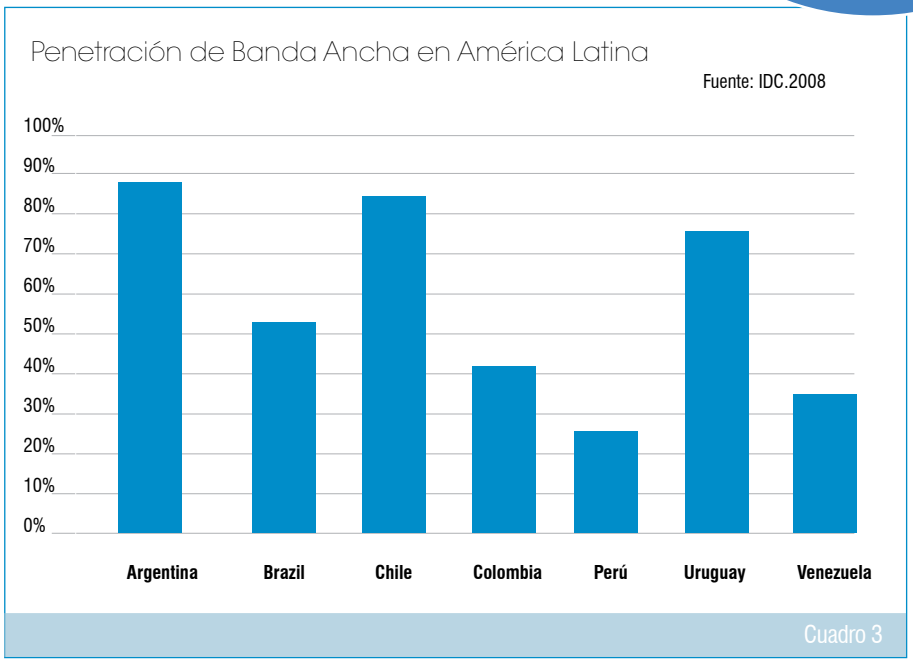
De acuerdo con el estudio, Argentina cuenta hoy con 3.464.652 conexiones de Banda Ancha, un 15,3 por ciento de incremento respecto al semestre anterior (junio de 2008) y 35,4 por ciento de crecimiento en comparación con 2007.

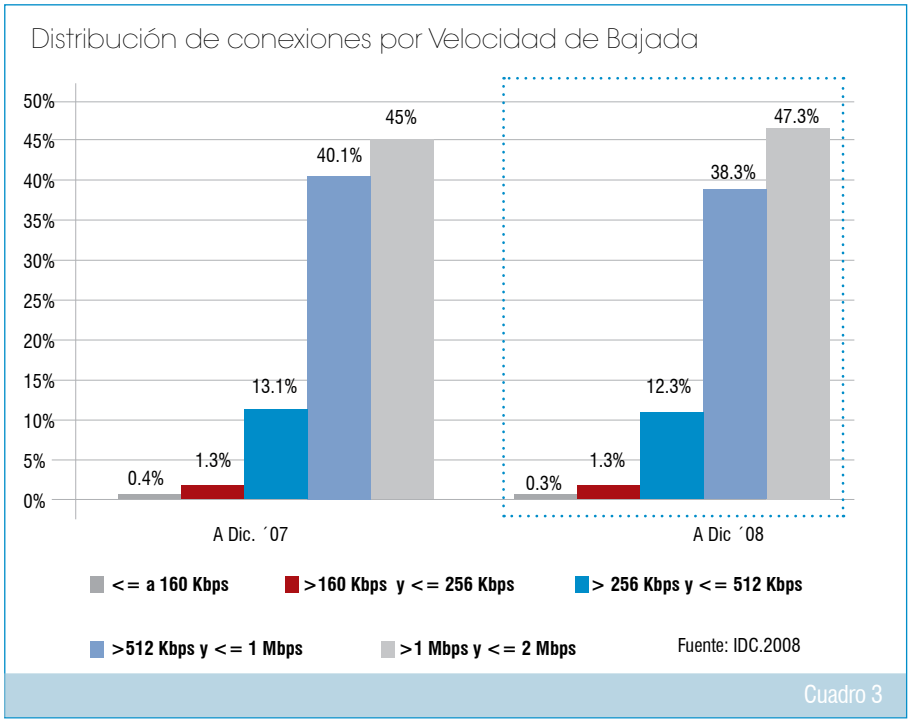
La penetración de las conexiones de banda ancha alcanza el 8,8 por ciento cada 100 habitantes, posicionando a la Argentina en primer lugar junto con Chile, seguidos de Uruguay



Cuadro 1

Foto: http://www.sxc.hu/ Jan Kratena





con el 7,6 por ciento (ver cuadro 2). Aunque el crecimiento es significativo tanto en Argentina como en otros países de Latinoamérica, si lo comparamos con Corea, que posee una penetración del 31 por ciento, existe una brecha importante entre los países desarrollados y los emergentes.

El aumento del uso de video en el país contribuyó al incremento en la demanda de velocidades mayores a 1 Mbps a 2 Mbps, segmento que concentra el 47,3 por ciento de las conexiones de Internet de Banda Ancha.

"El éxito de la Banda Ancha móvil y la demanda por las nuevas conexiones inalámbricas demuestran que el mercado está expandiéndose a pesar de la crisis económica mundial", afirmó Horacio Werner, gerente general de Cisco Argentina, Paraguay y Uruguay. "Este crecimiento sostenido confirma la fuerte demanda de banda ancha y demuestra el lanzamiento de nuevas ofertas y nuevos tipos de conexiones como es el caso de Wimax serán bien recibidas por el mercado. Incrementar la penetración de banda ancha en Argentina es crítico para acelerar el crecimiento económico, reforzar su competitividad en el mercado global y crear oportunidades de negocios y nuevos empleos en la economía de la información", agregó.

¿Qué es el Barómetro?

El Barómetro de Banda Ancha es un indicador creado por Cisco que medirá el impulso de Internet de alta velocidad hasta 2010. Semestralmente realiza un seguimiento del progreso y crecimiento del mercado de Banda Ancha.

Este relevamiento se realiza discriminando los tipos de usuarios: hogares, pequeñas empresas, medianas empresas, grandes empresas, gobierno y educación y también por distribución geográfica.

Este estudio tiene como objetivo promover la infraestructura de banda ancha por cuatro importantes razones:

- Contar con una infraestructura de Banda Ancha permite el acceso a más y mejores servicios por parte de la población en general y el desarrollo de nuevas aplicaciones.
- La infraestructura de Banda Ancha es uno de los habilitadores más importantes para el crecimiento, desarrollo y aumento de calidad de vida en América Latina.
- Del crecimiento de la Banda Ancha depende el crecimiento del comercio electrónico y de éste el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) de un país.
- En un mundo cada vez más globalizado, la Banda Ancha es la infraestructura esencial de comunicaciones y distribución de conocimiento.

Resultados destacados del estudio

- En el análisis por segmento de mercado, la conectividad en el hogar representa el 94 por ciento del total de las conexiones de banda ancha mientras el segmento de empresas representa el 6 por ciento.
- La distribución de las conexiones de banda ancha móvil por segmento de mercado revelan el dominio del segmento residencial sobre el segmento de empresas, destacándose el primero con el 76 por ciento de las conexiones y el segundo con el 24 por ciento.
- De acuerdo a la distribución por región, la provincia de Buenos Aires representa el 55 por ciento de las conexiones móviles y el resto del país el 45 por ciento.
- El mercado de conexiones de banda ancha por velocidad de bajada creció en la categoría "1 Mbps a 2 Mbps". En junio de 2008 el 45 por ciento de las conexiones pertenecía a esta categoría y en diciembre del mismo año se incrementó a 47,3 por ciento debido a nuevas ofertas de los proveedores de servicios. □□

Tu búsqueda laboral ya tiene

100% de EFECTIVIDAD

Con solo 4 pasos

01 Ingresa a nuestro sitio Web

02 Registrate en un instante

03 Ingresa tu currículum vitae

04 Ya sos parte de Certificados IT

En Certificados IT buscamos la mejor

www.certificadosit.com

una nueva forma de hacerse.

podés ser parte del mundo IT.

PEQUEÑOS PASOS PARA
UN GRAN FUTURO

calidad para que tu próximo proyecto laboral sea el mejor.

CertificadosIT.com

Migrando en el fin del mundo

AUTOR
Federico Nan
Desde hace más de 10 años trabaja con GNU/Linux, específicamente con Debian. Experto del Software Libre y músico aficionado, actualmente brinda consultoría y soluciones Open Source en CentralTECH. Es especialista en Virtualización y soluciones de alta disponibilidad.

Le contamos cómo se realizó una migración de 800 puestos de trabajo de plataformas propietarias a Open Source, servidores desactualizados a nuevas versiones, y cómo se implementó Open Ldap, clustering de correo, autenticación y balanceo de carga y fail over en todos los Front Firewalls.

No hay lugar más frío en Argentina que Ushuaia, la temperatura ronda los 2 grados como promedio, lo que la hace ser dueña de un paisaje admirable.

Para todos los que trabajamos día a día en la City Porteña rodeados de edificios, ruido y smog sería utópico pensar en ver montañas nevadas mientras desarrollamos nuestras tareas de administración de servidores. Sin embargo, un ventanal con vista al canal de Beagle adorna las oficinas de la Secretaría de Informática y Comunicaciones. Claro, estamos hablando del Gobierno de Tierra del Fuego, ubicado en la calle principal de Ushuaia.

Durante fines del año pasado tuvimos la suerte de poder trabajar como consultores en esta austral ciudad.
El gobierno de Tierra del Fuego cuenta con más de 800 puestos de trabajo distribuidas en tres principales sucursales: Ushuaia, Tolhuin y Río Grande. Es decir, un parque informático dinámico con demanda tecnológica, creciendo rápido y a gran escala.

Con una problemática estructural en lo que respecta a comunicaciones y tecnología como puntapié inicial, se proyectó un emprendimiento de optimización y migración con el fin de mejorar y estandarizar todo el parque informático.
El trabajo se coordinó en forma conjunta con el Secretario de Informática Guillermo Gomez y su principal colaborador, Carlos Cruz.

Las migraciones de plataforma son una gran aventura, para todos los participantes.
Cada empresa tiene su propio ecosistema al que está acostumbrado y, cuando un "agente" del exterior quiere modificarlo, empiezan los problemas y rechazos.
Es por ello que tratamos de realizar todos los procesos de la forma más transparente posible.
Como los usuarios de sistemas tienden a repudiar el cambio de tecnología porque les es algo traumático para ellos, hay que comenzar de a poco. El primer proceso antes de comenzar cualquier proyecto de migración, y el cual no se puede eludir bajo ningún concepto, es la evangelización. Con esto no debemos suponer nada que tenga que ver con programas de televisión de origen brasilero, tampoco un lavado de cabezas para lograr un fin tirano y convencer al cliente del uso de Software Open Source. Lejos de todo esto, la idea de la evangelización es otra.

El futuro usuario del producto a instalar/migrar tiene que llegar a conocerlo, entenderlo y hasta quererlo, de ser posible. Tiene que poder sentir esa afinidad con el producto y la solución, sentirse parte.

Para esta tarea es importante nuestro trabajo, el que se basa en un principio en la comunicación del proyecto, lograr integrar a los usuarios como miembros activos del proyecto, quienes, en definitiva, son los encargados de hacer que el software se vuelva funcional y exitoso.

Pasando al plano técnico, el Gobierno cuenta con gran cantidad de servidores y estaciones de trabajo, muchas de ellas con sistemas operativos propietarios.
Luego de un intenso trabajo de relevamiento de todas las estaciones de trabajo y servidores comenzamos con la migración de los equipos más importantes.

Para los equipos de ruteo elegimos FreeBSD por su estabilidad y seguridad. Trabajamos con un esquema de redundancia y balanceo para todos los enlaces (Clustering).

Respecto a la autenticación centralizada colocamos un cluster con OpenLdap.

Fotos: http://www.sxc.hu/ Steve Woods

CANSADO DE NO TENER SOLUCIONES REALES?

NXnet

SERVIDORES DEDICADOS
ESPECIALISTAS
PLANES INDIVIDUALES
WEB HOSTING
DISASTER RECOVERY
CONEXIONES DEDICADAS
RED SEGURA
AUDIO STREAMING
BACKUP REMOTO
RESELLERS
ATENCION PERSONALIZADA
EMAIL MARKETING
DOMINIOS
RESGUARDO DE INFORMACION
SOPORTE TECNICO PROFESIONAL 24X7
DESARROLLADORES

ESTAS A UN CLICK DE CONSEGUIRLAS

WWW.NXNET.COM.AR

AR.: (+5411) 5278-9724 / (+5411) 4796-5966

www.nxnet.com.ar

Microsoft .net · php · MySQL

De esta forma pudimos integrar sistemas propietarios y otros no tanto con sistemas Open Source.

La inclusión de OpenLdap como centralizador de autenticación ordenó todo el parque informático.

El paso más complicado, todavía no finalizado, fue el de la migración de puestos de trabajo. Si bien técnicamente todo lo necesario fue reemplazado e incluso optimizado, la capacitación a los usuarios siempre lleva más tiempo de lo planificado, aunque en líneas generales la aceptación general fue muy buena.

Dos meses de mucho, apasionante y continuo trabajo dejaron como resultado un ambiente de aplicaciones Open Source funcional y estable. Un ambiente escalable y estandarizado que facilita futuras instalaciones y modificaciones. □□

Entrevista

Siempre la historia es mejor cuando la cuentan sus protagonistas. Para ésta tenemos la palabra de Guillermo Gomez, secretario de Informática y Comunicaciones del Gobierno de Tierra del Fuego y su colaborador, Carlos Cruz.

¿Qué opinión tenés del software Open Source?

Guillermo Gomez: A mi entender, es la herramienta para que la administración central pueda desenvolver con naturalidad sus tareas generales, y en algunos casos particulares a un costo muy reducido.

La elección de Software Open Source se encuentra íntimamente relacionado con el costo/beneficio que propone. En la actualidad existen innumerables sistemas que funcionan perfectamente y son ampliamente "moldeables" a la necesidad que tiene la Administración Central de Tierra del Fuego.

Diariamente nos enfrentamos a problemáticas de actualización, virus, malware, gusanos, etc. en cada puesto de trabajo, lo que nos obligaría a tener un grupo de trabajo de dimensiones extraordinarias para realizar un sinnúmeros de tareas, prevenciones y reinstalaciones, y ante a una red viva como la que hoy tiene el Estado Provincial nos lleva a pensar inmediatamente a dar una solución y respuesta a cada uno de los puestos de trabajo casi en forma inmediata.

En el presente, se cuenta con aproximadamente 2.500 puestos laborales en la provincia, y la llegada a cada uno es en extremo dificultosa, por ende la adopción de software libre a los puestos de trabajo nos quita muchas de las labores de mantenimiento y/o peligrosidad de infección con las consecuencias que esto apareja. Lentamente y con decisión todos los puestos de trabajo que no tengan una especificación especial por la utilización de algún software determinado, se instala con open source. Donde ya, en las nuevas instalaciones se está configurando para que tenga un front-end amigable, familiar. Incluyendo como estándar OpenOffice como herramienta de ofimática.

En la sección de equipamiento de seguridad y procesamiento central, nos encontramos con las mismas bondades antes mencionadas. Donde con Software Open Source se realizan todas las restricciones y/o aperturas necesarias para poder resguardar el patrimonio de la provincia.

Dentro del mismo lineamiento hemos instalado OpenLDAP como herramienta de registro de usuarios, con lo que ha ampliado así la posibilidad de servicios al usuario, que se ve siempre perjudicado en mantener muchas contraseñas para el uso de los servicios. Incorporamos en este sentido el dominio y el correo como primera meta cumplida. En forma firme continuaremos concentrando servicios para beneficio del usuario y la administración técnica.

Los costos reales de esta implementación se vieron directamente afectados a los costos de personal propio dedicado a la investigación prueba y puesta en funcionamiento del Open Source, que en la actualidad está cumpliendo con los objetivos impuestos. Reducción de costos, disminución de puestos de trabajo fuera de servicio, menor asistencia personalizada del usuario, mayor dedicación de tiempo hacia tareas de infraestructura.

Carlos Cruz: Con respecto al open source creo que es la opción de bajo costo o costo cero más acertada para la utilización en ambientes como los de gobiernos, en los cuales el creciente número de servicios y de usuarios demanda una constante actualización del soft que debe utilizarse para tal prestación.

Asimismo, mi experiencia data de varios años de su uso tanto en servidores como en equipos personales, y con seguridad puedo decir que hasta ahora ha cubierto con creces la mayoría de las tareas que se realizan en Gobierno.

Nos ha permitido implementar nuevos servicios, la amplia comunidad de usuarios que hay detrás del open source te permite acceder a una base de conocimientos abierta con la posibilidad de no tan solo poder implementarlo sino también de capacitarte, algo muy difícil por estas latitudes.

Hoy nuestra sala de servidores y la mayoría de los servicios son prestados por soft open source, lo cual ha implicado que no existan costos de adquisición ni de licencias. Así también implementamos Open source en los equipos de escritorio, lo cual nos ha permitido no tener que disponer de recursos humanos por la constante infección de virus, como así también no tener que contar con antivirus corporativos y adquirir licencias para las más de 800 PC que tenemos en red. Por otro lado, la implementación en los puestos de trabajo frenó la instalación de soft no autorizado, como así también de contar con una mejor estabilidad en el puesto cliente.

En resumen, nuestra experiencia ha sido muy buena, hemos tenido nuestros problemas como

toda implementación sobre todo en los puestos de los usuarios, pero podemos concluir que ha sido satisfactoria y muy fructífera.

¿Qué opinión tenés del software Propietario?

GG: El software propietario es una herramienta necesaria para trabajos específicos, donde el open source no alcanza, y donde la necesidad de tener entornos controlados lo requiere.

Los entornos llamados propietarios aparecen siempre con la necesidad de contar con el proveedor, si bien esto en un formato literal es así, existen software propietarios que nos liberan fuentes, estructuras, diccionarios de datos, bases, etc. que nos dan la "libertad" del entorno que necesitamos. Siendo esto un gran beneficio para el cliente, que se limita ante la necesidad de actualizar versiones para mejoras o simplemente porque el proveedor no la soporta más.

A mi entender no podemos nunca dejar de lado al Software Propietario, sino se debe contar con la medida que el Open Source no cubra las prestaciones necesitadas o los requerimientos específicos así lo requieran.

CC: Creo que software propietario te termina haciendo dependiente no tan solo de un producto sino de varios, puesto que deben trabajar en conjunto, en nuestro caso es necesario para algunas aplicaciones o áreas especificas donde hoy no existe aun una herramienta open source que te permita llevar a cabo la misma tarea. Hay tareas muy específicas donde el soft propietario va a seguir siendo necesario.

¿Se logró la solución esperada?

GG: Con la decisión de adoptar el software libre se ha cubierto ampliamente las expectativas y objetivos propuestos. Logrando eficazmente la aplicación e implementación de las políticas y lineamientos planteados.

CC: En nuestro caso se logró la solución que necesitábamos y aun más, es por ello que un 80 por ciento del soft utilizado en nuestra sala de servidores es open source y hasta el momento no hemos tenido mayores dificultades, así mismo su estabilidad ha garantizado la prestación de los servicios. Más de 800 puestos de trabajo corren bajo open source, lo cual nos permitió redistribuir los recursos humanos a otras tareas ya que han mostrado gran estabilidad.

¿Costo/Beneficio de la solución?

GG: Sin lugar a dudas a un costo inferior se han logrado un sinnúmeros de beneficios que con un software propietario seguramente estos hubiesen sido alcanzados y concretados, pero a un costo muy superior. Donde en este punto se destaca la bondad de la aplicación del Open Source.

CC: En relación con los costos, puedo decir que haber llevado a cabo las implementaciones y actualización con software propietario hubiera sido extremadamente costoso.

AUTOR
Emiliano Piscitelli
es consultor informático especializado en Software Libre y actualmente trabaja en visualhosting.net

Alternativas Libres

Hay varios motivos por los cuales quizás se decida encarar un proyecto de migración de software propietario a software libre. Muchos de ellos pueden ser por ejemplo, evitar el pago de licencias, necesitar el código fuente de algunos programas para adaptarlos a nuestras necesidades, etc. Sea el motivo que fuere, siempre conviene realizar este tipo de migraciones, tratando de causar el menor impacto traumático a los usuarios. Es por ello que se pueden aprovechar muchas herramientas para ir adaptándolas de a poco en el sistema operativo que tengamos actualmente, y luego una vez superada la etapa de adaptación por parte de los usuarios, cambiar radicalmente de sistema y seguir manteniendo esas mismas herramientas.
En esta nota presentaremos algunas de ellas y su contra parte existente en software privativo, para poder de esta manera evaluar las diferencias.

Ofimática

Actualmente, cuando hablamos de herramientas de oficina, sin dudas, la suite Office es la más usada. Ha mejorado mucho desde su primera versión allá por el año 1989 para plataformas Mac y recién en 1990 para Ms Windows. Sin dudas, es uno de los productos más exitosos de Microsoft.
Se cree que siguió el camino de Lisa Office System de Apple, que ya en 1983 ofrecía 7 aplicaciones de oficina en un entorno de ventanas, escritorio y papelera (12 años antes que Windows 95). Esta suite se distribuye en varias versiones, donde se destaca la versión llamada "Professional" la cual es la más completa de las suites, incluyendo una aplicación de base de datos, MS Access, bastante completa y eficaz si hablamos de volúmenes de datos pequeños claro, y el cliente de correo más utilizado, Microsoft Outlook. También obviamente trae sus ya famosos Excel (Planilla de Cálculos), Word (Procesador de Texto) y PowerPoint (para crear y mostrar presentaciones).

Ahora si hablamos de Software alternativo a estas aplicaciones (bastante costosas por cierto), no podemos dejar de hablar del proyecto OpenOffice.org (así es su nombre completo, ya que OpenOffice es marca registrada de otra empresa), el cual ha evolucionado enormemente en estos casi 9 años de desarrollo bajo la licencia GPL (General Public Licence) de GNU (Gnu is not Unix) gracias a Sun Microsystems quien liberó el código adquirido a StarDivision de Alemania, por el año 1999.

Desde la versión 2.0 en adelante, sin dudas, el proyecto tiene la cabeza puesta en la interoperabilidad con Ms Office, dada la enorme cantidad de usuarios, y la gran necesidad de interacción entre ambas aplicaciones. Esta meta está cada vez más cerca.

Las aplicaciones alternativas a Excel, Word y PowerPoint son, Calc, Writer e Impress además de tantas otras que tenemos disponibles.

Sin dudas, migrar a una suite ofimática como OpenOffice, puede ser un gran acierto, ya que las diferencias cada vez son menores, y la dife-

Fotos: http://www.sxc.hu/ Dora Pete

rencia de costos (en el caso de elegir la opción privativa), ronda prácticamente el costo de una terminal actual de oficina.

Internet

Si queremos acceder a Internet y estamos usando Windows como sistema operativo, seguramente tendremos a mano Internet Explorer este navegador tan conocido, debe su fama a Microsoft Windows, ya que desde el año 1995 junto al paquete Microsoft plus! de Windows 95, convive con cada nueva versión de Microsoft.

Su versión actual es la 8 y viene incluida en el RC 7 Final de Windows.
También está disponible de manera gratuita en forma de descarga para Windows XP SP2, Windows 2003, Windows Vista y 2008.

Ahora si de Software Libre se trata, desde junio de 2005 contamos con un nuevo peso pesado, quien posee un gran caudal de adeptos y un sinnúmero de colaboradores y desarrolladores a lo largo de todo el mundo. Esto se debe, gracias a su filosofía OpenSource.
Su nombre es Firefox y pertenece a la Fundación Mozilla, quienes actualmente, han anunciado la versión 3.5 beta 4 para desarrolladores y webmasters.

Es un navegador versátil, liviano y de un excelente rendimiento, con su sistema innovador (copiado luego por la competencia) de "solapas" manteniendo de esta manera, una terminal con menos aplicaciones abiertas y con mayores recursos disponibles.

Sus principales características hablan de la velocidad e integración que posee con Javascript y el motor Gecko (motor de renderización). La simpleza en su entorno, lo hacen un navegador apto para cualquier tipo de usuario, ya que soporta 63 idiomas diferentes. Como protocolos de seguridad, utiliza los conocidos SSL/TLS para mantener una conexión segura con los servidores web, cuenta con una aplicación antiphishing y su integración con el antivirus.

Diseño

Una de las herramientas preferidas por los diseñadores para la manipulación y retoque de imágenes, es Adobe Photoshop, este es un programa muy completo, con miles de funcionalidades, con las cuales se pueden hacer infinidad de modificaciones, tanto en valores de color, luces y sombras, como así también en formas y retoques artísticos.

A pesar de ser una aplicación escrita originariamente para Mac, desde la versión 2.5, está también disponible para PC.

Photoshop, como la mayoría de las herramientas de software privativo, es de un costo muy elevado, por lo que más de una persona, si supiera de la existencia de algún tipo alternativa libre a esta aplicación, con las funcionalidades similares, sin dudas optaría por tal.

Precisamente, presentamos a Gimp la herramienta de Software Libre creada para ser la alternativa número uno de Adobe con su producto Photoshop.

Las características de esta aplicación son muy similares a su competidor, si vemos una pantalla de cada uno, veremos que ambos poseen infinidad de comandos.

Arbrex Comercial Group es una compañía con más de 45 años de experiencia en el negocio de juguetes.

Arbrex
Arbrex Commercial Group S.R.L.

Cuenta con más de 20 fábricas argentinas y brasileras representadas, un equipo de profesionales altamente calificados y una estructura comercial activa en países de América, Europa y África.

Tel: 4855-4494

Conozca a la asociación que fomenta el uso de software original en nuestro país.

Software Legal

Software Pirata

La piratería es un fenómeno que afecta a los países del mundo entero. La piratería del software es la copia o la distribución no autorizada de software con derecho de autor. Esto puede llevarse a cabo al copiar, descargar, compartir, vender o instalar múltiples copias en equipos personales o laborales.

Cada día, millones de personas hacen crecer esta industria, muchas veces, sin darse cuenta de la gravedad que representa obtener un producto en forma ilegal, no sólo para la economía de nuestro país (se pierden muchos puestos de trabajo), sino para nuestra cultura y hasta para nuestra seguridad (podemos obtener copias truchas con virus).
"Hoy en día el 40 por ciento del software que se utiliza en todo el mundo es pirata, pero ese porcentaje asciende al 65 por ciento en toda América Latina y es del 73 por ciento en el caso de la Argentina. Si bien la de nuestro país aún es una cifra alta, gracias a nuestro trabajo bajó muchísimo", afirma Hernán Alberti, abogado especializado en derecho de propiedad intelectual y gerente general de Software Legal Argentina (SLA), una institución sin fines de lucro que busca combatir la piratería a través de campañas que informan a los usuarios acerca de los beneficios de obtener Software original.

Software Legal

Software Legal Argentina (SLA) fue fundada en nuestro país en 1992 de la mano de los creadores/desarrolladores de software de las marcas más importantes del mundo, como Apple, Microsoft, Adobe, Symantec, entre otros. También cuenta con gran ayuda de parte de la Business Software Alliance (BSA), una consultora mundial que trabaja en más de 60 países para darle un marco de protección legal al software.

Sus objetivos principales son los de promover el crecimiento continuo de la industria del software original a través de programas de concientización y el impulso de políticas públicas y privadas.

Para ello tienen cuatro canales de acción: uno orientado a las empresas (mediante certificaciones y asesoramiento en materia de licenciamiento de software), otro a los canales de distribución (con campañas publicitarias), un tercero a los gobiernos (a través de seminarios), un cuarto a los usuarios comunes (con campañas de concientización). **"Con las empresas siempre acordamos el encuentro de manera telefónica y si están de acuerdo realizamos una auditoria"**. En el último semestre SLA realizó alrededor de 1.100 auditorias, donde según afirma Alberti **"cuanto más grande es el volumen de la empresa, menor el índice de piratería y al contrario, a menor tamaño, mayor índice de piratería. En ese orden, encontramos desde piratería en un 100 por ciento hasta empresas completamente legalizadas".**

Según el abogado, estos resultados nada tienen

que ver con los ingresos de la empresa porque **"la piratería no tiene relación alguna con el dinero o con el precio sino con la falta de conciencia y educación sobre el impacto negativo que genera tanto a nivel social, por la pérdida de empleos, como económico en cuanto a la recaudación impositiva, la inversión y el consumo, y legal, por la responsabilidad civil y penal que conlleva".**

Desigual y difícil, pero no en vano

Hernán Alberti es abogado, posee un postgrado en Derecho de la Alta Tecnología de la Universidad Católica Argentina y cuenta con una gran experiencia en asesoramiento a empresas de software. Hace dos años es gerente general de Software Legal y asegura que desde los comienzos de la organización, hace 16, padecen una lucha **"desigual y difícil"** pero se lo ve conforme **"porque la tendencia a consumir software trucho viene bajando".**

A Alberti le indigna que la gente tenga la mala costumbre de tomar como propio algo que no le pertenece: **"La gente tiene la idea de que si tiene acceso a algo lo puede tomar gratis. La realidad es que si nadie pagara por la tecnología, no habría gente en tecnología. Las pérdidas ocasionadas por la piratería y la falta de respeto por la propiedad intelectual perjudican no sólo el desarrollo de esta industria creciente, sino también a los propios desarrolladores argentinos, desvalorizando su trabajo y esfuerzo"**, explica.

Además, para Alberti el estado debería intervenir activamente, con políticas de difusión que fomenten la importancia de respetar los derechos de propiedad intelectual para la generación de una industria nacional o con certificaciones que garanticen la legalidad de su software. **"Incluso podría ir mas allá y pedir a sus proveedores la certificación de su software como requisito para contratar con el estado"**, agrega.

Amparados por la Ley

La Constitución Nacional de la República Argentina reconoce y protege el derecho de los autores e inventores sobre sus creaciones y obras (artículo 17). Por ser el software una creación, una obra intelectual como tal, está protegida por la ley 11.723 de la Propiedad Intelectual.

Según el artículo 2 de la ley 11.723, el titular de los derechos sobre una obra tiene las facultades de disponer de ella, de publicarla, de ejecutarla, de representarla, y exponerla en público, de traducirla, de adaptarla o de autorizar su traducción y de reproducirla en cualquier forma. Por lo tanto, todo aquello que signifique una reproducción del software que no cuente con la expresa autorización del autor, significa una infracción a sus derechos, y constituye un delito a esa ley, lo que especifica que la pena será aquella aplicable al delito de estafa, que es de 1 mes a 6 años de prisión.
Así, según lo establecido, la Ley de Propiedad Intelectual se infringe si se verifica cualquiera de las siguientes conductas:

- Copia o distribución de software sin haber adquirido las licencias correspondientes.
- Utilización del software en más computadoras de las que autoriza la/s licencia/s.
- Préstamo o renta del software para que éste pueda ser copiado o distribuido.
- Quitar los medios técnicos aplicados para proteger el software.

El 6 de noviembre de 1998 fue sancionada y promulgada la ley 25.036 que, aclarando definitivamente cualquier interpretación errónea, asegura en su artículo 1*f*: **"Modificase el artículo 1*f* de la ley 11.723 el que quedará redactado de la siguiente manera: Artículo 1*f*: A los efectos de la presente ley, las obras científicas, literarias y artísticas comprenden los escritos de toda naturaleza y extensión, entre ellos los programas de computación fuente y objeto; las compilaciones de datos o de otros materiales; las obras dramáticas, composiciones musicales, dramático-musicales; las cinematográficas".**

Beneficios del Software Original

Muchos son los beneficios al obtener software legal, desde la posibilidad de obtener programas confiables y seguros hasta fomentar el crecimiento de la industria que los desarrolla.

Sociales

165.000 puestos de trabajo podrían ser preservados si respetamos la propiedad intelectual del software. Esta cifra se obtiene al considerar que por cada puesto de trabajo directo de la industria (30.000 actualmente) se crean aproximadamente otros 5,5 puestos en las industrias periféricas a las del soft (industria gráfica, distribución, capacitación, mantenimiento y otras).

Legales

El uso indebido del software genera responsabilidades legales tanto para la empresa como para las autoridades y los responsables de sistemas. Respetar la legislación referida al tema minimiza las consecuencias que pudieran surgir en virtud del mal uso de la tecnología.

Industriales

A partir de 2002, cuando la devaluación volvió competitivo el costo de producir software en la Argentina, los grandes números del sector no dejaron de crecer.
Dentro de este crecimiento, la exportación representó una gran parte: alrededor de 100 millones de dólares durante 2002, 170 un año más tarde y 220 millones en 2004. El empleo también reaccionó favorablemente: sólo durante 2004 se creció de 25.000 a cerca de 30.000 personas.
Según un informe realizado por IDC para la Business Software Alliance si Argentina lograra reducir en 10 puntos porcentuales el índice de piratería -que actualmente asciende al 62 por ciento- podría sumar a la economía argentina U$S 900 millones, crearía 4.400 nuevos empleos e incrementaría los ingresos de la industria local en casi U$S 600 millones.

Impositivos

Utilizar software sin adquirir su correspondiente licencia es una forma de evasión fiscal ya que la Dirección General Impositiva deja de percibir gran cantidad de dinero. Esto influye en la situación económica y social del país ya que la recaudación impositiva impacta directamente en los sistemas de salud y educación, entre otros.

Autor
Ricardo Goldberger
Periodista Científico especializado en Informática y nuevas Tecnologías.

EL CASO DE NEGOCIOS DEL SOFTWARE LIBRE

Cada aparición de una nueva versión de Windows o de MSOffice es percibida, por los promotores del software libre, como una oportunidad para impulsar la migración a Linux, OpenOffice o cualquier otra aplicación o sistema operativo alternativo al que, todavía hoy, sigue populando la gran mayoría de los escritorios (y buena parte de los servidores) de las más importantes empresas. La realidad ha mostrado que eso es más difícil de lograr de lo que se creía y que el tiempo necesario para la migración o la adopción de software libre se está prolongando cada vez más. Una respuesta posible es que todavía no se encontró el caso de negocios apropiado.

Antes de la aparición de Windows Vista, el entonces CEO de Novell, Jack Messman, había augurado la gran oportunidad de Linux ya que, según su argumentación, la necesidad de renovar la gran cantidad de licencias que Windows XP tenía en el mercado, iba a hacer revisar los presupuestos y lo lógico iba a ser elegir Linux para no tener que pagar la actualización.

El auge marketinero y la subsiguiente caída estrepitosa de Windows Vista fue señalado, nuevamente por unos cuantos analistas, que era la oportunidad para impulsar a Linux en el escritorio corporativo.

La realidad indica que lo que terminó sucediendo es que en lugar de migrar a Windows Vista o, en su defecto, a algún sabor de Linux, la elección final de los admines fue quedarse con Windows XP. La decisión tiene su lógica, por cuanto XP ya estaba bastante maduro (lo que a veces también significa bastante emparchado), con gran cantidad de hardware compatible, con un tiempo de configuración que no se iba a desperdiciar y, en definitiva, porque siempre es preferible malo conocido que bueno por conocer. Sobre todo si lo "malo conocido" permite calcular los costos de uso y mantenimiento de manera más precisa que lo "bueno por conocer".

Ahora se está apuntando a Linux como el Sistema Operativo de las netbooks. Si uno mira el panorama a su alrededor, podrá ver que todos los actores, desde Microsoft hasta Novell y Red Hat, pasando por Ubuntu, han aprendido algo de la lección. No todo lo aprendible, ni todo lo posible de aprender, pero las señales están claras.

Ya son varias las distribuciones de Linux que se están preparando para instalarse confortablemente en las máquinas limitadas, como son las netbooks. Y la característica de tener el código abierto facilitaría a más de un proveedor la configuración, actualización y personalización del sistema operativo para su equipo particular... excepto que eso implicaría una inversión adicional en tiempo de programador que no muchos estarían dispuestos a hacer.

Especialmente si, como se ha podido apreciar, Microsoft está preparando un juego de pinzas que, conociendo sus capacidades de marketing –no vamos a hablar de la posición dominante en el mercado porque tiene connotaciones legales– es muy probable que tenga un marcado éxito.

Por un lado, ha prorrogado explícitamente el soporte de Windows XP para estas pequeñas portátiles y, por el otro, ya se ha anunciado que muchas de las limitaciones que tenía las versión Starter de XP estarían ausentes de la versión Starter de Windows 7.

A lo que me refiero, en definitiva, es que las razones por las cuales se hace un cambio de tecnología, o no, tienen cada vez menos que ver con la innovación tecnológica que con el caso de negocios. O sea, mientras no se encuentre un modelo distinto al que se sigue tradicionalmente, los admines, los gerentes de finanzas, los responsables, en suma, del desarrollo del negocio, no tienen ningún motivo para cambiar las prácticas ya establecidas.

Pero lo más interesante es que ese modelo de negocios alternativo sí existe: es el de los servicios. Te regalo la licencia del software y te vendo los servicios agregados: implementación, migración, soporte técnico, actualizaciones, etc. Ya son varias las empresas, algunas multinacionales, incluso, que adoptaron ese modelo.

Y si ya existe ese modelo y es mejor que el anterior ¿por qué no ha sido masivamente adoptado? ¿Por qué no se ven muchos más escritorios Linux, con OpenOffice, servidores con Linux, JBoss y otros? Porque todavía no se ha encontrado el caso de negocios adecuado.

Y como si esto fuera poco, apareció Android como alternativa para netbooks.

Todavía hay mucho para trabajar en el ámbito del software libre. □□

Hacking Day 09

Edición Especial

Charlas Open Source

31 de Julio

Temas:

- Seguridad de aplicaciones web
- Aplicaciones Open Source de Penetration Test

www.hackingday09.com.ar

LAPTOPS CORPORATIVAS

Nacieron para cubrir las necesidades de un sector de profesionales, empresarios y técnicos que ya no sólo necesita elegancia y sofisticación en sus equipos sino también rendimiento, comodidad y confiabilidad, características clave para obtener un resultado productivo en el trabajo.
Gracias a sus componentes de protección especiales ofrecen una gran resistencia y reducen a cero las pérdidas de datos y los tiempos de parada, son máquinas que parecen ser capaces de soportarlo todo: fuertes caídas de más de un metro de altura, montañas de polvo y derrames de líquidos.
Para lograr un mayor rendimiento, vienen provistas de potentes procesadores y discos duros de más de 80 GB que permite guardar no solo documentos y archivos sino también extensos videos. Por otro lado, disponen de celdas para expandir e incrementar la vida útil de las baterías proporcionándoles una autonomía de hasta 1 día entero.
En cuanto a la comodidad, ofrecen pantallas panorámicas con iluminación LED de última tecnología de más de 15 pulgadas, lo cual resulta muy conveniente ya que para trabajar largas horas una pantalla más pequeña puede resultar incómodo y hasta dañino para la vista.
Y por la confiabilidad, la mayoría viene provista de sistemas de seguridad como el lector de huella digital integrado. Además los sistemas operativos que utilizan son el XP Pro, el Windows Vista Business o Ultimate.
Claro que la elección de un equipo u otro dependerá del área de desarrollo de cada profesional: un diseñador profesional no necesitará lo mismo que un empresario, así que a continuación les ofrecemos una variada lista de las 10 mejores laptops corporativas que usted puede necesitar para su empresa.

HP Elite Book 6930 p

Lanzada en septiembre de 2008 en Estados Unidos, el equipo portátil HP EliteBook 6930p es capaz de cumplir el sueño de muchos: tener una autonomía de 24 horas de funcionamiento continuado con solo una carga gracias a que viene provista de fábrica con una batería expandible de seis celdas, que puede multiplicar al doble su capacidad.
Su rendimiento varía según el sistema operativo del equipo preinstalado, siendo para los usuarios que tienen Windows Vista de 20,75 horas, mientras que para los que tienen una preinstalación de Windows XP Professional, de 24 horas.
HP EliteBook 6930p pesa solo 2.1 kg. Incluye una pantalla de 14.1 pulgadas panorámica que incorpora opcionalmente pantalla LED sin mercurio con tecnología HP Illum-Lite, tiene un disco duro resistente a golpes con tecnología HP 3D DriveGuard y teclado anti-derramamiento de líquidos.

Su precio recomendado es de $1.352 dólares.

:emas de enfriamiento ' de APC son los únicos con ; automáticos para eliminar centraciones de calor

ede suministrar enfriamiento por hilera nera tecnología de ventiladores de variable del mercado.

InfraStruXure
DATA CENTERS ON DEMAND

La temperatura de los centros de datos de hoy es cada vez más elevada. Los racks alojan cada vez más equipos, lo que aumenta excesivamente la densidad de potencia por rac y los niveles de calor por hilera. Mientras tanto, se recurre a la virtualización en todas partes, lo que genera cargas más dinámicas y concentraciones de calor en movimiento. Hacer frente a este desafío únicamente con las técnicas tradicionales de piso elevado y enfriamiento perimetral plantea un verdadero problema: ¿cómo proporcionar el enfriamiento suficiente justo donde se necesita? Con bastante frecuencia, el uso de los sistemas tradicionales genera ineficiencia y elevados costos de energía. ¿Entonces, cuál es la solución eficiente? Los sistemas de enfriamiento InRow® de APC® by Schneider Electric.

Los ventiladores de velocidad variable eliminan el calor y aumentan el nivel de eficiencia. Los sensores de montaje en rack monitorean la temperatura y proporcionan información en tiempo real sobre los sitios donde se esconde el calor. A medida que las cargas térmicas se desplazan por la sala, los ventiladores de velocidad variable únicos en el mercado se ajustan automáticamente para cubrir las necesidades de cada momento. Al proporcionar el enfriamiento preciso para la carga térmica real, se suministra el nivel adecuado de frío en el lugar y en el momento adecuados, reduciendo el desperdicio de energía evitando la mezcla de aire frío y caliente y eliminando las concentraciones de calor. Aumenta la eficiencia y se evita sobredimensionar el enfriamiento.

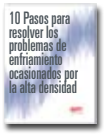
El diseño modular proporciona la máxima flexibilidad.
Las unidades de enfriamiento InRow escalables y modulares son de fácil implementación y pueden emplearse como base para toda su arquitectura de enfriamiento o como complemento de su actual sistema de enfriamiento perimetral, para zonas de alta densidad dentro del centro de datos existente. En ese tipo de entorno híbrido, no hay necesidad de empezar de nuevo, y la instalación es rápida y sencilla.

Así que anímese: cargue los racks sin miedo; las concentraciones de calor y la ineficiencia ya no son un problema. El esquema de enfriamiento inteligente y eficiente que le ofrece InRow ataca el calor de las zonas de alta densidad en su origen.

Logre una mayor eficiencia con la arquitectura de enfriamiento InRow®.

1. *Se generan concentraciones de calor.*
2. *Las sondas de temperatura de las hileras envían señales a través de controles inteligentes.*
3. *Según los requisitos de enfriamiento, los ventiladores de velocidad variable elevan o disminuyen su potencia de suministro de aire*
4. *Gracias al enfriamiento por hilera, no se mezcla el aire ni se sobredimensiona el sistema de enfriamiento. Se elimina el calor con el menor consumo de energía posible.*

the green grid™ — *APC tiene el orgullo de ser miembro de The Green Grid.*



APC ofrece la línea más eficiente e integral de soluciones de enfriamiento para todo tipo de entornos informáticos.

Enfriamiento de la sala:
InRoom con agua helada, InRoom con expansión directa, NetworkAIR PA

Enfriamiento por hilera:
InRow RC, InRow RD, InRow RP, InRow SC

Enfriamiento por rack:
Unidad de extracción de aire RackAIR SX, unidad de distribución de aire RackAIR, unidad de distribución de aire lateral RackAIR, bandeja de ventilador para rack

Descargue una copia GRATUITA del Informe interno Nº 42 de APC:

"10 Pasos para resolver los problemas de enfriamiento ocasionados por la alta densidad"

Visite www.apc.com/promo código 65486d • Llame al 0-800-222-3232

APC® by Schneider Electric

©2009 American Power Conversion Corporation. APC e InfrastuXure, son propiedad de Schneider Electric Industries S.A.S., American Power Conversion Corporation o sus empresas afiliadas.
• 132 Fairgrounds Road, West Kingston, RI 02892 USA • 998-1710 *Los detalles completos están disponibles online.

Panasonic Toughbook Y7

Lanzada a fines de 2007, la Panasonic Toughbook Y7 fue diseñada para ejecutivos y trabajadores que buscan portabilidad y conectividad en un mismo equipo. Cuenta con un procesador Intel Core 2 Duo y conectividad Wi-Fi, Bluetooth 2.0 y, de forma opcional, banda ancha a través de soluciones 3G. Pesa 1,67 kg, pero igual resiste las caídas y los derrames de líquidos gracias a que está construida con una aleación de magnesio.

El equipo incorpora una pantalla de 14,1 pulgadas, memoria SDRAM de 1GB de capacidad, un disco duro de 80 GB y una batería de 5 horas de duración.

La Panasonic Toughbook Y7 está disponible por $2.649 dólares.

Lenovo Thinkpad T61

Presentada en 2007 en China, lo más destacado de esta laptop es su sólidez, por fuera y por dentro. Por fuera presenta una sólida carcasa de policarbonato de gran elasticidad capaz de absorber los golpes de fuerte intensidad. El disco duro va especialmente montado sobre una estructura que absorbe los golpes y lo protege ante posibles caídas. Detrás de la pantalla incorpora otro panel de aleación de magnesio que la protege de golpes y de cualquier peso o presión excesiva sobre la tapa, (especial para los que tienen la costumbre de llevar la laptop en la mochila). Cabe aclarar que la aleación de magnesio no solo es extremadamente resistente y rígida, si no que además es muy liviana, lo que permite que con la batería de 4 celdas solo pese 2.27 kg.

El teclado incorpora iluminación en cada tecla (ThinkLight) y canales de drenaje especiales para expulsar cualquier líquido derramado sin que afecte al equipo, además tiene características de seguridad como un lector de huellas digitales integrado.

Mientras que por dentro, el equipo cuenta con los nuevos procesadores y chipset de la plataforma Santa Rosa, los Core 2 Duo Pro, una memoria de hasta 4 GB y un disco duro de 60 GB expandible hasta 100GB.

Además, cuenta con tarjetas gráficas Intel GMA X3100, una pantalla panorámica WXGA de 14 pulgadas y resolución de 1440 x 900, ideal para los que prefieren trabajar con pantallas anchas. También tiene 3 puertos USB 2.0, 1 IEEE 1394 FireWire, salida de video y audio, entrada de micrófono y Windows Vista como sistema operativo.

El precio va desde los $1.399 hasta los $2.550 dólares.

Lenovo Thinkpad W700

En agosto de 2008 Lenovo presentó esta imponente Laptop de 17 pulgadas. Pensada para expertos diseñadores gráficos y fotógrafos, cuenta con un procesador Quad Core Extreme, junto con una tarjeta gráfica NVIDIA Quadro FX 3700 con 1GB de RAM. La memoria puede ampliarse hasta 8GB y opcionalmente puede incorporarse una grabadora Blue Ray.

Para tener este equipo al máximo rendimiento deberá pagar unos $4.449 dólares.

NO TE ENREDES

VENI A CENTRALTECH Y APRENDE...

CentralTECH®
CCNA

CentralTECH®
CCNP

CentralTECH
Capacitación Premiere

http://www.centraltech.com.ar - Av. Corrientes 531 - Piso 1 // Lavalle 348 - Piso 6 - Buenos Aires - Argentina

EMPRESAS/ESTADO
Teléfono: 5277.2801
http://www.centraltech.com.ar/empre-promos.asp

ESTUDIANTES PARTICULARES
Teléfono: 5031.2233/34
http://www.centraltech.com.ar/estu-promos.asp

CAPACITACION A DISTANCIA
Teléfono: 5031.2233/34
http://www.centraltech.com.ar/dist-promos.asp

Lenovo Thinkpad T61 p

Poco tiempo después de la serie Thinkpad T61 fue lanzada la T61p. La principal diferencia con su predecesora es el alto rendimiento que posee: el equipo fue especialmente modificado para rendir más tiempo gracias a que fueron provistas de baterías con una gran capacidad y celdas para agregarle batería extra. También es importante señalar que como su predecesora, tiene un potente procesador Intel Core 2 duo (la "P" fue puesta por performance que significa rendimiento).
Además de apuntar a un público de empresarios, es especialmente aprovechada por diseñadores e ingenieros de diseño 3D por su moderna tecnología de tarjetas gráficas NVIDIA (Quadro FX 570) y por su pantalla panorámica que es bastante amplia. Tiene unas 15.4 pulgadas y una resolución de 1920 X 1200 pixeles. Este modelo también cuenta con una carcasa resistente.

Su precio es de $2.288 dólares y está disponible a través de la división de ventas de Lenovo.

Panasonic Toughbook 30

Lanzada a fines de 2008 en EEUU tiene una carcasa de magnesio capaz de soportar caídas de hasta un metro de altura, temperaturas extremas, derrames de líquido y montañas de polvo. Sorprende por su tamaño y su fuerte estructura.
Es una de las laptops de mayor resistencia del mundo. Bajo su gran coraza esconde un procesador Core 2 Duo a una velocidad de 1,6 GHz, de 2 a 4 GB de RAM, una pantalla (LED) de 13,3", y un disco duro SATA de 160 GB (SSD de 32 GB como opción).

Su precio va desde los $2.879 dólares hasta los $3.193 dólares.

OQO modelo o2

Esta mini PC tiene mejor diseño, teclado y pantalla que su antecesora modelo 01. También es capaz de conectarse a redes inalámbricas y alcanzar velocidades DSL, gracias al módulo opcional EV-DO. Con un CPU a 1.5GHz (Via C7) y Disco Duro con capacidad de 60GB, puede ser considerado totalmente como una computadora, por lo que sirve para revisar correo, navegar en la red y también porque no, para escribir.
La firma ya anunció el lanzamiento de su sucesora la OQO modelo o2 + que tiene como principal novedad una pantalla táctil OLED, y usa procesadores Intel Atom a 1,83 GHz, 2 GB de RAM y un módem 3G global que es capaz de conectarse a cualquier red telefónica de datos del mundo. Aunque todavía no hay fecha de salida ni precio, seguramente los cambios eleven un poco el precio de este dispositivo.

Su precio es de $2.298 dólares.

BANGHO®
Ser Nacional.

Gonzalo "Chalo" Longo
Embajador de la marca Banghó
Subcapitán Seleccionado Argentino de Rugby
Medalla de Bronce Mundial de Francia 2007

HAY EQUIPO.

Descubrí las nuevas Notebooks BanghóMov.

Porque detrás de cada gran hombre, siempre hay un gran equipo.

IMANAGING

Windows Vista Home Premium

3 AÑOS GARANTIA DE FABRICA

Banghó recomienda software Windows Vista® Home Premium Original

Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel VIIV, Intel Vpro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Xeon, y Xeon Inside son marcas registradas en de Intel Corporation en Estados Unidos de Norteamérica y otros países. Los equipos incluyen software original preinstalado. Todos los derechos reservados. Microsoft, Windows, el logo de Microsoft y el logo de Windows Vista son marcas registradas por Microsoft Corporation o sus subsidiarias en los Estados Unidos y otros países.

www.bangho.com.ar
0810 · 666 · BANGHO

intel Centrino inside
Core 2 Duo inside

Panasonic Toughbook 19

Lanzada al mismo tiempo que la Toughbook 30 e igual de resistente que el modelo anterior, pero con la diferencia de que posee una pantalla táctil LED de 10.4" y un procesador Core 2 Duo con una velocidad de 1,2 GHz o SL9300. El disco duro también tiene 160Gb de capacidad. Opcionalmente, se puede agregar un módem 3G integrado, lector de huella digital y receptor GPS.
Funciona con Windows Vista (opcionalmente se pueden encargar con Windows XP). Como todos los Toughbook de Panasonic, aguanta caídas desde un metro de alto y está completamente sellada para mantener protegidos a los componentes internos del polvo, la suciedad, el calor, el frío y la humedad.

La Panasonic Toughbook Y7 está disponible por $2.649 dólares.

Dell latitude ATG D620

La Latitude ATG (All Terrain Grade, capacidad todo terreno) es un equipo altamente durable y confiable. Además de tener pintura de gran durabilidad, tapas para los puertos, unidad de disco resistente a los golpes, un teclado que soporta la caída de líquidos, está preparada para aguantar las condiciones más duras de movilidad.
Soporta vibraciones, polvo, humedad y altitud y desde la firma aseguran que es el modelo ideal tanto para los trabajadores de la industria de la construcción así como para las fuerzas de seguridad que tienen que trabajar en condiciones difíciles.

Respecto de sus características generales, posee un procesador Intel Core 2 Duo a 2.33 MHz, un disco duro de 80 GB, 1024 GB de RAM, una pantalla de 14.1 pulgadas con 1280 x 800 de resolución y sistema operativo Windows XP Professional.

Su precio es de $3.145 dólares.

Asus U2E A2B

La U2E-A2B es una de las laptops más lujosas de la firma Asus. Cuenta con un procesador Intel Centrino Duo Core 2 Duo U7500 1.06GHz, memoria RAM de 2.5 GB y una pantalla de 11,1 pulgadas con una resolución de 1366 x 768 píxeles. Pero quizás sus características más destacadas son su batería de larga duración, su pantalla de contraluz LED y su unidad óptica integrada. Además, es la única ultraportátil de 1.4 kg que cuenta con puerto HDMI. Funciona con sistema operativo Windows Vista Ultimate.

Su precio es de $2.699 dólares y viene con una elegante valija de piel marrón.

Nuevas Carreras Windows Server 2008 y Visual Studio 2008

LA TECNOLOGÍA AVANZA

NO TE QUEDES ATRAS

CentralTECH® MCITP EA

CentralTECH® MCITP SA

CentralTECH® MCPD Dev

Incluye Voucher del 15% de descuento para la Certificación Internacional.

CentralTECH
Capacitación Premium

http://www.centraltech.com.ar - Av. Corrientes 531 - Piso 1 // Lavalle 348 - Piso 6 - Buenos Aires - Argentina

EMPRESAS/ESTADO
Teléfono: 5277.2801
http://www.centraltech.com.ar/empre-promos.asp

ESTUDIANTES PARTICULARES
Teléfono: 5031.2233/34
http://www.centraltech.com.ar/estu-promos.asp

CAPACITACION A DISTANCIA
Teléfono: 5031.2233/34
http://www.centraltech.com.ar/dist-promos.asp

AUTOR
Holzmann Gabriel
Presidente de Behind Systems S.A.

FARMACIAS DE TURNO POR SMS Y PLATAFORMA DE ENTERPRISE MOBILITY

Farmacias de Turno por SMS es un conjunto de servicios para la salud, basados en la plataforma de Enterprise Mobility BIZMOBILE, y pensados para que los usuarios puedan obtener desde cualquier lugar del país, los servicios farmacéuticos que son ofrecidos en la ubicación geográfica específica.

Características de Farmacias de Turno por SMS

Pensado para mejorar la calidad de vida de sus usuarios, Farmacias de Turno por SMS permite a la comunidad acceder a la información de los servicios prestados por las farmacias.

Cuando un usuario del servicio desea conocer las farmacias de turno más cercanas a su ubicación actual, o cuáles son los servicios de las farmacias, por ejemplo recetas magistrales, inyecciones, presión, etc., solo tiene que enviar un mensaje de texto SMS a un número corto indicando la ciudad, y opcionalmente la zona y el servicio buscado.

Por ejemplo, si se desea obtener las farmacias de turno en San Martín de los Andes (Neuquén) se envía un SMS con el texto farma.sandes, y si se desean obtener las farmacias de turno de Santa Fe, el mensaje será farma.santafe

En farmaciasdeturno.com se encuentra publicada la información de todas las provincias, ciudades y farmacias suscriptas a la plataforma, así como todos los servicios brindados por cada una de ellas.

farmaciasdeturno.com

El portal farmaciasdeturno.com converge información de utilidad para los usuarios que desean obtener las farmacias de turno y los servicios ofrecidos por las farmacias.

Los usuarios también podrán obtener información completa para el uso del servicio, y links y noticias de interés relacionadas con la salud.

Una novedad del servicio es la posibilidad de imprimir cupones de descuento para realizar las compras en las farmacias adheridas a esta promoción.

BIZMOBILE

La plataforma BIZMOBILE permite implementar soluciones de Enterprise Mobility en diversos mercados unificando las aplicaciones internas de la empresa con las tecnologías móviles mediante poderosas reglas de negocio, Workflows, seguridad e integración.

Gracias a esta plataforma, Farmacias de Turno por SMS puede enviar y recibir mensajes, generar reportes estadísticos, realizar el seguimiento de los tiempos de respuesta, y el seguimiento de los indicadores de uso por parte de los usuarios.

La figura 1 muestra cómo interviene BIZ-

Foto: http://www.sxc.hu/ svilen mushkatov

MOBILE en la comunicación de los sistemas internos con los usuarios y aplicaciones móviles.

Arquitectura

La arquitectura de BIZMOBILE sobre la que está implementado el servicio de Farmacias de Turno por SMS se distribuye en los siguientes componentes (ver figura 2):

UC - Conexiones Unificadas

El módulo UC resuelve las comunicaciones externas mediante tecnologías tales como SMS, MMS, GPRS, SMPP, HTTP, XML y SOAP.

Particularmente, Farmacias de Turno por SMS utiliza las tecnologías SMS, SMPP, HTTP, XML y SOAP.

BR - Reglas de Negocio

El módulo BR permite automatizar la catgorización automática de las comunicaciones e iniciar el Workflow de seguimiento del estado de cada una de ellas.

BR permite que la empresa defina las categorías y estados de las comunicaciones, y las reglas de negocio (Condiciones) que serán evaluadas de forma automática por BIZMOBILE para categorizar y realizar el seguimiento de cada comunicación.

+

Farmacias de Turno por SMS utiliza BR para definir cómo debe categorizarse cada mensaje entrante e identificar si se solicitan farmacias de turno, servicios específicos y ubicación geográfica.

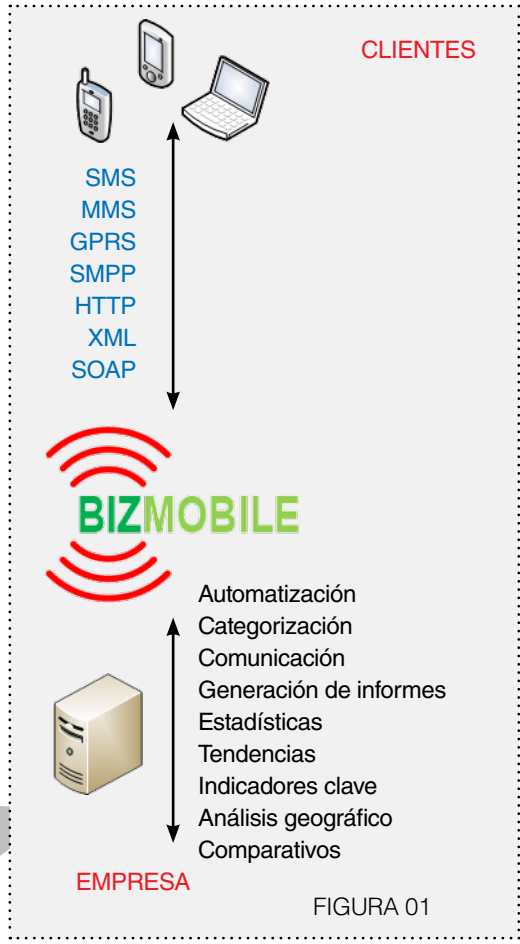


FIGURA 01

Reparación de Notebooks

ServySystem

• Servicio Técnico Especializado
• Trabajos Garantizados
• Atención a Empresas

ServySystem de Servy Sys S.R.L. / Notebook & Repuestos
Maipu 42 Piso 3 Ofi. 135 - Capital Federal
http://www.servysystem.com.ar - info@servysystem.com.ar
011-4139-4771 / 011-4139-4795

GIS - Sistema de Información Geográfica

El módulo GIS entrega información geográfica relacionada a las comunicaciones.

GIS permite visualizar sobre un mapa, y filtrado por rango de fechas, categoría de la comunicación, estado, y cualquier otra regla asociada a las comunicaciones, definida mediante el módulo BR, cuales son las comunicaciones y tendencias y cómo evolucionaron a lo largo del seguimiento cada una de ellas.

GIS es mucho más que la representación en un mapa de las comunicaciones, GIS permite visualizar geográficamente un tablero de control con indicadores claves definidos mediante el módulo BI y que permiten a la empresa obtener conclusiones exactas de la gestión de las comunicaciones y maximizar la efectividad de las operaciones ganando tiempo y reduciendo costos.

Gracias a GIS, Farmacias de Turno por SMS puede conocer la distribución geográfica del uso del servicio y su evolución a lo largo del tiempo para obtener tendencias.

BI – Inteligencia de Datos

El módulo BI brinda la posibilidad de definir Indicadores que serán monitoreados a lo largo del Tiempo y Geográficamente y que permitirán identificar rápidamente las tendencias y el rendimiento de cada una de los tipos de comunicaciones.

El módulo RPT permite mostrar en formato reporte y gráficamente, los valores y las tendencias de los Indicadores mientras que el módulo GIS permite identificarlos geográficamente.

BIZMOBILE provee un conjunto predefinido de Indicadores y permite que las empresas definan sus propios indicadores mediante la creación de fórmulas simples o complejas, brindando el nivel de flexibilidad y personalización buscado.

Gracias a BI las empresas pueden conocer en tiempo real el estado de los Indicadores claves de su gestión de comunicaciones.

Farmacias de Turno por SMS utiliza BI para generar reportes en RPT y GIS que permitan obtener tendencias por ubicación geográfica, servicio solicitado y evolución en el tiempo.

FIGURA 02

WS permita que el portal farmaciasdeturno.com de Farmacias de Turno por SMS, pueda obtener y modificar los servicios y turnos de las farmacias mediante SOAP/XML.

WF – Seguimiento

WF es el módulo que permite automatizar el seguimiento que se realiza a cada una de las comunicaciones.

Luego de que el módulo BR categoriza la comunicación, se genera un Workflow automático que controla los estados por los que transita la misma.

WF permite controlar los plazos establecidos para el tratamiento de las comunicaciones.

Gracias a WF los usuarios y aplicaciones externas pueden conocer el estado y el tratamiento de las notificaciones que han realizado.

Farmacias de Turno por SMS utiliza WF para resolver la respuesta que debe generarse a los usuarios, luego de que BR haya categorizado el mensaje e iniciado el Workflow correspondiente.

RPT – Reportes

RPT es el módulo que permite generar un conjunto de informes detallados, resumidos, Indicadores, Tendencias, estado de los Workflows, Reglas de Negocio, Usuarios, Operaciones, etc.

RPT permite que los módulos BI, WF, GIS y BR, así como el conjunto de información que el sistema maneja, pueda ser visualizado, exportado e impreso en formatos Reporte y Gráfico.

Farmacias de Turno por SMS utiliza RPT para generar los reportes de los indicadores y el detalle de mensajes por ubicación geográfica, farmacias y servicio.

WS - Integración

WS permite que otros sistemas interactúen con la información de BIZMOBILE. Mediante WS, los sistemas existentes utilizados por la empresa pueden obtener información de BIZMOBILE.

Farmacias de Turno por SMS, farmaciasdeturno.com y BIZMOBILE están implementadas en las siguientes tecnologías:

+ .NET Framework 3.5, ASP.NET y C# para sus componentes.
+ Microsoft SQL Server, Oracle o MySQL para administración de datos.

Y se ejecutan sobre plataformas Microsoft Windows Server.

Behind Systems S.A.

Behind Systems es una empresa focalizada en la generación de servicios y soluciones IT de valor agregado para la comunidad, las empresas y las organizaciones.

La unidad de Enterprise Mobility se focaliza en los servicios y soluciones móviles mediante su plataforma BIZMOBILE, entre los que se encuentra Farmacias de Turno por SMS.

www.behindsystems.com
info@behindsystems.com

After Office

OPEN SOURCE 19HS

Cambiá tu cerveza por un CAFE

Charlas gratuitas
de Tecnologías
Open Source

ULTIMOS VIERNES DEL MES

Cupos Limitados

Consultas e inscripciones:
Eliana Colombera
ecolombera@centraltech.com.ar
Tel: 5031.2233 int. 104

CentralTECH
Capacitación Premiere

CONOCÉ NUESTROS CICLOS DE CHARLAS OPEN SOURCE

LA PROGRAMACIÓN TAMBIÉN ES COSA DE MUJERES

"Hay que terminar con la estúpida cultura geek masculina que discrimina la capacidad de las mujeres en el área tecnológica. Una cultura que evitara marginar a las mujeres conseguiría atraer a más programadoras y esto conduciría a una armonía en el diseño de los sistemas".
Tim Berners Lee, 2007 (creador de la Web)

La programación es quizás una de las ramas más duras del sector tecnológico y hasta hace un tiempo se consideraba que las mujeres (antiguamente vistas como el sexo débil) no podían desenvolverse bien en este campo. Pero los tiempos cambiaron y esos (pre) conceptos ya suenan como pasados de moda.
Aunque la discriminación en muchos casos sigue vigente, cada vez son más las mujeres que demuestran que esto cambió. Muchas de ellas, no solo incurrieron en este terreno, sino que se involucraron de tal manera que llegaron al punto de convertirse en las jefas de ellos.
Acá les presentamos a cinco mujeres jóvenes, audaces, decididas, enérgicas y visionarias que lograron destacarse por sus habilidades y sus conocimientos en el extraño mundo de la programación.

Margarita Manterola: chica Debian

Con sólo 26 años se convirtió en la primera mujer desarrolladora de Debian (Debian Developer) en Argentina, cuando había solo tres en el mundo. Un mundo donde parecía no haber lugar para "las chicas". Aunque dice que la discriminación está todavía presente en el ambiente tecnológico, Margarita Manterola hoy tiene nombre y peso propio. Sin embargo, asegura que todo sucedió rápidamente y sin pausas en su vida, "nunca supe donde me estaba metiendo".

Magarita, o Marga, empezó a programar a los 15 años por diversión. Cuenta que cuando volvía del colegio se pasaba horas en la computadora viendo el código (el lenguaje del programa) que hacían otros y se entretenía modificándolo. Así fue como a través del juego fue desarrollando lo que más tarde se transformaría en su vocación.

En 1997 terminó el secundario y se inscribió en la carrera de Ingeniería electrónica, pero a pesar de su entusiasmo, se encontró con la primera dificultad: la discriminación de género. La mayoría de sus compañeros de curso eran varones, (4 contra 50) y levantar la mano para hacer una pregunta no era bien recibido, "uno podía estar varias horas tratando de darle forma a la pregunta para que no la tomaran a mal", recuerda. Pero esta sensación de hostilidad por su condición de mujer no logró intimidarla. Tal es así, que después de haber hecho la primera materia de programación empezó a dar clases en la facultad. "Trabajando aprendí

tecnológico

Laboratorio de Imagen y Diseño del Parque Austral

Acorta
la distancia, mismo objetivo
máximo desarrollo

Ser parte del futuro
Un lugar con todo lo necesario

Agende un Workshop en el Parque Austral
y conozca todos los beneficios pensados para su empresa
(02322) - 481958/59

Pilar, Buenos Aires, Argentina
info@parqueaustral.org - www.parqueaustral.org

DESARROLLA
TAURUS

SUPPORTING PARTNER
NEXIT
LA MEJOR REVISTA TÉCNICA EN ESPAÑOL

PARQUE AUSTRAL
Científico, Tecnológico & Empresarial

más que estudiando", afirma.
El 2000 fue un año bisagra. Consiguió su primer trabajo como "Programadora Junior" en una empresa de software privativo donde programaba en ASP, Visual Basic y Java para empresas como Telefónica, Visa, Ericsson, etc. Al mismo tiempo, empezó a trabajar junto a un grupo de amigos en el desarrollo del sitio cinenacional.com, programando en PHP. Este último trabajo no le daba dinero pero sí mucha satisfacción: "me daba mucho más placer hacer eso que trabajar para Visa o Telefónica", afirma. Además, a los pocos meses de empezar a trabajar, vino Richard Stallman (el fundador del movimiento del Software Libre y del Proyecto GNU) a dar una conferencia acerca del Software Libre, a la que asistió su novio (también programador). "Vino re fanatizado y me contagió. Su entusiasmo sembró una semilla de duda en mi", explica.
Para el año siguiente ya no asistía a las charlas como participante sino que era ella la oradora: "Estaba fascinada con el software libre, y empecé a dar charlas y seminarios en los grupos de usuarios de Linux, y un poco más adelante en la facultad".
Así fue como Marga dio sus primeros pasos en el mundo del Software Libre y empezó a vislumbrar un nuevo universo: "Trabajar en software libre es una motivación donde lo que importa es el fin. Saber que un programa que hiciste vos le sirve a todo el mundo, tanto a alguien que está en la India, o la China, o en Australia, es suficiente".
Finalmente a los 23 años decidió materializar toda su creatividad y dio el gran salto: renunció a su primer trabajo y consiguió un puesto como desarrolladora de programas en código abierto en una empresa de laboratorios. A los pocos meses empezó a colaborar con el proyecto de Debian y terminó siendo desarrolladora del proyecto, título que por ese entonces solo compartía con otras dos mujeres en el resto del mundo. No en vano dicen que la audacia por sí sola no vale nada, tiene que haber talento. Y esta última característica sobra en Margarita.
Hoy además de tener dos trabajos, es profesora en la UBA de dos materias de Ingeniería Informática. "Trabajo mucho, pero hago lo que me gusta y cuando no estoy en la oficina como mi trabajo es libre, me administro mi tiempo yo", confiesa.

Mónica Acosta: Capgéminis

Tiene 34 años y es Líder de Proyecto de la consultora multinacional Capgéminis donde se encarga de coordinar que los programas se correspondan con los requerimientos de los clientes. A diferencia de lo que opina la mayoría, Mónica nunca se sintió discriminada por su condición de mujer, a pesar de que siempre trabajó rodeada de hombres: "En todos mis trabajos me sentí muy cómoda", asegura.

Estudiar no fue para ella una actividad del todo sencilla. Cuando empezó a los 17 años no tenía computadora, pero sí muchas ganas de aprender, y quizás por eso, encontró una rápida solución: se inscribió en un curso de informática en el IAC. En 1992 consiguió una beca (cuenta que los manuales de computación eran muy caros) en la Universidad de Morón para la carrera de Ingeniería Informática.

Así logró formarse y se convirtió en una experta. Ni bien terminó la facultad consiguió un empleo en la consultora TGV, donde desarrolló programas para importantes marcas. La primera que le asignaron fue ni más ni menos que Coca Cola. Tres años más tarde, cuando vino la crisis de 2001 la consultora le planteó ir a trabajar a México, esta vez para desarrollar un programar para Philip Morris. "En México fue en el único lugar donde quizás sentí un trato diferente por el hecho de ser mujer, pero creo que tiene que ver con que en ese país tienen una cultura más machista", señala. Sin embargo, con el grupo de trabajo de TGV, que eran 5 ó 6 hombres "había mucho compañerismo", afirma.

Estuvo 2 años en la consultora Neoris donde también se desempeñó como desarrolladora técnica, donde hacía la parte de programación pura como desarrolladora en lenguaje ABAP. Finalmente, en febrero de 2008 ingresó a su empleo actual, en Capgéminis, una consultora española con sede en Argentina. Allí se convirtió en líder de proyecto, dejó de lado la parte "técnica" y se pasó a la "funcional", donde tiene contacto directo con los clientes y supervisa que todo ande bien. "Ser líder de proyecto es un paso más, tiene mucha adrenalina y responsabilidad", asegura. Aunque "trabajo más de lo recomendado", confiesa.

NEXIT

LA MEJOR REVISTA TÉCNICA EN ESPAÑOL

No dejes de visitar
MundoNEX
Tu portal de tecnologia
www.mundonex.com

SUSCRIBITE

TE LO VAS A PERDER?

Unica revista técnica especializada para CIOs, CISOs, IT Pro, IT Manager y Desarrolladores.

suscripciones@revistanex.com | www.revistanex.com

+54 (11) 5031.2287/88 | Av. Corrientes 531 Primer Piso | C1043AAF | Capital Federal | Argentina

Silvana Fontana: Hard Data

Tiene 25 años y hace cinco trabaja como programadora en Hard Data S.A., una empresa que se encarga de hacer software multimedia para la automatización de radio y televisión.

Empezó haciendo las pruebas de calidad del producto, donde ella era encargada de detectar que el software estuviese en perfectas condiciones (sin errores) antes de enviárselo al usuario. A los pocos meses empezó a programar (en C++) y desde este año está a cargo de un proyecto en donde además de programar, participa en la parte de análisis y diseño.

En 2002 se inscribió en la Universidad de la Matanza, pero la decisión la había tomado muchísimo antes, a los 16. Es que el colegio al que fue tuvo mucha influencia en su elección: una de las materias era Ingeniería Informática, lo que la ayudó a descubrir que le fascinaba la investigación. Además ahí comprobó que sus percepciones no eran equivocadas: "Siempre tuve facilidad para la lógica, creo que eso es lo que se necesita para programar".

La universidad era un universo completamente extraño para Silvana: "El 97 por ciento de mis compañeros eran hombres y yo me sentía un bicho raro", confiesa. "Los hombres te ponen a prueba, se miden, se comparan y te juzgan mucho", agrega. Sin embargo esto fue solo los primeros años, ahora asegura que está "muy contenta". Y no es para menos, hace lo que siempre soñó hacer, y está en un lugar donde se siente muy cómoda. Pero no es obsesiva con el trabajo, asegura que en su tiempo libre trata "de no ponerme a pensar mucho porque sino no me desconecto nunca".

Alejandra Gonzalez: Neuralsoft

Tiene 35 años y trabaja como directora del área de Desarrollo e Investigación para Mercados Externos en Neuralsoft, "una empresa desarrolladora de software que se dedica a aumentar la productividad y rentabilidad de las empresas con tecnología innovadora, que trabaja para posicionar a Argentina como referente mundial en la producción de software" , cuenta Alejandra. Ella es la encargada de brindar soluciones a pedidos específicos de clientes "Por lo general enseño mucho a través de consultas". Asegura que a pesar de ser parte de la minoría, nunca sufrió la discriminación de género.

Desde chiquita que disfruta investigar el funcionamiento de la computadora. Esta vocación no fue heredada: en el colegio era experta en las ciencias duras como matemáticas y física. En cuanto terminó la secundaria empezó a estudiar en la Universidad Tecnológica de Rosario, donde ella vive. "Cuando entré a la facultad éramos muy pocas chicas contra muchos varones", dice, aunque eso lo tomó con total naturalidad. Por otro lado, mientras estaba en la Universidad, consiguió un empleo como programadora en un estudio contable, ahí tuvo un compañero hombre y dos compañeras mujeres, donde programaba en Basic.

Quizás sea por la pasión que le genera a Alejandra su trabajo que se lo toma con tanta naturalidad, como si de un lugar común se tratara: "A mi me gusta llegar a mi casa a las 6 y desenchufarme, estar con mi marido y mis hijo (tiene 2)", dice.

Pero a su vez, el trabajo le resulta de lo más entretenido (se ve por el entusiasmo que transmite cuando habla): "Me gusta investigar constantemente y descubrir cosas nuevas", asegura. Lo interesante es que mejoramos el código fuente y sus versiones y vemos que cosas le podeos incorporar al software que sigue", resalta admirada. "Además tengo la libertad de crear nuevas soluciones y realizar propuestas interesantes directamente con los clientes de más de 100 rubros diferentes, es todo un desafío", concluye.

Constanza Patiño: IBM

Ella no sufrió discriminación, ni en la universidad ni en el trabajo, aunque asegura que en el colegio era "el bicho raro del curso", la única chica que quería ser ingeniera en sistemas; y más si tenemos en cuenta que iba a un colegio de monjas. Sin embargo, hoy es la PMO (Project Management Office) de IBM para toda América Latina.

Constanza, o Connie, estudió en la universidad de la Matanza en 1997. Ese mismo año hizo el curso de ingreso mientras estaba en el último año del secundario: "Fue terrible, llegué del viaje de egresados un domingo y el lunes a la mañana ya estaba estudiando para el ingreso". Se recibió en 2003 de Ingeniería en Sistemas. De su paso por la universidad recuerda que si bien la mayoría de sus compañeros eran varones, con ellos se complementaba muy bien. "Hay chicos que son más técnicos y duros, otros tienen que ver más con el análisis, tenés diferentes aspectos y creo que te podes complementar".
Finalmente, en 2004, se animó a dar el gran salto: vio un aviso en el cual necesitaban a una desarrolladora, en IBM, y mandó su currículum. Al mes la llamaron para ser desarrolladora de software.

Para 2007 ya era PMO de todo América Latina, puesto que ocupa actualmente, donde tiene a cargo a todos los líderes de los diferentes países, alrededor de 30.

"Es que siempre me gustó el liderazgo y la organización, más que la parte práctica", confiesa Constanza. Y se nota, por sus poros destila que tiene una personalidad fuerte, avasallante, de líder. Habla rápido y gesticula mucho, mueve las manos a toda velocidad y sonríe constantemente. Es precisa y clara.

CARREGAL & RIBAS

ABOGADOS

Cerrito 348 4º A
C1010AAH . Buenos Aires . Argentina

(54-11) 4382-4600/1085/7551

www.carriabogados.com

AUTOR
Nuria Prats i Pujol

Innovadores del Software y del Hardware

Repasemos quienes son las mentes brillantes gracias a las cuales hoy contamos con una gran cantidad de software y hardware los cuales nos ayudan a solucionar y ordenar muchas de nuestras tareas del día a día.

Innovadores del Software

Kenneth Thompson

Nació en 1943 en Louisiana, Estados Unidos. A los 23 años se graduó como Ingeniero Electrónico en la Universidad de California en Berkeley.

Ken, como se lo conoce en la jerga de los usuarios Unix, comenzó trabajando en un proyecto conocido como Multics. Se trataba de una producción inmensa con muchísima gente trabajando en ella. El propósito era soportar miles de usuarios logueados cuando no se podía siquiera soportar tres. En 1969 se cansó de este proyecto y decidió escribir su propio sistema operativo. Una semana en el kernel, una semana en el file system y al cabo de un mes Ken tenía terminado Unix.

La gente dijo: "si miles de personas escribieron Multics, entonces un sistema operativo escrito por una sola persona debe se Unix". Gracias a su creación, a lo largo de los años sucesivos le fueron entregados varios premios.

Kenneth Thompson fue también quien escribió el lenguaje B, que es el precursor del lenguaje C, desarrollado por Dennis M. Ritchie. En el año 2000 se retira de Bell Labs y actualmente es miembro de Entrisphere, Inc.

Dennis M. Ritchie

Nació en 1941 en Bronxville, Nueva York, Estados Unidos. Estudió Física y Matemáticas y recibió el doctorado a los 27 años en la Universidad de Harvard. En 1967 comienza a trabajar en Bell Labs siguiendo los pasos de su padre, dueño de una reconocida trayectoria en la empresa. Participa en el proyecto Multics, y más tarde colabora con Thompson en la creación de Unix. Contribuyó también a demostrar la portabilidad que hizo de Unix un sistema operativo tan popular, basado en su potencia y versatilidad.

Introduciendo nueva sintaxis al lenguaje B de Thompson, creó el lenguaje de programación C. Ha recibido premios y la Medalla de Tecnología de Estados Unidos junto a Thompson. Conocido como dmr en la jerga de Unix, es actualmente manager de un pequeño grupo de investigadores en Bell Labs / Lucent Technologies.

Edgar Frank Codd

Nació en 1923 en Portland, Inglaterra. Estudió Matemáticas y Química en la Universidad de Oxford. Fue piloto durante la Segunda Guerra Mundial y en 1948 se mudó a Nueva York para formar parte del plantel de programadores de IBM. Luego de vivir en Canadá durante algún tiempo, recibe el doctorado en Informática en la Universidad de Michigan, en 1963. Continuó trabajando para IBM, esta vez en California.

Durante las dos décadas siguientes, dedicó su trabajo a teorías sobre el manejo de datos. Creó el modelo relacional que derivó en la industria de base de datos. Para su

Kenneth Thompson - Dennis M. Ritchie

Cuentas POP3
SIN LIMITES
Autoresponders
SIN LIMITES
Cuentas FTP
SIN LIMITES
Subdominios
SIN LIMITES
Bases de Datos
SIN LIMITES
Transferencia
SIN LIMITES

$10.- Mensuales
Pago Anual $ 100.-

El límite lo ponés vos

Conozca en detalle todos nuestros Planes especiales para:

- ***Resellers***
- ***Servidores Virtuales***
- ***Servidores Dedicados***
- ***Housing***

Visitando nuestra Web
www.visualhosting.net

visualhosting®

porque tu web necesita algo más

Chacabuco 145 P 3º Of 36 | +54.11.5032-8133
Capital Federal, Buenos Aires, Argentina
Consultas: ventas@visualhosting.net

propia decepción, IBM no explotó su sugerencia, implementando la base de datos de Oracle. El modelo estaba diseñado para guardar información con una estructura simple (tablas con columnas y filas, quizás algo trillado hoy día pero no en aquel momento), y realizar pequeñas transacciones.

En 1984 deja IBM y establece dos compañías dedicadas a los sistemas de manejos de datos. Ha hecho otras muchas contribuciones, aunque el modelo relacional es que me más se destaca. Falleció en el año 2003.

Paul Allen

Nacido en 1953 en Seattle, Estados Unidos. A los 14 años conoció en el colegio a Bill Gates, donde comenzaron a descubrir el mundo de la computación. Afortunadamente para ellos, la escuela había logrado comprar computadoras y rápidamente se convirtieron en hackers, motivo por el cual fueron expulsados del centro educativo. La compañía que había vendido las computadoras al colegio comenzó a tener serios problemas económicos, e impresionados por las habilidades de ambos, Allen y Gates fueron contratados para encontrar y solucionar debilidades en el sistema.

Pocos años después, ya no era la amistad lo único que los unía, ya que decidieron fundar la primera compañía Traf-O-Data hasta que comenzaron la Universidad.

Paul Allen comenzó sus estudios en la Universidad de Washington, los que luego abandonaría para alentar a Gates a abrir una compañía de software juntos: Microsoft, la cual se vio forzado a abandonar en 1983 debido a que se le diagnosticó la enfermedad de Hodgkin's, finalmente tratado y recuperado exitosamente.

En el 2000 renuncia a su cargo en Microsoft y actualmente es uno de los hombres más ricos del mundo, dueño de radios, un equipo de la NBA y uno de fútbol americano. También invierte muchísimo dinero en proyectos de investigación (como lo ha hecho con el Instituto de Ciencia del Cerebro), arte y música.

Bill Gates

Nace en 1955 en Seattle, Estados Unidos. Funda Microsoft en 1975 junto a Paul Allen. Todo comienza con una publicación de la Altair 8080 (el primer kit de microcomputadora) en la revista Popular Electronics. Allí es donde ambos ven su oportunidad, intuyendo que el mercado de las computadoras personales explotaría. Es así como diseñaron el lenguaje de programación BASIC, y se lo venden a Altair (que en ese momento carecía de software). Al año siguiente, Gates abandona sus estudios para fundar Microsoft, que para 1980 se convertirá en la principal compañía dedicada a la industria del software. Bill Gates es hoy día el hombre más rico del mundo. Tiene mujer y tres hijos.

Paul Allen

Bill Gates

Hill Atkinson

Se graduó en la Universidad de San Diego, en California. Trabajó para Apple Computers. Su trabajo en QuickDraw durante los años 70s y 80s, sirvieron para sentar las bases de Lisa y Macintosh. La magnífica performance de GUI es mérito de su trabajo. Fue también el creador de Ma-

cPaint, la primera aplicación de Mac que arrasó comercialmente, seguido por la HyperCard, el primer sistema de hipertexto popular.
Su afición por la fotografía se convirtió a partir de 1996 en su único empleo: fotógrafo de la naturaleza.

Linus Torvalds

Nació en Helsinki (Finlandia) en 1969 y se graduó en la Universidad de Helsinki en Informática. El título de su tesis fue: "Linux, un sistema operativo portable".

Inspirado en Minix, desarrolló parte del kernel de Linux. Su propósito era desarrollar un sistema operativo robusto como Unix, pero que pudiera correr en una PC hogareña. A pesar de haber escrito tan sólo el 2 por ciento del código del actual kernel de Linux, sigue siendo la última autoridad en lo que respecta a este desarrollo open source. A diferencia de muchos miembros de la comunidad abierta, Linus Torvalds mantiene un perfil bajo, como se puede ver en su página web.

Está casado, tiene 3 hijas y vive en Estados Unidos. Trabajó en Transmeta Corp. desde 1997 hasta 2003, y trabaja actualmente en Open Source Development Labs. Juntos, GNU/Linux (el proyecto de fuentes abiertas y su sistema operativo), han revolucionado el mundo de IT.

LinusTorvalds

Innovadores del Hardware

William Hewlett y David Packard

Hewlett nació en 1913 en Michigan, Estados Unidos y asistió a la Universidad de Stanford en 1934 en artes y luego realizó un master en el MIT.

Volvió a Stanford y en 1939 obtuvo el grado de ingeniero. A lo largo de sus años de carrera conoció a Packard y se hicieron amigos y socios.

Años más tarde le fue concedido por Reagan la medalla de ciencias. Participó activamente en el manejo de la compañía HP dirigiendo diversas fundaciones.

Packard nació en Colorado, Estados Unidos, en 1912. Estudió en Stanford y trabajó para General Electric. Ocupó diversos cargos en el gobierno de su país y dedicó mucho de su tiempo y dinero en fundaciones.

Con un capital de U$D 538 en el garaje de Packard montaron su primer producto: un oscilador de audio resistivo-capacitivo basado en ideas de Hewlett. Packard demostró ser un muy buen administrador.

Así ambos fundaron HP y lograron crear la primera empresa de Silicon Valley que se convirtió mundialmente en la mayor productora de calculadoras, láser e impresoras.

John Backus

Nació en 1924. Según el mismo no había sido un buen estudiante en la secundaria y fue sólo por petición de su padre que comenzó los estudios en química en la Universidad de Virginia. Al siguiente año, 1943, dejó la carrera y se inscribió en la escuela de medicina de la armada que 9 meses después también abandonaría.

Sin idea de lo que quería hacer se va Nueva York y como le gustaba la música comenzó a cooperar con un profesor de la escuela de técnicos de radio calculando características de circuitos. Esto lo hizo interesarse por las matemáticas. Así en 1949 se había graduado como matemático de la Universidad de Columbia.

De visita en IBM, al comentarle al guía que estaba buscando empleo, éste le dijo que fuera a hablar con el director. Tras un examen ese mismo día consiguió su puesto como programador.

Trabajó tres años en SSEC (Selective Sequense Electronic Calculator) y su primera tarea fue escribir un programa que calculara la posición de la Luna. Sin embargo propone desarrollar un lenguaje para la nueva computadora IBM 704. Así su Mathematical FORmula TRANslating System, FORTRAN, en los siguientes años se comercializa y es el lenguaje más utilizado por la comunidad científica. Se retiró en 1991.

Grace Hooper

Nace en 1906 en Estados Unidos. Hija de un vendedor de seguros y una amante de las matemáticas que creían que la educación de sus hijos varones y mujeres debía ser la misma.

Grace Hooper

Su fascinación con las máquinas comienza a manifestarse desde edad temprana: desarmó todos los relojes de su casa a la edad de siete años. Estudió Matemática y Física en Vassar College y se doctoró en 1934 en la Universidad de Yale.

Comenzó a enseñar matemática en Vassar hasta 1943 cuando Estados Unidos entra en la Segunda Guerra Mundial. Se empeñó con formar parte de la marina a pesar de su bajo peso y su edad (34 entonces), pero logra persuadirlos y entra a formar parte de la reserva.

Se la destina a la Oficina del Proyecto Computacional en la Universidad de Harvard donde trabaja con la computadora Mark I. De la misma forma que con los relojes en su juventud se ve atraída por la computadora y se convierte en la tercera en programarla.
Se queda en Harvard y trabaja en Mark II y III.

Más tarde pasa a formar parte de una corporación donde trabaja en la UNIVAC. Diseña y mejora el compilador porque espera que los compiladores permitan a los programadores volver a ser matemáticos.
Participa en la creación del lenguaje COBOL (Comon Business Oriented Language) que proporcionaba acceso más sencillo.

Se retira de la marina con 80 años. Son muchos los premios que recibe a lo largo de su vida entre ellos en 1991 se le otorga la medalla de Tecnología.

Thomas Kurtz y John Kemeny

Casi han nacido el mismo año; uno en Estados Unidos en 1928 y el otro en Hungría en 1926 respectivamente.

Kurtz estudió informática y concluyó su doctorado en Princeton en 1956. Luego se incorporó al Departamento de Matemáticas de Dartmouth College. A partir de 1966 fue director de diferentes centros y comités. Su vocación siempre fue la estadística y la informática.

Kemeny emigró a Nueva York y realizó allí la secundaria. Estudió en Princeton Matemáticas y Filosofía y concluyó a los 23 años su doctorado. En medio de su carrera hizo una pausa de un año para formar parte del Proyecto Manhattan en Los Alamos (el proyecto que creó la bomba atómica). En 1953 se incorporó al departamento de Matemática de Dartmouth. Fue presidente de esta institución de 1970-81.

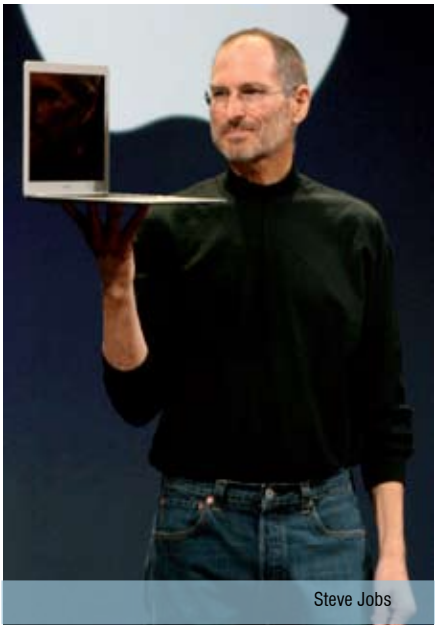
Fue justamente en el período que compartieron ambos allí donde inventaron el lenguaje BASIC (Beguinners All-purpose Symbolic Instruction Code) con la ayuda de sus estudiantes. Su objetivo era crear un lenguaje sencillo y su visión proveer la más nueva tecnología en computación a todos.

Ellos nunca patentaron el lenguaje y por esto existen docenas de variantes. Fundaron en los 80's una compañía TrueBASIC que conjunta los estándares ANSI y ISO.

Steve Jobs y Steve Wozniak

Jobs nació en 1955 en California. Después de dejar la Universidad comenzó a asistir a un club de computación con Wozniak (con quien luego co-fundaría Apple). En 1986 compró la compañía que hoy es Pixar (y ha ganado los últimos años Oscar por películas animadas).

Actualmente es uno de los ejecutivos de Apple y su sueldo es de U$D 1 (lo cual hizo que lo incluyeran en Guinness de los records) con regalos por parte de la compañía de Apple de 90 millones de dólares por ejemplo en 1999.


Steve Jobs

Wozniak nació en 1950. Es a quien se le adjudica el comienzo de la computadora personal. Su pasión, la ingeniería electrónica. Y, fascinado por la Altair deja su carrera en la Universidad de Berkley (que luego reanudará y terminará) para formar Apple. En 1985 deja definitivamente la compañía.

En el garage de la familia de Jobs en ese entonces de 21 años y Wozniak de 26 fundan Apple Computer. Con el dinero que habían recaudado de la venta de sus calculadoras y otras cosas, confeccionan las computadoras y venden su Apple I por U$D 666,66. Corre el año 1976.

Al siguiente año introdujeron la Apple II que tiene un éxito enorme y asienta la idea de computadores para el hogar. Gracias a las ganancias de ésta y su innovador sistema operativo pueden lanzar la Macintosh.

La introducción del i-Pod y el iPhone ha dejado claro que la compañía está en la vanguardia de tecnología y ventas.

Andrew Grove, Gordon Moore y Robert Noyce

Moore nació en 1929. Químico por la Universidad de Berkeley, realizó su doctorado en Física y Química en CalTech. Fundador de la corporación Fairchild Semiconductor con otros alumnos de CalTech. Luego deja la empresa y funda con Noyce en Julio del 68 Intel Corporation.

Noyce nació en 1927 y se graduó en física y luego se doctora en 1953 en el MIT.
Es reconocido por ser el inventor de los circuitos integrados o microchips.

Habiendo participado también en la creación de Fairchild Semiconductor la deja para cofundar con Moore Intel.

Grove nació en 1936 en Hungría y estudió Ingeniería Química en Nueva York. Concluyó su doctorado en Berkley en 1963. Fue el cuarto empleado de Intel Corporation y ha conducido durante muchos años la compañía desde sus comienzos.

Rod Canion, Jim Harris y Bill Murto

Rod Canion, Jim Harris y Bill Murto, los tres managers de una compañía de productor de semiconductores, invierten cada uno U$D 1000 para fundar Compaq. El bosquejo de la primera computadora de la empresa se realizaba sobre un papel en un negocio de pasteles.

Le presenta la propuesta a Rosen, presidente de una empresa de inversión de capitales en tecnología de punta. Impresionados por la idea acuerdan invertir en la compañía.

El producto inicial era una IBM compatible, portátil y su forma "compacta" (del tamaño de una valija de mano) es lo que inspiró al nombre de la misma. Es la progenitora de las laptops modernas.

El precio inicial era de unos 3.500 dólares. En su primer año vendió 53.000 unidades y al siguiente rompe el record en ventas en Estados Unidos. En 1987 introducen la primer PC con un procesador Intel.

A pesar de las negativas de muchos de los dirigentes de HP, ésta compra Compaq en 2001.

Michael Dell

A los 15 años compró una computadora Apple II y la desarmó. La volvió a recomponer y luego la utilizó como boletín de anuncios.

Entró a la Universidad de Texas con intención de ser médico. Fundó su empresa en el dormitorio de la residencia de estudiantes y abandonó la universidad a los 19 años cuando su emprendimiento comenzó a ser un éxito.

Su pasión por la informática hizo que en 1984 fundara con U$D 1.000 Dell Computer Coporation. Vendió su primera computadora Turbo con su filosofía de mercado: los productos no serán ensamblados hasta que el producto no haya sido encargado.

Su idea innovadora, la de crear relaciones directamente con los clientes revolucionó y llevó a hacer su compañía lo que es hoy. Actualmente sigue al frente de la Dell Inc.

Alan Cooper

Actualmente posee una compañía de diseño de productos interactivos llamada Cooper. Su meta es poner las necesidades de los usuarios primero. Sus libros son muy famosos entre los diseñadores de programas.

Creó Ruby, extendiendo su idea original Tripod. La idea era dejar que los desarrolladores adapten la interfase basada en Windows para grupos de usuarios. Este fue vendido a Microsoft.

Se lo conoce como el padre de VB. Pero aclaremos que cuando Ruby fue adquirido por Microsoft, sus desarrolladores fueron quienes trabajaron sobre éste hasta llegar a ser el lenguaje de programación Visual Basic que hoy conocemos.

Cuando el editor me propuso el tema, me pareció interesante investigar las vidas de los más destacados programadores de la historia de la informática. Gente que tuvo ideas innovadoras. Pero la verdad es que fue más que eso. ¿Es que acaso no es lo más importante saber qué es lo que necesitamos? ¿Y si aparte de saberlo, desarrollamos un programa para saciar esa necesidad? Eso fue lo que descubrí: estas personas habían tenido una idea brillante y sabían como desarrollarla.
¿Se imaginan un mundo sin Unix, sin Windows o sin Linux? ¿Qué sería hoy de las computadoras?

ACERCA DEL AUTOR
Nuria Prats i Pujol
Es consultora en programación web/base de datos. En la actualidad realiza su doctorado en Física Teórica en la Universidad de Barcelona, España.

LINUX UNIVERSITY

LINUX ES EL SISTEMA OPERATIVO OPEN SOURCE POR EXCELENCIA QUE TODO PROFESIONAL DEBE CONOCER. ELEGIDO POR MILES DE EMPRESAS. RECONOCIDO POR MILES DE USUARIOS. CON GRAN VALOR AGREGADO, EXCELENTE PERFORMANCE, DEMOSTRADA SEGURIDAD Y ALTA CONFIABILIDAD.
CENTRALTECH BRINDA CAPACITACIÓN Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA BAJO LA PLATAFORMA LINUX.

Linux Professional Institute

debian

CentralTECH
Capacitación Premiere

http://www.centraltech.com.ar - Av. Corrientes 531 - Piso 1 // Lavalle 348 - Piso 6 - Buenos Aires - Argentina

EMPRESAS/ESTADO
Teléfono: 5277.2801
http://www.centraltech.com.ar/empre-promos.asp

ESTUDIANTES PARTICULARES
Teléfono: 5031.2233/34
http://www.centraltech.com.ar/estu-promos.asp

CAPACITACION A DISTANCIA
Teléfono: 5031.2233/34
http://www.centraltech.com.ar/dist-promos.asp

LA HISTORIA DE INTERNET

la decada del 200

A finales del siglo XX se produjo una nueva revolución tecnológica por la espectacular expansión de Internet. Fruto de esta revolución comenzaron a aparecer centenares de nuevas herramientas y proyectos que en algunos casos hasta acapararon gran cantidad de inversiones a partir de 2000.. //

Pág. siguiente »

» » »

Similar a lo ocurrido con el Chat, (ICQ, MSN Messenger, etc.) o los blogs, el fenómeno de las redes sociales como Facebook llegaron a Internet de forma rápida y de la misma manera se hicieron de un público creciente. Entre los mencionados anteriormente, se sumaron sitios de comunicación con servicio VoIP como Skype. Paralelamente, la red se fue concibiendo de una manera distinta, mucho más integrada que antes, donde los usuarios no solo estaban conectados a Internet sino interconectados entre sí, y se acuñó un nuevo término: Web 2.0.

El concepto "velocidad" adquirió un valor nunca antes visto con el surgimiento de buscadores como Google. Mientras que en el de los navegadores se puede mencionar a Firefox, quien fue el pionero en destronar el monopolio del mercado que poseía Microsoft antes de su llegada. Sumado a esto, cobró especial popularidad el Open Source, herramientas de software libre que fueron opacando al software privativo y al prestigioso Microsoft, y más aún en este último período como alternativa a la crisis económica mundial.

A su vez, las nuevas exigencias de parte de los usuarios incluyeron sitios más sofisticados y más completos con herramientas confiables: Wikipedia, la ciber enciclopedia o You Tube, el site más popular de descarga de videos, donde al mismo tiempo los creadores hicieron un gran negocio, son algunos de los ejemplos.

Y el listado podría continuar ineternum porque el comienzo del nuevo siglo trajo consigo uno de los fenómenos más importantes de la Web, un cambio de paradigma donde Internet dejó de ser una simple herramienta de consulta o de ayuda para pasar a ser el epicentro en la vida de los usuarios.

En 1998, mientras el número de usuarios de Internet se incrementaba, la necesidad de mantenerse comunicados se volvió algo constante. En ese año cobró éxito el programa de Chat ICQ, anteriormente conocido como Mirabilis. Yahoo!, Microsoft y AOL fueron las primeras interesadas en adquirir Mirabilis y con ella a su poderosa aplicación. No obstante, decidieron desarrollar a la par sistemas de mensajería instantánea propios.

Aunque la calidad de ICQ era indudable, poco a poco fue desbancado por Microsoft y su Messenger debido, quizás, a las pocas actualizaciones del mismo que hicieron que quedara obsoleto. Un par de años después de su lanzamiento fue comprado por AOL y entró literalmente en declive.

En 2000 el boom de la mensajería explotó oficialmente y surgieron diferentes aplicaciones como Yahoo! Messenger y un año después MSN Messenger.

Asimismo, desde la masificación de Internet, en el año 2000 el e-commerce (o comercio electrónico) cobró especial importancia. eBay.com (fundada en 1995) y MercadoLibre.com (fundada en 1999), los dos más representativos, se

2000

1998

+ COBRA ÉXITO EL PROGRAMA DE **CHAT ICQ.**

2000

+ -EL BOOM DE LA MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EXPLOTÓ OFICIALMENTE Y SALIERON DIFERENTES APLICACIONES COMO YAHOO! MSN Y MSN MESSENGER.

+ -EL COMERCIO ELECTRÓNICO COBRA ESPECIAL IMPORTANCIA CON DOS SITIOS FUNDADOS EN LOS 90: E-BAY Y MERCADO LIBRE.

+ -SURGE EL CONCEPTO DE WEB 2.0: DONDE LA RED SE CONVIERTE EN UN ESPACIO PARA QUE LOS USUARIOS PUEDAN ESTAR "INTERCONECTADOS".

Google™

2001

+ GOOGLE ADQUIERE POPULARIDAD Y SE VUELVE EL BUSCADOR POR EXCELENCIA.

2002

+ - COMIENZAN A APARECER SITIOS WEB PROMOCIONANDO LAS REDES DE CÍRCULOS DE AMIGOS. LA PRIMERA DE ELLAS BAJO EL NOMBRE DE "FRIENDSTER". UNOS MESES MÁS TARDE LLEGARÍA MYSPACE.

myspace®
a place for friends

2003

+ - SE FUNDA EL PRIMER SERVICIO DE MENSAJERÍA VOIP: SKYPE.

tornaron los principales portales donde llevar a cabo los mejores cibernegocios. eBay, sitio destinado a la subasta de productos a través de Internet, fue uno de los pioneros en este tipo de transacciones. Mientras que Mercado Libre comenzó sus operaciones en Argentina y posteriormente realizó el lanzamiento a otros países. Además, este último adquirió especial importancia luego de firmar una alianza exclusiva con eBay.

A medida que la Web creció, también se crearon los buscadores que a partir del 2000 comenzaron a adquirir una gran popularidad. El ejemplo más significativo de este fenómeno es el de Google (fundado en 1998), que gracias a la firma de un acuerdo en el 2001 con Yahoo!, por ese entonces su principal competidor, tuvo un crecimiento explosivo. Por esos momentos, Yahoo! era el líder en el mercado de las búsquedas en Internet, pero tras este acuerdo los usuarios comenzaron a ver la leyenda "powered by Google" en unos resultados que ofrecían una gran calidad. Más tarde vendían las mejoras y la competencia.

En 2002 comienzan a aparecer sitios Web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace, una de las pioneras junto con Friendster y Tribe, y durante mucho tiempo líder en los Estados Unidos y también en gran parte del mundo. Sin embargo, poco tiempo después Facebook, que en un principio era una red social exclusiva para estudiantes de Harvard, decide abrirse a todo el mundo y con esto empieza a ganar popularidad. Su llegada la cima se produce cuando lanza versiones en francés, alemán y español, con lo que capta cada vez más público de todo el mundo en 2004.

El 2004 también estuvo marcado por el nacimiento de otras dos herramientas sumamente importantes para la comunicación e interacción entre los usuarios: el servicio de correo electrónico gratuito de Google, nombrado Gmail y el servicio de comunicación telefónica por Internet, Skype. Gmail trajo novedades como la capacidad de almacenamiento de 1Gb que sobrepasaba ampliamente lo ofrecido por cualquiera de sus competidores, así como extraordinarias funcionalidades de uso, se incorporó un buscador de contenidos de mails, y se comenzó a utilizar la novedosa tecnología 'Ajax'. Así Gmail pasó a ser uno de los sistemas de correo más populares. Por su parte, Skype (fundada en 2003) fue el primer sistema que permitió hacer llamadas de computadora a computadora, y se introdujo un nuevo término: el del protocolo VoIP, conversaciones de voz sobre Internet u otra red, de manera gratuita, con una interfaz muy parecida a otros software de mensajería instantánea donde además es posible entablar una conversación de mensajes instantáneos con los usuarios del mismo software.

A su vez, en este mismo año surgió una nueva forma de concebir al software en la Web: el

2000 2000 2000

de software libre. El nacimiento del navegador Firefox, fue un gran ejemplo de esto. Firefox fue el primero en demostrar que el monopolio de Microsoft podía superarse. Lo más llamativo de este software -de licencia libre y código abierto- fue el de haber sido el primero en incluir todo tipo de aplicaciones y haber conseguido su popularización: la posibilidad de navegar con pestañas, bloquear las ventanas emergentes, los marcadores dinámicos y un sistema para añadir funcionalidades con extensiones fueron algunas de las características que lo llevaron a lo más alto.

Para 2005 la navegación en la Web se volvió una tarea sumamente sencilla donde los usuarios poseían un vasto abanico de opciones (Internet Explorer con nuevas versiones, Mozilla Firefox y otros que vendrían más adelante como Google Chrome).
Las descargas de películas y videos se volvieron moneda corriente. Y fue para finales de 2005 que YouTube tuvo un crecimiento explosivo entre los usuarios gracias a la posibilidad de alojar videos personales, programas de televisión y videos musicales de manera sencilla.

En 2006 en Internet empiezan a tener éxito proyectos que fueron creados varios años antes como Wikipedia, la primera enciclopedia electrónica libre (fundada en febrero de 2001), experimenta un crecimiento desmedido con reconocimiento a nivel mundial. Para el primero de marzo de ese año, Wikipedia en inglés había sobrepasado el millón de artículos y el 8 de marzo del mismo año Wikipedia en español llegó a los cien mil.

Siguiendo esta misma línea, en los últimos años (2006 - 2007) Internet se volvió una herramienta sumamente útil a nivel educativo. El fenómeno conocido como E-learning, la capacitación a distancia, fue entendida como una nueva modalidad de aprendizaje, donde se descubrió la posibilidad de poder interactuar con profesores de manera virtual. También se convirtió en un medio capaz de brindar autonomía, dándole al usuario la posibilidad de manejar sus propios horarios. En 2008 los cursos de capacitación a distancia experimentó un aumento del 30 por ciento con respecto al año anterior y la demanda del servicio creció un 15 por ciento.

En la actualidad, Internet tiene un crecimiento tal que en 2006 la Real Academia Española decidió incorporar el término internet (con minúscula por tratarse de un sustantivo) en el diccionario.

El 17 de mayo se festeja a nivel mundial el Día de Internet, constituido en la última Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información cinco años atrás.

Historia de redes sociales

Varios han sido los fines que han movido la creación de redes sociales a través del tiempo. Desde 1997 hasta hoy el más representativo ha sido diseñar un lugar para el encuentro de miles de personas que tengan intereses en común.
En 1997 se creó Sixdegrees, este fue el primer servicio que permitió crear un perfil en la web, agrupar a los contactos directos e intercambiar mensajes con ellos.
Para 1999 se creó LiveJournal.com, este fue uno de los primeros servicios de redes sociales en ofrecer blogs y diarios en línea.
En 2001 aparece Ryce.com, y nace con ella la primera red social especializada, en la actualidad agrupa por lo menos a 500 mil profesionales.
En 2002 nace Friendster que fue la primera en tener un sistema inteligente capaz de relacionar a los usuarios de la red según sus gustos.
También en este año nace Fotolog, la primera red social cuyo objetivo es el intercambio de fotografías.
Last FM nace en 2002, en principio con el fin de ser una emisora en línea, pero con el tiempo se conviertió en una red social movida por el interés en la música.
En 2003 se crea LinkedIn, una red social con el fin de propiciar las relaciones empresariales. Ese mismo año nace My Space, tal vez la red más grande del momento agrupando a más de 250 millones de usuarios. También aparece MSN Spaces llamado hoy Windows Live Spaces, que tiene 100 millones de visitantes únicos al mes. En Colombia hay 1.5 millones de usuarios de esta red.
También nace Hi5 que, hoy por hoy, tiene 50 millones de cuentas activas.
Flickr aparece en 2004 como una red social que funciona a través del servicio de compartir fotografías. También nace Orkut, la red social de Google con gran popularidad en Brasil y la India.
Facebook, la sensación del momento nace en el 2004, tiene más de 37 millones de cuentas activas y 50 millones de usuarios diarios.
En el 2005 nace Yahoo 360, la red social de esta empresa que cuenta con servicio de correo, calendario, fotos, eventos, blog y música.
En el 2005 también nace Bebo, una red muy básica con el fin de contactar amigos e intercambiar multimedia.

Cronología de Google

Han pasado 10 años desde aquellos inicios en un garaje con un solo empleado, para pasar a ser una de las empresas más valiosas de Estados Unidos y contar con miles de empleados en todo el mundo. Entre los hitos más importantes de la compañía podemos destacar:

1998: Se funda 'Google Inc.', una compañía que dispone solamente de un buscador de enlaces Web con 60 millones de páginas indexadas que responde a 10.000 consultas diarias, 3 empleados (contando a los dos fundadores), y un garaje.

2000: Se lanza el Directorio de Google (directory.google.com), la primera herramienta diferente del buscador Web. El buscador de imágenes nació en junio de 2001, el buscador de catálogos en diciembre de 2001, y 'Google News' en septiembre de 2002.
- Se firma un acuerdo entre Yahoo! y Google por el cual el primero comenzaba a incluir los resultados del buscador Web del segundo.
-Nace la popular 'Google Toolbar'.

2004: Nace Orkut, y de esta manera Google apuesta por la carrera de las herramientas sociales.
- Anuncio oficial del servicio de correo gratuito Gmail.

2005: Nace la API de 'Google Maps'.

2006: Nace 'Google Apps', la apuesta de Google por pisar el territorio de Microsoft y competir con él en el campo de las aplicaciones ofimáticas en particular y empresariales en general.
-Google compra YouTube.

2007: Se presenta oficialmente Android, y con ella la apuesta de Google por controlar el acceso a la información móvil.

2008: Se anuncia la construcción de un cable submarino de comunicaciones por parte de Google, y se confirma de esta manera la apuesta de la compañía por disponer de su propia Red, para poder así asegurar que sus servicios llegarán a los usuarios de todo el planeta.
- Se lanza el nuevo navegador 'Google Chrome'.

Facebook: la red de redes

La historia de Facebook se remonta al año 2004, cuando el aún estudiante de Harvard, Mark Zuckerberg, crea una red social como proyecto para que los estudiantes pudieran conocerse más entre sí.
Dos años después de su apertura se permitió el ingreso de estudiantes de otras universidades. Ya para ese año, Facebook se había convertido en una red social importante. Así lo demuestra el interés de compra que tuvo y su posterior declinación.
El monto de compra era 750 millones de dólares. Con aún más fuerza, Facebook recibe apoyo de institutos de tecnología de la India e incrementa su potencial. En septiembre del mismo año, la red se abre al mundo y recibe duras críticas de sus usuarios estudiantes. No obstante, a partir de aquel año le ha ido mejor que nunca, adquiriendo un par de empresas y también vendiendo el 1.6 por ciento de sus acciones a Microsoft, con las que adquiere 240 millones de dólares.
El éxito de Facebook radica en que es una plataforma abierta a terceros, los que pueden desarrollar aplicaciones o crear negocios dentro de el.
Según Alexa, una importante página que mide el tráfico Web, Facebook es el séptimo site más visitado en el mundo.

YouTube en cifras

YouTube Inc. fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California. Todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, Chen y Karim como ingenieros, y Chad como diseñador.

El dominio fue activado el 15 de febrero de 2005, y el 23 de abril fue cargado el primer video, "Me at the Zoo" (Yo en el Zoológico). En la primavera YouTube entró en línea y el tráfico se disparó cuando la gente empezó a colocar enlaces de YouTube en sus páginas de MySpace.

Para diciembre de 2005, las páginas de YouTube eran visitadas unas 50 millones de veces al día. Sin embargo, luego de que el video musical Lazy Sunday, transmitido originalmente en el show Saturday Night Live, fuera cargado a YouTube, las visitas se dispararon de nuevo hasta alcanzar las 250 millones de visualizaciones diarias.

Para mayo de 2006, de acuerdo a Alexa.com, YouTube alcanzó las dos mil millones de visualizaciones por día, y para mediados de agosto había alcanzado la marca de siete mil millones en diversas oportunidades; además se había convertido en el décimo sitio más visitado en Estados Unidos.

Para octubre de 2006, Google compró a YouTube por 1.650 millones de dólares en acciones. Para el momento de la compra, 100 millones de videos en YouTube eran visualizados, y 65 mil nuevos videos era añadidos diariamente. Además, unas 72 millones de personas la visitaban por mes.
Para junio de 2008, el 38 por ciento de los videos visualizados en el Internet provenían de YouTube; el competidor más cercano sólo llegaba representar el 4 por ciento. Aunque Google no reveló las cifras, se estimó que el sitio generó 200 millones de dólares ese año.

En la actualidad, Google todavía no ha logrado convertir efectivamente el alto tráfico de YouTube en ganancias. Hace tan solo un mes Google anunció que YouTube firmó alianzas con algunos estudios de Hollywood para que el sitio pudiese mostrar programas de televisión y películas completas.

Messenger en todas sus versiones

En la primera versión del Messenger las características eran muy básicas, lo único que se podía hacer era intercambiar texto en conversación y tener una lista de contactos, además de estar integrado con Microsoft Passport y el correo electrónico de Hotmail.

En la siguiente versión se incluyeron muy pocas mejoras, básicamente la posibilidad de customizar la pantalla de conversación y la inclusión de un banner de publicidad. En la tercera versión incluyeron por fin la opción de transferir archivos entre los usuarios y opciones VoIP a través de Net2Phone. En los siguientes años se siguió actualizando la aplicación y en la versión 4 que salió en Octubre de 2001 se incluyó la opción de crear grupos de usuarios. Además, en esta época se incluyó Windows Messenger en Windows XP.
El gran cambio llegó con la versión 6, que salió en Julio de 2003. Por fin se incluían opciones para cambiar el fondo de las ventanas, los avatares personalizados y el uso de los entretenidos emoticons. En siguientes actualizaciones de la versión 6 se incluyó opciones móviles y de cambiar el color en las ventanas. Además se actualizó el protocolo a MSNP versión 10.
Con la versión 7 llegaron las animaciones: los guiños, los zumbidos y detrás de estos un pequeño negocio, la venta de emoticons. Además de la opción de dibujar y compartir una experiencia de mayor comunicación con los amigos.
En la última versión, la actual, llegó Windows Live Messenger que se integraba con todos los servicios Live de Microsoft. Entre las novedades más interesantes encontramos la posibilidad de compartir carpetas con nuestros amigos, llamadas desde nuestra computadora a teléfonos convencionales (sólo en algunos países en los que encontramos España). Además se integró la posibilidad de agregar amigos de Yahoo! Messenger y enviar mensajes de manera offline.

Redes en el hogar: presente y futuro

AUTOR
Carlos Vaughn O'Connor
Licenciado en Sistemas Informáticos, egresado de la UNLP., se desempeña como Gerente de Seguridad Informática en una importante empresa de desarrollo de software.

802.11 es el estándar de la IEEE que gobierna el mundo Wi-Fi utilizado en los hogares en los llamados WLAN (Wireless Local Area Networks). 802.11n puede dar velocidades de cientos de Mbps y es compatible con 802.11 a,b y g. WiFi debe evolucionar a conectividades más rápidas utilizando Access Points y mejorar la implementación de las tecnologías ad-hoc. Veamos cuál será el futuro de Wi-Fi en nuestros hogares.

Durante 2003 fuimos impactados por la posibilidad de tener una red inalámbrica (wireless) en nuestro hogar y acceso a Internet desde cada máquina; sin cables Ethernet. Con el tiempo y la evolución de la Web y sus posibilidades de streaming de video entre otras, exigimos más de nuestra conectividad. Tres factores son cruciales: mayor velocidad (ancho de banda medido en Kbps, Mbps o Gbps), estabilidad (que no se caiga nuestra conexión) y seguridad (por ejemplo, eliminar el peligro potencial de que alguien se introduzca en nuestra red). Por suerte la tecnología y los estándares que gobiernan este mundo wireless fue evolucionando al ritmo de nuestros requerimientos. A continuación analizaremos dónde estamos y el futuro.

Lo básico

Cuando uno instala un router inalámbrico se puede hacer de dos maneras posibles:

Modo infraestructura: un AP (Access Point) y dispositivos (laptops, impresoras...) que se comunican entre sí a través del AP. Es el modo más popular de conexión.

Modo ad-hoc: donde los dispositivos se conectan entre sí directamente. Es una funcionalidad en principio tentadora pero con variados matices para implementar. La seguridad de este modo es hoy también complicado.

Antes de saltar al futuro entendamos mediante una revisión de la Tabla 1 un poco la situación actual de los diferentes estándares.

WiFi Alliance y conectividad ad-hoc

La Wi-Fi Alliance ha estado trabajando intensamente en conectividad ad-hoc mediante la creación de dos grupos de trabajo. El primero, intenta mejorar los protocolos de conectividad ad-hoc existentes. El segundo, desarrolla el llamado "Soft AP", un software que hace que un dispositivo cliente como por ejemplo una laptop aparezca y trabaje como un AP de modo infraestructura (ver figura 1). De este modo otros múltiples dispositivos se pueden conectar a él directamente. "Soft AP" ha tenido el back-up de Intel quien en el último CES (Consumer Electronic Show) de enero 2009, mostró chipsets con Intel Centrino 2 capaces de conectar al mismo tiempo hasta 8 dispositivos wireless. A su vez, la laptop mantenía una conexión a un AP real obteniendo conexión

Velocidades de conexión actual

Especificación	velocidad	Frecuencia	Compatibilidad
802.11b	11Mbps	2.4GHz	Trabaja con 802.11g
802.11g	54Mbps	2.4GHz	Trabaja con 802.11b
802.11a	54Mbps	5.0GHz	Trabaja con 802.11n
802.11n	de 150 a 600Mbps	2.4 ó 5.0GHz	Trabaja con 802.11 a,b o g

Tabla 1

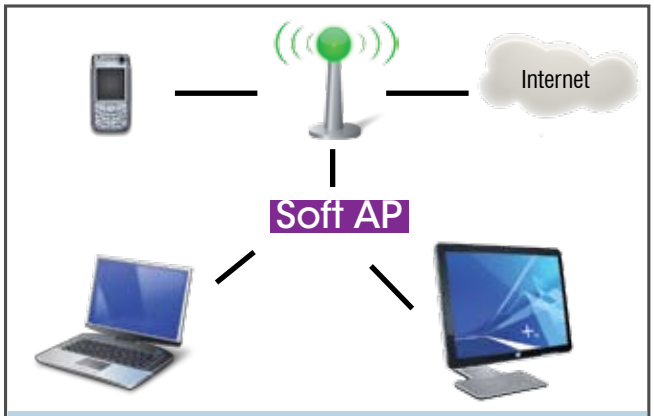


Figura 1

WPS (Wi-Fi Protected Setup)

Es un estándar promovido por la Wi-Fi Alliance para la creación de redes WLAN seguras. En otras palabras, WPS no es un mecanismo de seguridad per se, se trata de la definición de diversos mecanismos para facilitar la configuración de una red WLAN segura con WPA2, pensados para minimizar la intervención del usuario en entornos domésticos o pequeñas oficinas (SOHO). Concretamente, WPS define los mecanismos a través de los cuales los diferentes dispositivos de la red obtienen las credenciales (SSID y PSK) necesarias para iniciar el proceso de autenticación.

El Futuro de 802.11

Especificación	Tipo	Descripción	Fecha Aproximada
802.11ac	Velocidad	Busca incrementar sobre 802.11n en factor 2:1. Espectro 5GHz.	2012
802.11ad	Velocidad	Busca incrementar sobre 802.11n en factor 10:1. Espectro 60 GHz	2012
802.11s	Mesh networking	Permitiría a laptops y celulares conectarse entre sí como nodos mesh.	Septiembre 2010
802.11u	Seguridad	Conocido como "internetworking with external networks". Basaría su seguridad en la de la red externa que utiliza.	Marzo 2010
802.11z	Networking Ad-hoc	Llamado "direct link setup" permitiria a 2 laptops con Wi-Fi conectarse de forma segura en modo P2P usando credenciales del AP de la red más grande.	Enero 2010

Tabla 2

a Internet. Por supuesto, compartía esta conexión a Internet con los 8 dispositivos que tenía asociados. El producto se presentó como "My Wi-Fi".
En todos estos proyectos de conectividad P2P la Wi-Fi Alliance promueve el tema de la seguridad asegurándose la utilización de WPS (Wi-Fi Protected Setup) (ver recuadro).

La propuesta IEEE

Hay dos Task Groups (TG) trabajando básicamente en incrementar la velocidad de transmisión y que nacieron del Study Group "very high throughput" (velocidades de transmisión muy grandes): TGac y TGad. Eventualmente se traducirían en estándares 802.11ac y 802.11ad.

GTac pretende duplicar la velocidad actual para WLANs.
GTad es algo bastante diferente ya que intenta utilizar frecuencia de radio de 60GHz, algo nuevo a Wi-Fi y que al igual que las de 2.4 GHz y 5 GHz usadas hoy, es libre de licencias de modo que cualquiera puede usarla. Es muy útil en links de corto alcance (1.5 km máximo) con una velocidad de 2.5 Gbps. Usar este nuevo espectro en las ondas de radio es tan nuevo que no habrá compatibilidad a Wi-Fi ya existente. ¿Y cuándo se espera que estén en vigencia? Falta un trecho ya que recién están en fase discusión.
Aparte de ac y ad hay otras especificaciones en desarrollo: 802.11s, 802.11u y 802.11z. La Tabla 2 nos da un breve sumario de ellas y cuándo se cree estarán vigentes.

802.15: ZigBee y Z-Wave (el control del hogar y más)

Los estándares que gobiernan las llamadas Wireless Personal Area Networks (WPAN) se encuadran bajo la denominación 802.15. Básicamente utilizan radios de muy poca potencia para enviar pequeñas cantidades de datos. Bluetooth es quizás la más conocida: 802.15.1. Otros grupos de industrias han utilizado 802.15.4 para la automatización y control en el hogar. Junto con Wi-Fi estas WPANs crearán un ecosistema que irá desde las laptops hasta las llaves de luces.
ZigBee y Z-Wave son los estándares más conocidos del tipo 802.15.4. Alianzas de empresas se disputan la prominencia de cada una. Ambas apuntan a dispositivos en mesh, de modo que cuantos más se interconecten, mejor. La idea será que todas las llaves, termostatos y motores de nuestras casas podrían tener un chip que les permita comunicarse y que serían controladas por nosotros en una sola interface, un control remoto, un panel LCD en la pared o nuestra laptop.
Por ejemplo algunas empresas ya integran

¿Qué son los Study y Task Groups de la IEEE?

La IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) es el cuerpo colegiado que gobierna los estándares del mundo inalámbrico entre otros. Se creó en 1884, con fundadores como Thomas Alva Edison, Alexander Graham Bell y Franklin Leonard Pope. Es la mayor asociación internacional sin fines de lucro formada por profesionales de las nuevas tecnologías, como ingenieros eléctricos, en electrónica, en informática, en telecomunicaciones y científicos de la computación.
Primero forma los llamados Working Groups (por ejemplo el de WLANs asociado al estándar 802.11 o el de Ethernet, 802.3...) De cada Working Group se desprenden varios Task Groups (802.11b, 802.11g, 802.a, 802.11n). El paso previo a ser un Task Group es ser un Study Group.

El termino RADIO en mundo WIRELESS

El término RADIO en WIRELESS se entiende como una tecnología. Otros usos incluyen radiotelefonía.
RADIO es la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas con frecuencias debajo de las de la luz visible.
En los últimos años el término WIRELESS (inalámbrico) ha ganado popularidad en conectividad de computadoras sin el uso de cables y restringida la conectividad a un área relativamente pequeña (por ejemplo WLAN, Wi-Fi y Bluetooth) como así también en telefonía móvil (GSM y UMTS). Hoy el término RADIO se refiere al dispositivo mismo transceiver (que transmite y recibe) o chip, mientras que WIRELESS se refiere al sistema y/o método utilizado para la comunicación.

Zig Bee en sus medidores de electricidad, gas y agua. Si los medidores pudiesen comunicarse a un router o Gateway con acceso a Internet, no sería necesario que pasase personal de la empresa a medir.

DNLA: cómo integrar más dispositivos

DNLA son las siglas de "Digital Living Network Alliance", es decir una alianza de empresas relacionadas a todo lo que se vincula con nuestra vida diaria. Ha captado mucha atención recientemente ya que parecería que estaría soportado por Windows 7, el próximo sistema operativo de Microsoft. Básicamente DLNA es una certificación de interoperabilidad. Está basado en UPnP (Univesal Plug and Play) pero solo en lo referente al descubrimiento de nodos de red y acceso. DLNA es la capa que permite formatos de streaming entre nodos y provee "protección" para los contenidos utilizando otro estándar: DTCP-IP (Digital Transmition Content Protection). La idea es que algún día se pueda evitar que el contenido de nuestra red pueda salir a Internet. DLNA está muy cercano a los estándares Wi-Fi y MoCA (Multimedia ove Coax, para redes sobre coaxil).

ONSI
Tecnología para la Información

ONSIM@X®

Servidor MX Inteligente
Antispam
Antivirus

Servidor de Correo Front-End
Admite instalar un Certificado
Ahorra ancho de banda
Múltiples dominios
Protección en dos etapas
Firma digital
Encripción

ONSIM@X®

www.onsi.com.ar | max@onsi.com.ar

Se viene el Mozilla Service Week

Del 14 al 21 de septiembre, Mozilla aspira a que los usuarios de todo el mundo usen Internet para ofrecer alternativas a la comunidad que finalmente mejoren la calidad de vida de todos. A este proyecto lo llamaron "Mozilla Service Week", la semana de servicio de Mozilla.
La idea en la que se basa el proyecto es que todo el mundo debería tener la oportunidad de saber utilizar Internet, de acceder de forma sencilla y de disfrutar de una buena experiencia online. Es por esto que les propone a los usuarios que escriban, diseñen, programen y todas las áreas técnicas que rodean al mundo de Internet que donen un poco de su tiempo para ayudar a que cambie la vida de de la gente a través de la Web y de proyectos online.

¿Cómo pueden ayudar? Algunos ejemplos serían:

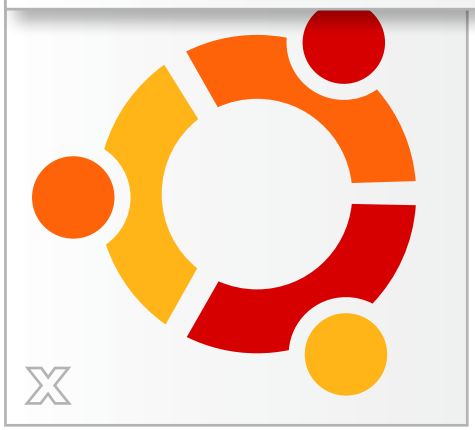
* Enseñarle a los ancianos a utilizar Internet.
* Mostrarle a una ONG cómo utilizar las redes sociales para aumentar su base de partidarios.
* Ayudar a instalar una red inalámbrica en una escuela.
* Reciclar hardware para quienes lo necesiten.
* Ayudar a actualizar el sitio web de una ONG.

1step-install para Fedora

1step-install se trata de un sencillo script para Fedora el cual instala y configura con un solo comando los códecs y plugins más comunes y requeridos que sin embargo no se incluye por cuestiones legales en esa distribución. Por ejemplo soporte de MP3, reproductor Flash, códecs W32 de video y audio y soporte de reproducción de DVDs codificados.
También agrega soporte de MP3 para Amarok e incluye algunos extras para K3B, y si usamos Fedora 11 activará los famosos deltarpms. Eso sí, el script no es interactivo, así que quienes buscan algo más amigable pueden optar por el easyLife.

Ubuntu busca cargar en 10 segundos

Uno de los puntos en los cuales Linux busca diferenciarse y mejorar cada vez más, es el tiempo de carga de sus distribuciones. Ubuntu 9.04, Jaunty Jackalope, se destacó en esto al reducir el tiempo de 65 segundos de la versión 8.10 a 25 segundos.
Y si bien 25 segundos es un muy buen tiempo de carga, Canonical anuncia que quieren seguir exigiéndose a sí mismos para lograr aún más mejoras para Karmic Koala (Ubuntu 9.10), y que al llegar a la versión 10.04, que será la siguiente después de Karmic, el sistema cargue en solo 10 segundos.



NOTICIAS en el MUNDO del SOFTWARE LIBRE

Lista la RC de Firefox 3.5

A solo días de haber lanzado su versión preview, sale a la luz Firefox 3.5 RC y con la promesa de tener, antes de fin de mes, su versión final.
Si ya están usando alguna versión beta o la preview, pueden obtener la release candidate seleccionando la opción de actualización desde el menú de Ayuda. Quienes quieran obtenerla por primera vez (o prefieran tener el instalador), pueden hacerlo desde la página de Mozilla.
Firefox 3.5 tendrá más de 5.000 mejoras y nuevas características en comparación a la versión 3.0, como por ejemplo soporte para HTML5, modo de navegación privada, características de geolocalización, mejoras en la barra de búsquedas y el manejo de pestañas. Un detalle que podrán ver apenas actualicen, es el cambio de icono del programa.

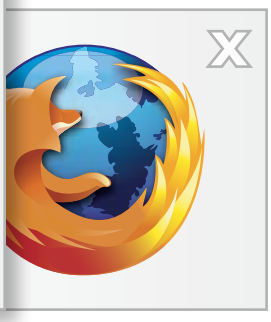
Mozilla opaca a Internet Explorer

Internet Explorer está perdiendo popularidad frente a su rival de Firefox, Mozilla. Según los datos oficiales de diversas consultoras, el navegador de Microsoft está perdiendo a sus usuarios y los medios lo consideran incapaz de frenar esta tendencia.

Las últimas estadísticas de la consultora Statcounter realizadas en marzo de este año, ponen a Firefox 3.0 por encima de Internet Explorer 7. Si bien la diferencia es mínima, ya que Firefox 3 cuenta con un 35,05 por ciento y el Internet Explorer 7 con un 34,54 por ciento, refleja una tendencia que va en ascenso. Ya en Febrero hubo un antecedente o pequeña batalla ganada, debido a que en ese mes FireFox superaba definitivamente a Internet Explorer 6, que fue considerado por muchos blogs como “uno de los peores navegadores”.

Asimismo, los datos de la consultora Net Applications muestran que la cuota del navegador Web Internet Explorer pierde un 10 por ciento cada dos años mientras Mozilla sugiere que Firefox superará a IE en 2013.

Este ascenso paulatino de Firefox genera varias interrogantes, ¿Podrá Microsoft demostrar que tiene algo mejor para ofrecer para no seguir perdiendo presencia? ¿Será cierto que el software libre será adoptado por todos en el futuro próximo? No lo sabemos. Por el momento solo podemos interpretar que el navegador Web de Mozilla representa un enorme problema para Microsoft, que está perdiendo presencia en la Web y que la tendencia mundial (la crisis económica, etc.) está influyendo de manera determinante en la concepción de las personas a la hora de hacer una elección.



¿KDE para Netbooks?

Los desarrolladores de KDE están trabajando en una versión optimizada para netbooks de la interface Plasma de KDE4. Las aplicaciones y los “widgets” pueden mostrarse en pantallas de baja resolución y sus efectos no consumirán demasiados recursos. El escritorio permitiría cambiar entre los programas abiertos, que se mantendrían hasta entonces corriendo en pantalla como versiones en miniatura (thumbnails). Los programas se abrirían a pantalla completa y una única barra de tareas en la parte superior contendría los menús de la aplicación, información del sistema y la lista de las aplicaciones abiertas.

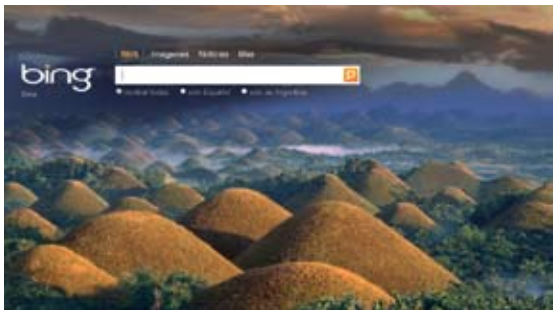
BREVES

bing (de Microsoft) vs Google

Autor:
Carlos Vaughn O´Connor

Hace pocos días Microsoft lanzó BING un reemplazo de su no exitoso Live Search en un intento de destronar (quizás más apropiado es emular/alcanzar) a Google como "la herramienta de búsquedas".

Déjenme darles algunos comentarios luego de haber trabajado con BING en los últimos semanas y compararlo 1 a 1 con Google.



1. Bing NO es de ninguna manera "Google Killer".
2. Es sí, un producto más competitivo que "Live Search".
3. Microsoft ve a BING como un comienzo (o re-comienzo) y que será mejorado.
4. He usado Bing (Kumo) en las últimas dos semanas en paralelo a Google y solo.
5. Mis comentarios no miraran detalles de la estructura de BING que pueden ser hallados en muchísimos foros.
6. En general BING ha respondido muy bien y no han ocurrido "links perdidos"
7. En algunas ocasiones Google ha sido mejor, pero nunca la diferecia tan notoria como con Live Search.
8. Microsoft ha integrado una tecnología llamada "Powerset techno logy" y realizado mejoras en los algoritmos del "back end". Mucho más obvio son las mejoras en la interface y presentación con el usuario.
9. Definitivamente continuaré utilizando Google. Su integración con Firefox es irremplazable.
10. Microsoft invertirá millones de dólares en marketing para BING. Creo atraerá a algunos para conocerlo pero no será clave en la decisión de adopción.
11. Les paso un mashup que permite tener a ambos buscadores lado a lado: http://bingle.pwnij.com y otro que los pone juntos a "Wolfram Alpha"
    http://www.searchengine-compr.com
12. Definición de BING:
    "bing" - sustantivo, heap or pil (un salto o pila).
    "bing" - verbo, to go (ir).
13. Broma entre nerds: **B**ing **I**s **N**ot **G**oogle.
14. Googleen la palabra "Bing" y vean que obtienen o "Bingeen" la palabra "Google".

LA POLÉMICA LEY HADOPI DE FRANCIA

La ley, que finalmente fue aprobada por el Senado con 189 votos a favor y solo 14 en contra, especifica que el internauta que sea interceptado descargándose películas o música recibirá un mail que servirá de primer aviso. Si el usuario continúa con las descargas ilegales, a los seis meses recibirá una carta certificada, como segundo aviso. Transcurrido un año de la primera advertencia, HADOPI dará la orden al proveedor de acceso de cortar la conexión. El tiempo de privación de Internet variará entre dos meses y un año (o el doble castigo), en función del volumen de descargas realizado por el usuario.

Según el diario Le Monde Diplomatique, tras enterarse de la noticia, los internautas franceses pusieron el grito en el cielo. Alrededor del 60 por ciento de la población está en contra de esta medida. Desde twitter hasta una edición especial de vinos "cosecha Hadopi" para luchar contra la norma jurídica. "Para todos los amantes de la Internet, para todos los bloggers de todos los votos que cuentan en la red, o cerca de, el mensaje con Sarko Hadopi es: no tenemos los mismos valores", explica Pierre Chappaz, director general de Wikio.

La norma cuenta con un presupuesto capaz de enviar 3.000 cartas certificadas y 10.000 mensajes electrónicos al día y podrá sancionar, también al día, a 1.000 internautas.

Los primeros cortes de Internet pueden producirse a principios de 2010.

Humor *por Severi*

2007 Accenture. All rights reserved.
©

Sentir satisfacción con lo que hacés.
Un típico día de trabajo para alguien como Tiger.

Accenture es la compañía global líder en consultoría, tecnología y outsourcing, con más de 181.000 profesionales distribuidos en 120 países. En Argentina, somos actualmente más de 4.500 empleados y seguimos creciendo.

¿Qué te ofrecemos?

Desafíos. Equipo. Capacitación. Reconocimientos. Crecimiento. Motivación.

Accenture representa un sinfín de oportunidades laborales, gracias a los servicios prestados para empresas líderes locales y globales, de diferentes industrias.
Lo que nos hace únicos es nuestra gente. Los profesionales de Accenture valoran ante todo la posibilidad de trabajar con equipos diversos y talentosos.

¿A quiénes buscamos?

Estudiantes avanzados o graduados de carreras de sistemas con experiencia en :

1. **Administración de redes, servidores (Exchange, Unix, Windows), firewalls, IDS y VOIP.**
2. **Soporte técnico.**
3. **Programadores: Java, Cobol, .Net, C++.**

Para los puntos 1 y 2 inglés intermedio excluyente.

Visitá www.cvaccenture.com.ar y dejanos tu CV bajo la Ref. Revista Nex IT

• Consulting • Technology • Outsourcing

accenture
High performance. Delivered

CentralTECH

20 AÑOS DE EDUCACIÓN EN INFORMÁTICA

Nº 1 EN ARGENTINA con el 52% del Market Share.
Nº 1 EN LATINOAMÉRICA según CPLSLatam.com.
Nº 22 DEL RANKING MUNDIAL según MIT - Management Institute of Technology.
Más de **50.000 ALUMNOS** capacitados y certificados internacionalmente.
50 PROFESORES full time.

CentralTECH
Capacitación Premiere

www.centraltech.com.ar